



Eyes & Ears Awards 2002

„Innovation & Effektivität“

Preisträger, Stand: 21. Oktober 2002

Kontakt:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien in Europa e.V.

Tel.: +49 (221) 4543540

Fax: +49 (221) 4543512

eMail: info@eeofe.org



I.) TV Design

1. Bestes neues Corporate Designpaket on air

DMC: NDR - Corporate Design

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Ulli Krieg, Kreativ Direktion DMC
Karsten Binar, Art Direktion DMC
Ian Thomson, Art Direktion DMC
Stephan Persdorf, Producing DMC
Anne Petersen, Kontakt DMC
Prof. Jobst Plog, Intendant des NDR

2. Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket

Studio Universal Italy: Pop Breaks

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Nils Hartmann, Creative Director Studio Universal Italy
Lorenzo Foschi, Managing Director Frame by Frame
Giovanni Staccone, GFX Designer/Director Frame by Frame

3. Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket on air

Universal Studios Networks Deutschland: Horrorskop

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Lars Wagner, Creative Director Universal Studios Networks Deutschland
Michael Gerlach, Musik/Komposition Amazonas
Anne Boeck, Producer velvet
Daniel von Braun, Art Director velvet
Matthias Zentner, Head of Design velvet
Jochen Kraus, freier Editor
Torsten Lippstock, freier D.O.P.

4. Bester Sendungsopener/Programm- oder Filmvorspann

Biz.Quit: VIVA - Was geht ab

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Wolf-Derek Ehrhardt, Geschäftsführer Biz.Quit
Alexander Hollmer, Geschäftsführer Biz.Quit
Josef Marschall, Komponist Biz.Quit
Steffen Krems, 3D Operator Biz.Quit
Patrick Kast, Art Director VIVA



5. Beste Studiogestaltung/Set-Design

ProSieben: Blauer Panther

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Barbara Simon, Art Director/Leitung Marketing ProSieben

Simone Patschke, Produktmanagerin ProSieben

Caroline Germer, Senior Produktmanagerin ProSieben

Florian Wieder, Geschäftsführer wieder design

Carlo Angelini, Designer wieder design

Bella Reicheneder, Architektin wieder design

Cornelia Unger, Designer Gate 11

Christian Tirolla, Designer Gate 11

6. Bestes sendungsbezogenes Designpaket

Premiere: Fussball WM

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Michael Engelhardt, Creative Director Premiere

Oliver Faig, Sound Designer Premiere

Oliver Grimm, 3D-Operator Premiere

Markan Karajica, Creative Director Premiere

Zeljko Karajica, Geschäftsleiter Creative Services Premiere

Benno Neumüller, Fussball-Chef Premiere

7. Beste Neuerung Informations- bzw. Nachrichtendesign

ORF: ZIB - Zeit im Bild

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Dr. Hubert Nowak, Direktor Landesstudio Salzburg ORF

Gustav Lohrmann, Leiter Art Direktion ORF

Patricia Poelk, Creative Director ORF

Rupert Putz, Leiter Info Design ORF

Wolfgang Schwetz, Leiter Ausstattung ORF

Stuart Veech, Architekt Veech Media Architektur

8. Beste typografische Gestaltung

DW-TV: Countdown Saltlake

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Barbara Orth, Designerin DW-TV

Hans-Christian Ostermann, Redakteur DW-TV

Holger Zeh, Head of Design DW-TV



II.) Audio Design & Kompositon

1. Beste senderbezogene Audiogestaltung & Komposition

DMC: NDR - Das Lied des Nordens
Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:
Ulli Krieg, Kreativ Direktion DMC
Stephan Persdorf, Konzeption/Producing DMC
Ian Thomson, Art Direktion DMC
MillerTime production, Filmproduktion
Thorsten Wacker, Regie
Krueger-Wilckens, Musik-Arrangement
Prof. Jobst Plog, Intendant des NDR

2. Beste programmbezogene Audiogestaltung & Komposition

Universal Studios Networks Deutschland: Horrorskop
Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:
Lars Wagner, Creative Director Universal Studios Networks Deutschland
Michael Gerlach, Musik/Komposition Amazonas
Anne Boeck, Producer velvet
Matthias Zentner, Head of Design velvet
Daniel von Braun, Art Director velvet
Jochen Kraus, freier Editor
Torsten Lippstock, freier D.O.P.

III.) Sender im Internet

1. Beste senderbezogene Homepagegestaltung

VIVA Plus: www.vivaplus.tv
Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:
Marc Adam, Executive Director Digital Media VIVA Plus
Marcel Joachim, Art Director Online VIVA Plus
Dominik Kaiser, Geschäftsführer VIVA Plus
Asta Baumöller, Creative Director VIVA
Peter Bickhofe, freier Art Director
Heike Sperling, freie Designerin

2. Beste programmbezogene Homepagegestaltung

TV5: www.tv5.org/cites
Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:
Serge Adda, Président TV 5
Gil Ferrand, Directeur Interactivité TV 5
Claude Vittiglio, Concepteur-réalisateur TV 5
Pascal Dugat, Directeur de création Préférences



IV.) Promotion/Werbung/Image

1. Bester Sender Promotion-Spot

Disney Channel: Luft raus

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Maja Overbeck, Marketing Direktor Disney Channel

Walter Puschacher, Senior On-Air Manager Disney Channel

Moritz Merkel, Producer Neue Sentimental Film Berlin

Tim Löhr, freier Regisseur

Andreas Höpfner, freier Regisseur

2. Bester Programm Promotion-Spot

Studio Universal Italy: A noi piace corto

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Nils Hartmann, Creative Director Studio Universal Italy

Paolo Caspani, Director Groucho Film

Claudio Castellani, President Groucho Film

Francesca Fiocchi, Producer Groucho Film

3. Beste Sender Promotion-Kampagne on air

Premiere: WM-Kampagne Japan

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Oliver Grimm, Grafiker Premiere

Markan Karajica, Creative Director Premiere

Zeljko Karajica, Geschäftsleiter Creative Services Premiere

Benno Neumüller, Fussball-Chef Premiere

Tonye Spiff, Senior Producer Premiere

4. Beste Programm Promotion-Kampagne on air

Premiere: American Pie

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Nikolaus Hitzenberger, Promotion-Producer Premiere

Zeljko Karajica, Geschäftsleiter Creative Services Premiere

Dominik Pfistner, Senior-Producer Fiction Premiere

Tillmann Stracke, Abteilungsleiter Fiction Creative Services Premiere



5. Beste integrierte Sender Promotion-Kampagne

SevenOne Media Schweiz: Sat. 1 Schweiz - WM-Fieber

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Silke Kellner, Marketingleiterin B2C SevenOne Media Schweiz

Stephan Christen, Produzent Addictive Productions

Markus Welter, Regie Addictive Productions

Martin Bettler, Art Director DDB Zürich

Patrick Lienert, Creative Director DDB Zürich

Flavia Schlittler, FFF-Producerin DDB Zürich

Andreas Waldis, Marketingleiter Ringier TV

6. Beste integrierte Programm Promotion-Kampagne

ProSieben: Nieder mit dem grauen Montag

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Martina Hildebrandt, Senior Produktmanagerin ProSieben

Christina Peiser, Producerin Print Springer & Jacoby

Maurice Pfeleiderer, Account Manager Springer & Jacoby

Alexander Schill, Creative Direction Springer & Jacoby

Axel Thomsen, Creative Direction Springer & Jacoby

Lars Wiepking, Producer FFF Springer & Jacoby

Detlev W. Buck, Regisseur silbersee film produktion

7. Beste integrierte Sonderwerbform

Biz.Quit: VIVA - Mixery Raw Deluxe

Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:

Arne Clasvogt, Geschäftsführer Biz.Quit

Wolf-Derek Ehrhardt, Geschäftsführer Biz.Quit

Alexander Hollmer, Geschäftsführer Biz.Quit

Steffen Krems, 3D Operator Biz.Quit

Michelle Schulz, Sound Designer Biz.Quit

Patrick Kast, Art Director VIVA



V.) Eyes & Ears Spezialpreis "Innovation 2002"

**DMC: NDR - Corporate Design
Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:**

Ulli Krieg, Kreativ Direktion DMC
Karsten Binar, Art Direktion DMC
Ian Thomson, Art Direktion DMC
Stephan Persdorf, Producing DMC
Thomas Armster, Set Design
MillerTime production, Filmproduktion
Studio Funk, Sound Design
Prof. Jobst Plog, Intendant des NDR

VI.) Eyes & Ears Spezialpreis "Effektivität 2002"

**ORF: ZIB - Zeit im Bild
Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:**
Dr. Hubert Nowak, Direktor Landesstudio Salzburg ORF
Gustav Lohrmann, Leiter Art Direktion ORF
Patricia Poelk, Creative Director ORF
Rupert Putz, Leiter Info Design ORF
Wolfgang Schwetz, Leiter Ausstattung ORF
Stuart Veech, Architekt Veech Media Architektur

**ProSieben: www.ProSieben.de
Kreativ-Team/Creative Team/Equipe créative:**
Barbara Simon, Art Director/Leitung Marketing ProSieben
Markus Englert, Geschäftsführer Kirch Intermedia
Dirk Kartes, Marketingleitung ProSieben Multimedia Kirch Intermedia
Thomas Mende, Redaktionsleitung ProSieben Multimedia Kirch Intermedia
Tobias Oswald, Bereichsleitung ProSieben Multimedia Kirch Intermedia
Alex Spyra, Grafik Kirch Intermedia
Hans Teske, Producing Kirch Intermedia
Stefan Gros-Selbeck, Vorstand ProSieben Digital

VII.) Eyes & Ears Excellence Award 2001

Prof. Hermann Vaske

Eyes & Ears Awards 2002



Juroren

Eyes & Ears Awards 2002-Jury

Manfred Becker, RTL CREATION
Oliver Bittner, RTL CREATION
Susanne Büchting, ARD - Das Erste
Heinz-Jörg Eberbach, BBDO InterOne
Wolf Derek Ehrhardt, Biz.Quit Mediendesign
Alexandre Frank, Giesing Team Tonproduktion
Niklas Friedrichsen, Universal Studios Networks Deutschland
Claus Grimm, DW-TV
Marc Haas, frame eleven
Simon Hames, Soundscape
Nils Hartmann, Universal Studios Networks Italy
Ilona Hellmiß, RTL CREATION
Katharina Kafka, Das Werk
Markan Karajica, Premiere
Zeljko Karajica, Premiere
Heinz Kindlimann, Schweizer Fernsehen SF DRS
Maximilian Kock, SevenSenses
Alexander Krause, SevenSenses
Sabine Kreft, Super RTL
Ulrike Krieg, DMC
Joachim Krischer, ZDF
Alec Küst, Universal Studios Networks Deutschland
Gustav Lohrmann, ORF
Marcel Mohaupt, Ufa Film & TV Produktion
Norbert Müller, CRAXX Medienproduktion
Wout Nierhoff, Eyes & Ears of Europe
Fabio Purino, ARTE
Olaf Repovs, ZDF
Hubert Schillhuber, DMC
Klaus W. Schuntermann, MDR
Barbara Simon, ProSieben
Ralph Sonntag, active-film.com
Anja Stöffler, IMG
Nicoletta Torcelli, ARTE
Ole Türck, Premiere
Gregor Wagner, RTL CREATION
Lars Wagner, Universal Studios Networks Deutschland
Arnd von Rabenau, SevenSenses
Yvonne von Zeidler, ARTE
Gideon Yeomans, Premiere
Jörg Zuber, El Cartel