



Eyes & Ears Awards 2000

„Innovation & Effektivität“

Gewinnerliste, Stand: 08. November 2000

Kontakt:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien in Europa e.V.

Miriam Sommer

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 (221) 4543511

Fax: +49 (221) 4543512

eMail: info@eeofe.org



I.) TV Design

1. Beste Neuerung senderbezogenes Corporate Design on air

"DSF Package"

Kreativ-Team/Creative Team/ Equipe créative:

Jutta Müller, Advertising & Design DSF

Markus Schmidt, Geschäftsführer SevenSenses

Gabi Madracevic, Senior On-Air Designerin SevenSenses

Rudy Höpfe, Creative Director Advertising / Text SevenSenses

Alexander Krause, Creative Director On-Air Design SevenSenses

Monika Kandlbinder, Producerin SevenSenses

Andre Otto, Junior On-Air Designer SevenSenses

Maximilian Kock, Creative Director Audio Design, SevenSenses

2. Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkurzkennungspaket

"ARD Senderkennungen"

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Susanne Büchting, Leitung Design und Präsentation ARD – Das Erste

Hubert Schillhuber, Geschäftsführer DMC

Markus Hanzer, Chef-Designer DMC

Jürgen Krause, Producer DMC

Fritz Flieder, Regisseur

3. Bestes saisonales bzw. eventbezogenes Designpaket

"ARD Sport 2000"

Kreativ- Team/Creative Team/Equipe créative:

Ulrike Krieg, Leitung Design und Präsentation ARD – Das Erste

Hubert Schillhuber, Geschäftsführer DMC

Markus Hanzer, Chef-Designer DMC

Andreas Bolle, TV-Producer ARD – Das Erste

Jürgen Krause, Producer DMC

Catrin Neumüller, Kontakt DMC

Susanne Büchting, Leitung Design und Präsentation ARD – Das Erste

4. Bester Sendungsopener / Programmvorspann

"ZDF - Aspekte"

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Alex Hefter, Leitung Corporate Design ZDF

Mathias Zentner, Creative Director Velvet

Stefan Müller, Producer Velvet

Peter Pedall, Designer Velvet



5. Beste Studiogestaltung / Set-Design

"Der Kinderkanal – KI.KA"

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Raimond Lessnigg, Geschäftsführer Blue Space

Robert Rose, Geschäftsführer cutup

Björn Bartholdy, Geschäftsführer/Creative Director cutup

Volker Helzle, 3D-Artist cutup

Holger Lauterjung, 3D-Operator Blue Space

6. Bestes programmbezogenes Designpaket

"Showtime Networks – Showtime Beyond"

Kreativ- Team/Creative Team/Equipe créative:

Crystal Hall, Creative Director Showtime

Tilo Fischer, Geschäftsführer Velvet

Matthias Zentner, Head of Design Velvet

Christiane Schulze, Producer Velvet

7. Beste Neuerung Informationsdesign

„RTL – RTL News Animation“

Kreativ -Team/Creative Team/Equipe créative:

Josef Jumpers, Gruppenleiter Graphic & Animation Services RTL

Ulrike Schumacher, Art Director RTL

Prof. Manfred Becker, Creative Director – Head of Presentation RTL

8. Beste typographische Gestaltung

„RTL – www.maedchenkiller.de“

Kreativ -Team/Creative Team/Equipe créative:

Ilona Hellmiss, Design Producer RTL

Uwe Wiesemann, Flint Artist phaze two

Margit Sonntag, TV Designer RTL

Prof. Manfred Becker, Creative Director - Head of Presentation RTL



II.) Audio

1. Beste senderbezogene Audio Gestaltung & Komposition

"13th - Street Geisterstunde"

Kreativ- Team/Creative Team/Equipe créative:

Lars Wagner, Head of On-Air Promotion Universal Studios Networks

Alexander Krause, Creative Director On Air Design SevenSenses

Maximilian Kock, Creative Director Audio Design SevenSenses

Andi Gleichmann, Audiodesigner SevenSenses

Reinhard Keller, Execution/Audiodesign SevenSenses

2. Beste programmbezogene Audio Gestaltung & Komposition

"ARTE - Hitchcock"

Kreativ -Team/Creative Team/Equipe créative:

Henri L'Hostis, Sendeleiter ARTE

Fabio Purino, Art Director ARTE

Pascal Bantz, Komponist

III.) Sender im Internet

1. Beste senderbezogene Homepagegestaltung

"Super RTL – www.superrtl.de"

Kreativ -Team/Creative Team/Equipe créative:

Matthias Büchs, Director Operations Super RTL

Klemens Dreesbach, Account Director Pixelpark

Steffen Knoop, Konzeptioner Pixelpark

Markus Hettlich, freier Mitarbeiter Pixelpark

Roland Westermaier, Project Manager Pixelpark

Daria Grevel, Redaktionsleiterin RTL Newmedia

2. Beste programmbezogene Homepagegestaltung

"SAT. 1 - www.sat1.de/formate/inselduell"

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Oliver Kirchgessner, Leiter SAT.1 Online

Jochen Geiger, Geschäftsführer webstudio

Alex Broicher, Redakteur SAT.1

Markus Renz, Producer webstudio

Harald Buchheister, Programm-Manager SAT.1

Martin Honz, Redakteur SAT.1



IV.) Promotion / Werbung / Image

1. Bester Sender Promotion-Spot

„PREMIERE WORLD Image"

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Thorben Osthus, Trailer Redakteur PREMIERE WORLD

Zeljko Karajica, Creative Director and Head of Promotion PREMIERE WORLD

2. Bester Programm Promotion-Spot

"Super RTL - Hausboot"

Kreativ- Team/Creative Team/Equipe Team:

Guido Kurz, Leiter Promotion Super RTL

Rüdiger Braun, Producer CRAXX

Armin Künstler, Geschäftsführer CRAXX

3. Beste Sender Promotion-Kampagne on air

„DSF"

Kreativ- Team/Creative Team/Equipe créative:

Jutta Müller, Advertising & Design DSF

Markus Schmidt, Geschäftsführer SevenSenses

Rudy Höppe, Creative Director Advertising Text SevenSenses

Monika Kandlbinder, Producerin SevenSenses

Gabi Madracevic, Senior On-Air Designerin SevenSenses

4. Beste Programm Promotion-Kampagne on air

“ProSieben - Ostern"

Kreativ- Team/Creative Team/Equipe créative:

Marcel Mohaupt, Leiter Marketing ProSieben

Lars Menn, Brandmanager ProSieben

Markus Schmidt, Geschäftsführer SevenSenses

Oliver Haustedt-Sommer, Creative Director On- Air Promotion SevenSenses

Katrin Mäckel, Producerin SevenSenses

Christian Threimer, On-Air Designer SevenSenses

5. Beste integrierte Sender Promotion-Kampagne in TV, Radio, Print, Multimedia

"ZDF – Mit dem Zweiten sieht man besser"

Kreativ- Team/Creative Team/Equipe créative:

Dr. Bernward Frank, Leiter Marketing ZDF

Tilo Fischer, Geschäftsführer Velvet

Alex Hefter, Leiter Corporate Design ZDF

Stefan Müller, Producer Velvet

Ewald Pusch, Corporate Design Service Plan



6. Beste integrierte Programm Promotion-Kampagne in TV, Radio, Print, Multimedia

"RTL - Weihnachten"

Kreativ- Team/Creative Team/Equipe creative:

Jan Maida, Produktmanager RTL

Robert Eysoldt, Geschäftsführer-Creative Director hop!

Alexandra Felgendreher, Producer hop!

Ulla Gessner, Key Account Manager-Brand Director hop!

7. Bester Social Spot

"ARTE - Freunde alter Menschen"

Kreativ -Team/Creative Team/Equipe créative:

Gerard Richer, Leiter Kommunikation Verband "Freunde alter Menschen"

Jean-Baptiste Mondino, Creative Manager Bandits

Jacques Audiard, Kinoregisseur

Henri L'Hostis, Sendeleiter ARTE

V.) Spezialpreis "Innovation & Effektivität"

„PREMIERE WORLD Image"

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Thorben Osthus, Trailer Redakteur PREMIERE WORLD

Zeljko Karajica, Creative Director and Head of Promotion PREMIERE WORLD

VI.) Eyes & Ears Excellence Award 2000

Martin Lambie-Nairn, Executive Creative Director Lambie-Nairn

Eyes & Ears Awards 2000



Juroren

Martin Bartholomae, VoodooLounge
Manfred Becker, RTL
Mike Broscheit, SAT.1
Susanne Büchting, ARD – Das Erste
Alexander Bücken, cutup
Attila Çiftçi, TV Musik
Stefanie Dihlmann, Kabel New Media Köln
Michael Engelhardt, PREMIERE WORLD
Petra Füller-Seibel, SAT.1
Ulla Geßner, hop
Claus Grimm, DW-tv
Marc Haas, frame eleven
Alexander Hefter, ZDF
Peter Janoschka, Schmidt Media
Markan Karajica, PREMIERE WORLD
Patrick Klötzer, Filmakademie Baden-Württemberg
Maximilian Kock, SevenSenses
Joachim Krischer, ZDF
Gustav Lohrmann, ORF
Gaby Madracevic, SevenSenses
Olaf Mierau, Giesing Team
Marcel Mohaupt, ProSieben
Wout Nierhoff, Eyes & Ears of Europe
Fabio Purino, ARTE
Elke Rupprecht, Universal Studios Networks
Andreas Seitz, Super RTL
Patrick Thiede, FCB Berlin
Dirk Urbaniak, StereoliZe
Sabine von Bogen, SAT.1
Lars Wagner, Universal Studios Networks
Eku Wand, eku interactive
Ole Weißenberger, Schmidt Media
Holger Zeh, DW-tv