

**SPERRFRIST – 25. Oktober 2012, 22.00 Uhr**

## **14. Internationale Eyes & Ears Awards 2012**

### **CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT**



## **Preisträger & Auszeichnungen**

### **Kategorie TV/Film/Media-Design**

#### **Beste Gestaltung Print- bzw. Plakatwerbung**

##### **Preisträger**

**Creative Solutions/P7S1: ProSieben POP!**

Stark geschminkte Frauenlippen formen den Buchstaben "O". Aber nicht nur die Lippen sind auffällig gefärbt – die Mundwinkel links und rechts sind von knall-rot gemalten "P's" flankiert. Die Message ist klar: "POP!" Mit diesem Keyvisual zur Castingshow 'Popstars' setzt ProSieben auf einen Augenfang in der Print- und Plakatwerbung. Diese Visualisierung sticht aus der Vielzahl von Printanzeigen und Plakaten heraus: Pop-Art für die Pop-Stars von ProSieben!

**Kreativ-Team:** Sarah Angerer, Junior Art Direktion Creative Solutions; Rudy Hoeppe, Creative Director Creative Solutions; Teresa Huber, Junior Art Direktion Creative Solutions; Marcello Saglimbeni, Projektmanager Creative Solutions; Verena Schuster, Head of Print Creative Solutions; Richard Schweiger, Senior Vice President Kreation Creative Solutions; Kathrin Ziegelhöfer, Print Produktion Creative Solutions; Martina Hildebrandt, Senior Produktmanager ProSieben Marketing; Oliver Kempfer, Head of Marketing ProSieben Marketing

##### **Auszeichnung**

**ZDF: Fernsehfilm der Woche**

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Astrid Kämmerer, Bereichsleitung Programm Marketing ZDF; Tino Windisch, Bereichsleitung Programm Marketing ZDF; Katrin Steffen, Marketing-Projektleitung ZDF; Andreas Pauli, Chief Creative Officer Leo Burnett; Christoph Wick, Art Director Leo Burnett; Thomas Rusch, Fotograf

##### **Auszeichnung**

**n-tv: Print Image Kampagne**

**Kreativ-Team:** Cornelia Dienstbach, Bereichsleitung Sales & Marketing n-tv; Jasmin Höhn, Projektleitung Marketing n-tv; Alessandro Taschetta, Senior Producer n-tv; Panajiota Walko, Producer n-tv; Martin Breuer, Creative Director EuroRSCG Deutschland; Felix Glauner, Geschäftsführer Creation EuroRSCG Deutschland; Harald Jäger, Client Service Director EuroRSCG Deutschland

#### **Beste Gestaltung off air**

##### **Preisträger**

**Creative Solutions/P7S1: P7S1 Media AG – Impuls**

Modern und stimmig – so mutet das Design von 'Impuls' an. Die Creative Solutions-Abteilung hat für das Magazin der ProSiebenSat.1 Media AG ein Design entwickelt, das keinem festgefahrenen Raster folgt. Ganz im Gegenteil – jedes Thema wird individuell und mit viel

**Liebe zum Detail aufbereitet: Mit einem Potpourri an gestalterischen Ideen wird jede Ausgabe thematisch adäquat visualisiert. Das finden wir einzigartig!**

**Kreativ-Team:** Ariane Gebhardt, Trainee Print Creative Solutions; Rudy Hoeppe, Creative Director Creative Solutions; Richard Schweiger, Senior Vice President Kreation Creative Solutions; Tom Steiner, Art Director Creative Solutions; Verena Schuster, Head of Print Creative Solutions; Kathrin Ziegelhöfer, Print Produktion Creative Solutions; Thorsten Pütsch, Senior Vice President Marketing; Julia Starke, Projektmanager Marketing

#### Auszeichnung

##### **MDR: Kreative Weihnachten**

**Kreativ-Team:** Klaus Schuntermann, Creative Director MDR; Doreen Zörkler, Designer tau&tag

## ***Bestes neues Corporate Designpaket on air***

#### Preisträger

##### **Alpenblick: München TV Redesign**

Die Aufgabe war es, ein Senderdesign für den lokalen Sender München TV zu gestalten. Dabei sollte das Design flexibel, modular sowie leicht anpassbar sein. Das Ergebnis ist ein starker visueller Brand mit einer spannenden und liebevoll anmutenden Bildsprache. Dabei hat Alpenblick zwar typisch Münchenerisches aufgegriffen, doch ohne den klischeehaften Postkartencharakter. Ein unverwechselbares Gesicht mit sympathischem Lokal-Kolorit.

**Kreativ-Team:** Holger Geisler, Creative Director Alpenblick; Konrad Wielandt, Creative Director Alpenblick; Thomas Kandler, Head of Marketing München TV; Claudius Rehbein, Producer München TV; Andreas Schimmelpfennig, Elastique Team; Thomas Lippl, Design-Animation; Marco Pfann, Design-Animation; Stefanie Reinhart, Design-Animation

#### Auszeichnung

##### **Sky: Sky Atlantic HD**

**Kreativ-Team:** Bill Browning, VP Creative Director Sky Deutschland; Udo Schütz, Director Promotion Entertainment Sky Deutschland; Ina Kammer, Head of Graphics Entertainment Sky Deutschland; Oliver Faig, Audio Designer Sky Deutschland; Philipp Kurass, Designer Sky Deutschland; Benjamin Stern, Senior Designer Sky Deutschland; Cornel Swoboda, Designer Sky Deutschland; Benoit Verschüren, Designer Sky Deutschland; Tina Wolf, Designer Sky Deutschland

#### Auszeichnung

##### **Luxlotusliner: XPLORA**

**Kreativ-Team:** Andrea Bednarz, Managing Director Luxlotusliner; Juan Garcia Segura, Art Director Luxlotusliner; Udo Hudelmaier, Designer Luxlotusliner; Gabi Madracevic, Creative Director Luxlotusliner; Iris Pfennig, Designer Luxlotusliner; Martin Potsch, Designer Luxlotusliner; Tatjana Zivanovic-Wegele, Producer Luxlotusliner; David Rodriguez Sanchez, Image/Promotion La Sexta

## ***Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket***

#### Preisträger

##### **SRF: SF zwei Idents**

"Mit SF zwei hebst Du ab", so das Motto der neuen SF zwei Idents. Die Senderkennungen schaffen eine sympathische Klammer für das heterogene Programmangebot des Senders. So versinnbildlichen die Idents das Abheben des Zuschauers aus dem Alltagstrott: Bilder zum Innehalten und für einen kurzen Moment der Ruhe – da entspannen nicht nur die Zweibeiner.

**Kreativ-Team:** Patrick Arnecke, Leiter Design SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF; Wim F. Möllmann, Brand Manager SRF; Annette Hofmann, Producerin Eqal; Lea Rindlisbacher, Produzentin Eqal; Frank Schneider, Regie Filmstyler; Roman Camenzind, Komponist Hitmill

#### Auszeichnung

##### **Syfy: Show Bumpers**

**Kreativ-Team:** Nacho Vega, Creative Manager Universal Networks International Spain; Pilar Gonzalez, Production Manager Universal Networks International Spain; Alexey Krivosheev, Producer/Designer Universal Networks International Spain; Daniel Rodrigo Hito, Composer/Sound Designer Universal Networks International Spain; Ignacio Valledor, On-Air Director Universal Networks International Spain; Elmar Krick, Director On-Air Promotion Universal Networks International Germany; Sebastian Geller, Senior Producer Universal Networks International Germany; Sebastian Steiner, Composer, Sound Designer 3klang

### Auszeichnung

#### **SRF: Kunstpause - Serie B**

**Kreativ-Team:** Alex Hefter, Creative Director SRF; **Lea Montini**, Projektmanagerin SRF; **Olaf Breuning**, Künstler; **Silvie Defraoui**, Künstler; **Gianni Motti**, Künstler; **Yves Netzhammer**, Künstler; **Walter Pfeiffer**, Künstler; **Roman Signer**, Künstler

### ***Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket on air***

#### Preisträger

##### **DMAX: Muttertag**

Ein Design nur für Muttertag auf einem Männersender wie DMAX? Na klar! Wir wissen ja, wem das Klischee anhaftet, besondere Tage zu vergessen. Charmant im Strick-Design und den DMAX-Farben erinnert der Sender seine Zielgruppe daran, nicht den Muttertag zu vergessen. Dabei vergisst DMAX aber auch nicht, den Müttern selbst zu danken: "Danke Mütter für diese Söhne". Jedes Jahr aufs Neue konsequent gestaltet!

**Kreativ-Team:** Eike Immisch, Leitung Marketing & On-Air-Promotion Discovery Communications Deutschland; **Sebastian Pforr**, Promotion Producer Discovery Communications Deutschland; **Aitor Benavent Cabanas**, Designer DMC; **Sabrina Biemann**, Projekt Manager DMC; **Javier Collantes Rodriguez**, Editor DMC; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC; **Martin Lurf**, Designer DMC; **Walter Puschacher**, Creative Director DMC

#### Auszeichnung

##### **VOX: Logo-Ending Ostern**

**Kreativ-Team:** Jutta Hertel, Head of On-Air-Promotion VOX; **Sebastian Kindel**, Junior Art Director VOX; **Johannes Klein**, Sounddesign VOX; **Andreas Illenseer**, Head of 3D Blackmountain VFX; **Borislav Stojkovic**, Fur/Shading Blackmountain VFX; **Dragan Miokovic**, Modeling Blackmountain VFX; **Thomas Hinke**, Animation Blackmountain VFX; **Mitja Müller-Jend**, Compositing Blackmountain VFX

#### Auszeichnung

##### **Lambie-Nairn: ITV - Text Santa**

**Kreativ-Team:** Lambie-Nairn; ITV ; Aardman Animations

### ***Beste 2D/3D-Animation***

#### Preisträger

##### **Das Erste: Ostern 2012**

Für die Oster-Kampagne 2012 hat das Kreativ-Team des Ersten eine 3D-Welt im Origami-Stil entwickelt, die dem Zuschauer die gesamte Programmwelt des Senders präsentiert. So symbolisieren Hasen mit 3D-Brillen das Erste für Filmfreunde. Fußspuren, die zu Hasen mit Augenklappen führen, zeigen das Erste für Krimifreunde. Und auch das Erste für Serien-, Talk, und Naturfreunde wurde mit viel Liebe zum Detail visualisiert. Ganz klar: Das Erste für Animationsfreunde!

**Kreativ-Team:** Henriette von Hoessle, Kreativdirektion ARD – Das Erste; **Walter Puschacher**, Creative Director DMC; **Vroni Spiegler**, Projektleitung DMC; **Manuel Steinhauser**, Artdirektion DMC; **Krisz Kreuzer**, Komponist Bassomatic; **Hanne Wiesener**, Texterin

#### Auszeichnung

##### **Syfy: Show Bumpers**

**Kreativ-Team:** Nacho Vega, Creative Manager Universal Networks International Spain; **Pilar Gonzalez**, Production Manager Universal Networks International Spain; **Alexey Krivosheev**, Producer/Designer Universal Networks International Spain; **Daniel Rodrigo Hito**, Composer/Sound Designer Universal Networks International Spain; **Ignacio Valledor**, On-Air Director Universal Networks International Spain; **Elmar Krick**, Director On-Air Promotion Universal Networks International Germany; **Sebastian Geller**, Senior Producer Universal Networks International Germany; **Sebastian Steiner**, Composer, Sound Designer 3klang

#### Auszeichnung

##### **Luxlotusliner: XPLORA**

**Kreativ-Team:** Andrea Bednarz, Managing Director Luxlotusliner; **Juan Garcia Segura**, Art Director Luxlotusliner; **Udo Hudelmaier**, Designer Luxlotusliner; **Gabi Madracevic**, Creative Director

Luxlotusliner; **Iris Pfennig**, Designer Luxlotusliner; **Martin Potsch**, Designer Luxlotusliner; **Tatjana Zivanovic-Wegele**, Producer Luxlotusliner; **David Rodriguez Sanchez**, Image/Promotion La Sexta

## ***Beste Programmlabelgestaltung***

### **Preisträger**

#### **BDA Creative: Servus TV – Kino Edition**

Die Servus TV Kino Edition zeigt bekannte, originelle und ungewöhnliche Filme unterschiedlichster Genres. So wird die Kino-Edition zu einer spannenden Reise durch die Filmgeschichte. In dem Programmlabel dazu inszeniert das Kreativ-Team von BDA charmant die vielfältigen Genres wie Horror, Western, Romanze oder Thriller. So ergibt sich ein vielgestaltiges Label, das genauso vielfältig ist wie die Genres der Servus TV Kino Edition.

**Kreativ-Team:** **Holger Geisler**, Creative Director BDA Creative München und Alpenblick; **Konrad Wielandt**, Creative Director BDA Creative München und Alpenblick; **Philipp Wundt**, Managing Director BDA Creative München; **Volker Bahr**, Head of Post Production Red Bull Media House; **Anita Brunbauer**, Art Director Red Bull Media House; **Thomas Schrefler**, Post Production Manager Red Bull Media House; **Pepe Thum**, Sound Designer Red Bull Media House

### **Auszeichnung**

#### **Sky: Sky Krimi**

**Kreativ-Team:** **Bill Browning**, VP Creative Director Sky Deutschland; **Oliver Faig**, Sounddesigner Sky Deutschland; **Ina Kammer**, Head of Graphics Fiction & Entertainment Sky Deutschland; **Walter Puschacher**, Creative Director/Managing Director DMC; **Bernd Mutscheller**, Art Director DMC; **Stefanie Reinhart**, Art Director DMC; **Matthias Wenig**, Designer DMC; **Aitor Benavent Cabanas**, Designer DMC; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC

### **Auszeichnung**

#### **Animax: Top Movie Openers**

**Kreativ-Team:** **Bettina Hermann**, Networks Territory Director Sony Pictures Television Deutschland; **Rebekka Bincliffe**, Promo Producer SPTI Networks; **Stephanie Porter**, Creative Director SPTI Networks; **Chloe Brooks**, Designer Creative Nuts; **Ruth Rainey**, Sound Engineer We are Audio

## ***Beste Vorspanngestaltung für nicht-fiktionales Programm***

### **Preisträger**

#### **Filmstyler Pictures: ZDF Zeit**

Neue Themen, neue Blickwinkel und neue Erkenntnisse: das ist der Anspruch des Doku-Formats 'ZDFzeit'. Und genau diesen Anspruch veranschaulicht der Vorspann zur Sendung. Durch Perspektivwechsel, genaues Hinschauen und immer wieder veränderte Betrachtungsweisen entdeckt der Zuschauer ständig etwas Neues. Dabei verändern sich die gezeigten Momentaufnahmen mit Hilfe von Fotos, iPad-Wischen oder Wärmebildkamera. Aber nur der schnelle Zuschauer schafft es, den QR-Code im Vorspann zu scannen und weitere Informationen zur Sendung zu erhalten.

**Kreativ-Team:** **Kay Kienzler**, Co-Regie Filmstyler Pictures; **Frank Schneider**, Regie/Geschäftsführer Filmstyler Pictures; **Sabine Ramsegger-Kurz**, Trailer-Redaktion ZDF; **Olaf Repovs**, Marketing/Design ZDF

### **Auszeichnung**

#### **Red Bull Media House: Servus TV - Valmara**

**Kreativ-Team:** **Zoltan Erdei**, Praktikant Red Bull Media House; **Gabor Harrach**, Executive Producer Editorial Red Bull Media House; **Allegra Hell**, Post Production Manager Red Bull Media House; **Andreas Hoess**, Creative Director Red Bull Media House; **Thomas Madreiter**, Motiondesigner Red Bull Media House; **Martin Müller**, Art Director Red Bull Media House; **Thomas Schrefler**, Post Production Manager Red Bull Media House

### **Auszeichnung**

#### **SRF: Virus TV**

**Kreativ-Team:** **Patrick Arnecke**, Leiter Design SRF; **Adrian Bühler**, Sound Designer SRF; **Jürg Dummermuth**, Senior Designer SRF; **Simone Nucci**, Senior Designer SRF; **Ladina Engler**, Projektmanagerin SRF; **Thomas Gloor**, Art Director SRF; **Alex Hefter**, Creative Director SRF

## ***Beste Vorspanngestaltung für fiktionales Programm***

### **Preisträger**

#### **Screenworks: ZDF – Borgia**

Im Vorspann zur TV-Serie inszeniert Screenworks das Familienbanner der Borgias als Symbol der Macht. Dabei dient das Banner als Projektionsfläche für die typischen Gewalt- und Sexexzesse der Renaissance-Familie. Mit opulenten Bildern zieht der Vorspann den Zuschauer direkt in die Serie. Großes Kino!

**Kreativ-Team:** Peter Hirdes, Creative Director Screenworks; Aaron Rositzka, Motion Designer Screenworks; Tobias Varola, Art Director und Regie Screenworks; Olaf Wicke, Geschäftsführer Screenworks; Wolfgang Feindt, Redaktion ZDF; Peter Schulz, DOP

### **Auszeichnung**

#### **SRF: Zambo Reloaded**

**Kreativ-Team:** Patrick Arnecke, Leiter Design SRF; Marco Bach, Designer SRF; Adrian Bühler, Sound Designer SRF; Ladina Engler, Projektmanagerin SRF; Thomas Gloor, Art Director SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF

### **Auszeichnung**

#### **13TH STREET Universal: Die 13. Wahrheit**

**Kreativ-Team:** Elmar Krick, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; Gabi Madracevic, Creative Director Luxlotusliner; Andrea Bednarz, Managing Director Luxlotusliner; Nadja Doth, Designer Luxlotusliner; Cay Fiehn, Designer Luxlotusliner; Iris Pfennig, Designer Luxlotusliner; Martin Potsch, Illustrator Luxlotusliner; Tatjana Zivanovic-Wegele, Producer Luxlotusliner

## ***Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild***

### **Preisträger**

#### **SRF: Schawinski Talk**

Jede Woche lädt Roger Schawinski führende Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft zu einem engagierten, kontroversen und fundierten Gespräch ein. Aufgabe der Designabteilung des SRF war es, die Energie des Gastgebers auf das Design der Sendung zu übertragen. So ist der Power-Button das prägende Symbol der Talksendung und findet sich auch in der Studiogestaltung wieder. Räumliche Nähe der Diskutanten und eine emotionale Reduktion des Designs runden das Bild ab. Please, push the button again!

**Kreativ-Team:** Patrick Arnecke, Leiter Design SRF; Tiny Bernhard, Senior Designer SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF; Jürg Huber, Senior Designer SRF; Lea Montini, Project Manager SRF; Severine Waibel, Art Director SRF; Hans-Günther Wagener, Komponist Studio Wagener; Tomi Bricchi, Set Designer

### **Auszeichnung**

#### **Creative Solutions/P7S1: Sat.1 - Unheilig**

**Kreativ-Team:** Michael Amann, Art Director Creative Solutions; Andreas Brunsch, Head of Online Creative Solutions; Ciro-Andreas Buono, Art Director Creative Solutions; Markus Goles, Art Director Creative Solutions; Karen Kujawa, Projektmanagement Creative Solutions; Richard Schweiger, Senior Vice President Kreation Creative Solutions; Simon Ritzler, Regie Creative Solutions; Thorsten Pütsch, Senior Vice President Marketing

### **Auszeichnung**

#### **SRF: Schweizer Wahlen**

**Kreativ-Team:** Esther Della Petra, Entwicklungsregie SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF; Lea Montini, Projektmanagerin SRF; Severine Waibel, Art Director SRF; René Jauch, Set Designer Szenografisch&raum gestalten

## ***Beste(s) Informations- oder Nachrichtendesign bzw. -animation***

### **Preisträger**

#### **Autorenkombinat: Sennheiser Infraschall**

Dieses Erklärstück verdeutlicht selbst einem Laien das Phänomen Infraschall. Mit Hilfe einer ausgeklügelten Kombination aus 2D- und 3D-Animationen visualisiert und erklärt das Autorenkombinat das abstrakte Phänomen von Schallwellen auf verblüffende Art und Weise: Hier bilden sich aus Schallwellen Spaceshuttle, Elefanten und sogar ganze Städte. Da

**verstehen selbst wir, wo Schallwellen in unserer Lebenswirklichkeit auftreten und wie sie unser Leben beeinflussen.**

**Kreativ-Team: Holger Barthel**, Autor/Skript Autorenkombinat; **Daniel Beißmann**, Autor & Produzent Autorenkombinat; **Wolfgang Siebers**, Editing & Sound Design Autorenkombinat; **Klaus Hilger**, Head of Industrials & Technology Burda Creative Group; **Tobias Hofer**, Animation & Compositing Hofer + Krol; **Henning Krol**, Animation & Compositing Hofer + Krol

#### Preisträger

##### **SRF: SF News Redesign**

Ziel des SF News Redesigns war es, ein übergreifendes Erscheinungsbild für die Informations-Kernformate des Schweizer Fernsehen zu entwickeln. Dabei sollten die hohe Glaubwürdigkeit und Güte der publizistischen Arbeit herausgearbeitet werden. Ergebnis ist eine Newsfamilie, die auf einem einheitlichen grafischen Gestaltungskonzept basiert. Hier sind die einzelnen Formate über das Set, die Musik, die Dramaturgie und die Methodik differenziert. Reduziert, klar und informativ!

**Kreativ-Team: Patrick Arnecke**, Leiter Design SRF; **Tiny Bernhard**, Senior Designer SRF; **Jürg Dummermuth**, Senior Designer SRF; **Eva Göth**, Teamleiterin News SRF; **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Simone Nucci**, Senior Designer SRF; **Sven Volz**, Senior Designer SRF; **Severine Waibel**, Art Director SRF; **Barbara Weibel**, Entwicklungsregie SRF; **Hans-Günther Wagener**, Komponist Studio Wagener

#### Auszeichnung

##### **Eikon Nord: ARTE - Die Pille und ich**

**Kreativ-Team: Susanne Gerriets**, Produktionsleitung Eikon Nord; **Thorsten Neumann**, Produzent Eikon Nord; **Wolfgang Morell**, Animation Kawom!; **Dirk Farin**, Cutter; **Katrin Wegner**, Autorin

## ***Bestes sendungsbezogenes Designpaket***

#### Preisträger

##### **Creative Solutions/P7S1: ARD - Echo**

Frisch, modern und zeitgemäß waren die Anforderungen an das Refresh des ECHO-Sendungsdesigns. Im Ergebnis visualisiert die Creative Solutions-Abteilung von ProSiebenSat.1 den thematischen Schwerpunkt Audio durch unterschiedliche Darstellungen sich stetig ausbreitender (Schall-)Wellen. Zugleich spiegeln variantenreiche Farbwelten die Vielseitigkeit der Popkultur wider. Die notwendigen Informationen werden durch eine klare typografische Sprache vermittelt. Bunt, schillernd und vielseitig wie die Akteure der Musikszene!

**Kreativ-Team: Christoph Braeuer**, Vice President Project Management Creative Solutions; **Christian Dorn**, Designer Creative Solutions; **André Otto**, Senior Art Director Creative Solutions; **Reinhard Keller**, Audio Designer Creative Solutions; **Matthias Alberti**, Geschäftsführer KIMMIG Entertainment

#### Auszeichnung

##### **Deutsche Welle: SHIFT - Leben in der digitalen Welt**

**Kreativ-Team: Claus Grimm**, Leiter Promotion & Design/Sendeleitung Deutsche Welle; **Kinga Jedrzejczak**, Projektkoordination/Art Direction Deutsche Welle; **Rolf Rische**, Leitung HA Gesellschaft & Dokumentation Deutsche Welle; **Sven Windszus**, Art Direction Deutsche Welle; **Holger Zeh**, Creative Director Deutsche Welle; **Uwe Flade**, Regie Shape Mindes; **Chris Lenz**, Producer Shape Mindes; **Andre Abshagen**, Sound Design Soundtrax

#### Auszeichnung

##### **Red Bull Media House: Servus TV - Hinter den Kulissen**

**Kreativ-Team: Nora Gau**, Redakteurin Red Bull Media House; **Andreas Hoess**, Creative Director Red Bull Media House; **Thomas Madreiter**, Motiondesigner Red Bull Media House; **Thomas Schrefler**, Post Production Manager Red Bull Media House

## ***Beste typografische Gestaltung***

#### Preisträger

##### **UnitedSenses: PromaxBDA Europe Conference**

"What's Next" war das Motto der Promax BDA Conference 2012 in Barcelona. Gemäß diesem Motto hat UnitedSenses einen drei-dimensionalen Blick in die Zukunft geworfen. "Was, wenn

2012 nicht das vielzitierte Ende der Welt ist?" Die Mutmaßungen auf diese Frage wurden typografisch in 3D visualisiert: "Life after TV? Last TV Channel on Earth? Offline again? Does Siri know really? Who knows the answers?". Damit war die Zukunft des Fernsehens und insbesondere die der audiovisuellen Typografie zumindest für die Conference-Tage gesichert!

**Kreativ-Team:** Markus Schmidt, Creative Director UnitedSenses; Nicolay Grønlund, Creative Director UnitedSenses; Sergey Shanovich, Creative Director UnitedSenses; Jill Lindeman, General Manager PromaxBDA International; Saglara Turbeeva, Producer Shandesign

#### Auszeichnung

##### **CS P7S1 TV: sixx - Statistik Beste Freundinnen**

**Kreativ-Team:** Michael Newell, Junior Projektmanager Creative Solutions; Denis Pumberger, Designerin On Air Creative Solutions; Richard Schweiger, Senior Vice President Kreation Creative Solutions; Sebastian von Wyschetzki, Senior Art Director On Air Creative Solutions; Rudi Hochrein, Audio Designer Creative Solutions; Sandra Beul, Senior Writer Producer Creative Solutions; Reinhard Keller, Audio Designer Creative Solutions; Hanne Wiesner, Text Creative Solutions; Sanela Smailhodzic, Head of Marketing sixx

#### Auszeichnung

##### **TOF Intermedia: AVATech**

**Kreativ-Team:** Martin Blum, Konzept/Schnitt & Regie TOF Intermedia; Benno Friebe, Produzent TOF Intermedia; Torsten Hermanowski, Produktionsleitung TOF Intermedia; Nadine Janke, Grafik TOF Intermedia; Angelika Pauer, Business Development Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme; Martin Miséré, Kamera Martin Miséré Werbefilm; Joachim Kerzel, Darsteller & Sprecher

#### Auszeichnung

##### **HISTORY: Der elfte Tag - Die Überlebenden von München 1972**

**Kreativ-Team:** Michaela Brenner, Head of Marketing The History Channel (Germany); Isabell Musiol, Marketing Manager The History Channel (Germany); Sebastian Wilhelmi, Director Marketing & Communications The History Channel (Germany); Martin Scharf, Creative Director Sassenbach Advertising; Petra Schiller, Etat-Director Sassenbach Advertising; Susanne Seiferth, Art Director Sassenbach Advertising

## **Kategorie Audio Design & Komposition**

### **Bestes senderbezogenes Audio Design**

#### Preisträger

##### **RTL CREATION: RTL Crime Image**

"24 Stunden Hochspannung auf RTL Crime", verspricht dieser 90-sekündige Spot. Dazu formt ein Mix aus Musik, Sprache und Geräuschen ein einzigartiges Audioerlebnis, das hervorragend zur Krimi-Bilderwelt passt. Emotional, stimulierend und bis ins Detail auditiv sowie visuell gestaltet!

**Kreativ-Team:** Florian Mengel, Producer RTL CREATION; Andreas Schuster, VFX-Designer RTL CREATION; Markus Wahlen, Sound-Designer RTL CREATION; Karl Anton Gerber, Chef Producer RTL CREATION; Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Klaus Holtmann, Bereichsleiter Digitale Spartenkanäle RTL Television; Holger Sum, Marketing Digitale Spartenkanäle RTL Television

#### Auszeichnung

##### **Umbruch: 5 Jahre kabel eins CLASSICS**

**Kreativ-Team:** Kosma Kaczmarek, Musik Umbruch; Inka Kardys, Creative Director Umbruch; Alexander Osmajic, Art Director Umbruch; Silviya Simunovic, Marketing Director Umbruch; Ralf Strohmeier, Brand Manager Umbruch; Marcel Mohaupt, Vice President ProSiebenSat.1 Media; Tim Awerwaiser, Channel Manager SevenSenses; Barbara Simon, Creative Director

#### Auszeichnung

##### **SRF: SF zwei Idents**

**Kreativ-Team:** Patrick Arnecke, Leiter Design SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF; Wim F. Möllmann, Brand Manager SRF; Annette Hofmann, Producerin Eqal; Lea Rindlisbacher, Produzentin Eqal; Frank Schneider, Regie Filmstyler; Roman Camenzind, Komponist Hitmill

## ***Bestes programm-, film- bzw. contentbezogenes Audio Design***

### **Preisträger**

#### **Syfy: True Blood Ring Con Opening**

Ein schwarzer Bildschirm – die Synchronstimme von Robert Pattinson lädt den Zuschauer zu seinen Vampir-Kollegen ein – Footage-Ausschnitte, die sich mit dem Black Screen abwechseln... Die Brüche in der visuellen Gestaltung werden durch das Audio Design aus Musik, Sprache und Geräuschen beispielhaft unterstützt. Allein dadurch baut der Spot seine Spannung auf. Dieses Audio Design lässt einen nicht mehr los!

**Kreativ-Team:** Sebastian Geller, Senior Producer Universal Networks International Germany; Elmar Krick, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; Kerstin Weckert, Production Manager Universal Networks International Germany; Raphael Brunner, Tonmeister Universal Networks International Germany; Johannes Raspe, Sprecher

### **Auszeichnung**

#### **MDR: 3 Wünsche frei mit Inka Bause**

**Kreativ-Team:** Sandra Kather, Projektleitung Design MDR; Klaus Schuntermann, Creative Director MDR; Sebastian Rix, CEO/Director Dog at Sea; Torsten Schroth, Composer Proton Studio Leipzig

### **Auszeichnung**

#### **DMAX: Die Gebrauchtwagen-Profis**

**Kreativ-Team:** Eike Immisch, Leitung Marketing & On-Air-Promotion Discovery Communications Deutschland; Frederico Gaggio, VP Executive Creative Director Discovery Networks Western Europe; Sami El-Eslambouly, Head of Production BDA

## ***Beste senderbezogene Musik-Komposition und/oder -Produktion***

### **Preisträger**

#### **Deutsche Welle: Corporate Audio**

Modern, seriös und innovativ – so lautete der Anspruch an das akustische Design der Deutschen Welle. Das Ergebnis ist ein Corporate Audio, das bei aller Ernsthaftigkeit nicht die Modernität und das positive Lebensgefühl aus dem Blick verliert. So ist die Deutsche Welle unüberhörbar in der Medienlandschaft positioniert!

**Kreativ-Team:** Jürgen Brendel, Redakteur Programmprojekte Deutsche Welle; Claus Grimm, Leiter Promotion & Design/Sendeleitung Deutsche Welle; Conny Paul, Redakteur Programmprojekte Deutsche Welle; Gero Schließ, Leiter Programmprojekte Deutsche Welle; Gerd Schmitz, Musikredakteur Deutsche Welle; Ulrich Weichler, Komponist Audiowerk Berlin

### **Auszeichnung**

#### **Syfy: Show Bumpers**

**Kreativ-Team:** Nacho Vega, Creative Manager Universal Networks International Spain; Pilar Gonzalez, Production Manager Universal Networks International Spain; Daniel Rodrigo Hito, Composer/Sound Designer Universal Networks International Spain; Alexey Krivosheev, Producer/Designer Universal Networks International Spain; Ignacio Valledor, On Air Director Universal Networks International Spain; Elmar Krick, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; Sebastian Geller, Senior Producer Universal Networks International Germany; Sebastian Steiner, Composer, Sound Designer 3klang

### **Auszeichnung**

#### **Creative Solutions/P7S1: ProSieben - Germanys Next Top Model "Heaven & Hell"**

**Kreativ-Team:** Ute Deutschmann, Producer Creative Solutions; Alex Krause, Creative Director Design Creative Solutions; Richard Schweiger, Senior Vice President Kreation Creative Solutions; Paul Taylor, Audiodesigner/Komponist Creative Solutions; Emrah Akal, Art Direction Creative Solutions; Oliver Kempfer, Head of Marketing ProSieben

## ***Beste programm-, film- bzw. contentbezogene Musik-Komposition und/oder -Produktion***

### **Preisträger**

#### **Red Bull Media House: ServusTV – Momentum Culture**

In der vierten Staffel legte die Portrait-Serie 'Momentum' ihren Fokus auf Künstler. Dementsprechend wurde das Rhythmusgefühl, die Interaktion der Protagonisten in ihrem Tun und die Vielfältigkeit ihrer künstlerischen Ausdrucksformen als Basis für die Audio

**Komposition genommen. So wirkt der Trailer wie ein Live-VJ-Gig – mit unerwarteten Breaks, dem bewussten Einsatz von Sound-Snippets und in sich komplementären Musikstilen!**

**Kreativ-Team:** **Christiane Kretzer**, Product Manager Red Bull Media House; **Sebastian Ochs**, Junior Producer Red Bull Media House; **Martin Reiher**, Sound Designer Red Bull Media House; **Rüdiger Schrattenecker**, Executive Producer CS Red Bull Media House; **Tina Siglreithmayr**, Senior Producer Red Bull Media House; **Hans-Jörg Weidenholzer**, Senior Cutter Public Projekt Services

#### Auszeichnung

**Creative Solutions/P7S1: Sat.1 - Hannah Mangold**

**Kreativ-Team:** **Paul Taylor**, Audiodesigner/Komponist Creative Solutions; **Martina Barth**, Senior Produktmanagerin Creative Solutions; **Ciro-Andreas Buono**, Art Director Creative Solutions; **Anja Failer**, Trainee Online Creative Solutions; **Karen Kujawa**, Projektmanagement Creative Solutions; **Devran Ünal**, Frontend Developer Creative Solutions; **Thorsten Pütsch**, Senior Vice President Marketing

#### Auszeichnung

**Syfy: Pimp my Prize**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; **Sebastian Geller**, Senior Producer Universal Networks International Germany; **Daniel Saini**, Producer Universal Networks International Germany; **Kerstin Weckert**, Production Manager Universal Networks International Germany; **Sebastian Steiner**, Composer/Sound Designer 3klang

## **Kategorie Interactive Design, Promotion & Branding**

### ***Beste Website eines Medien- bzw. Kommunikationsunternehmens***

#### Preisträger

**ZDF: zdf.de**

Mit dem Relaunch hat sich zdf.de zu einem Programmportal des Senders und seiner Digitalkanäle weiterentwickelt. Der neue Auftritt besticht durch seine Klarheit, Struktur und einfache Benutzerführung – der User surft dadurch intuitiv durch das Portal. Schnell ist er bei Bewegtbild-Inhalten und weiterführenden Informationen und doch wieder nur einen Klick von der Hauptseite entfernt.

**Kreativ-Team:** **Malte Borowiack**, stv. Leiter zdf.de ZDF; **Eckart Gaddum**, Leiter HR Neue Medien ZDF; **Tina Kutscher**, Leiterin Zentralredaktion HR Neue Medien ZDF; **Karin Müller**, Redaktionsleiterin zdf.de ZDF; **Tim Schnabel**, Geschäftsführer Plan.Net Solutions; **Ines Rensing**, Beratung Plan.Net Solutions; **Eva Döll**, Konzeption Plan.Net Solutions; **Fabian Zarse**, Art Direction/Visual Design Plan.Net Solutions; **Robert v. Leoprechting**, IT-Projektmanagement Plan.Net Solutions

#### Auszeichnung

**Deutsche Welle: dw.de**

**Kreativ-Team:** **Guido Baumhauer**, Direktor Distribution Deutsche Welle; **Till Bortels**, Concept Designer Deutsche Welle; **Mathias Hädrich**, Designer Deutsche Welle; **Philipp Kleinschmitt**, Interface Designer Deutsche Welle; **Ruth Kühn**, Projektleitung Deutsche Welle; **Diana Simon**, Art Director/Konzeption Deutsche Welle; **Ilona Wendt**, Art Director Deutsche Welle; **Holger Zeh**, Creative Director Deutsche Welle; **Alex Koch**, Creative Director Wysiwyg; **Svenja Schelberg**, Art Director Wysiwyg

### ***Beste programm-, film-, format- bzw. contentbezogene Website***

#### Preisträger

**SRF: jjr2012.srf.ch**

Vor 222 Jahren gewann Jean-Jacques Rousseau den Wettbewerb der Akademie von Dijon mit seiner Antwort auf die Frage, ob Wissenschaft und Kunst die Menschheit weiterbringen. 2012 ist die Zeit für eine neue Bestandsaufnahme, dachte sich das SRF und rief interessierte User auf, diese Frage auf einer eigens gestalteten Website zu beantworten. Am Ende formten die Antworten von jedem Nutzer ein typografisches Porträt von sich selbst. Hier steckt in jedem Kopf sowohl ein Kreativer als auch ein Wissenschaftler!

**Kreativ-Team: Nathalie Wappler**, Abteilungsleiterin Kultur SRF; **Monica Cantieni**, Bereichsleitung Multimedia Kultur SRF; **Damian Schnyder**, Redaktionsleiter Multimedia Kultur SRF; **Pilu Lydlow**, Projektleitung Multimedia Kultur SRF; **Sandra Steiner**, Projektleitung Multimedia Zentrum SRF; **Michael Hinderling**, Geschäftsleitung Hinderling Volkart Agentur; **Michael Volkart**, Geschäftsleitung Hinderling Volkart Agentur

#### Auszeichnung

##### **RTL Interactive: GZSZ.de**

**Kreativ-Team: Michael Heise**, Leiter Online/Text RTL Interactive; **Karsten Jentsch**, Abt. redaktionelle Plattformen RTL Interactive; **Beate Küffler**, Art Direktorin RTL Interactive; **Frank Kohls**, Produktmanager GZSZ.de RTL Interactive; **Joachim Melzer**, Projektleiter RTL Interactive; **Colin Mitzkus**, Marketing Manager RTL Interactive; **Katrin Härtl**, Entwicklerin add more

#### Auszeichnung

##### **SRF: kunstpause.srf.ch**

**Kreativ-Team: Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Lea Montini**, Projektmanagerin SRF; **Lukas von Niederhäusern**, Art Director Multimedia SRF

## ***Bester programm-, film-, format- bzw. contentbezogener Social Media-Auftritt***

#### Auszeichnung

##### **Ray Sono: Lufthansa Oktoberfest 2011**

**Kreativ-Team: Bastian Beyer**, Senior Social Media Berater Ray Sono; **Christian Hansert**, Art Director Ray Sono; **Thomas Helbing**, Vorstand/CEO Ray Sono; **Marius Müller**, Marketing Manager Ray Sono; **Dirk Röder**, Senior Projektmanager (frei) Ray Sono; **Andrea Sondermeier**, Art Director Ray Sono; **Simone Sperle**, Senior Online Redakteurin (ehem.) Ray Sono; **Stefan Spiegel**, Leitung Travel & Touristik Ray Sono; **Nicolas Escherich**, Head of Direct Marketing Deutsche Lufthansa

## ***Beste App eines Medien- bzw. Kommunikationsunternehmens***

#### Auszeichnung

##### **PULS 4: App**

**Kreativ-Team: Sidney Deveza**, Produkt- & Projektmanagement ProSiebenSat.1 PULS 4; **Sabine Geisendorfer**, Leitung ProSiebenSat.1 Digital ProSiebenSat.1 PULS 4; **Dr. Michael Stix**, Geschäftsleitung ProSiebenSat.1 PULS 4

## ***Beste programm-, film-, format- bzw. contentbezogene App***

#### Preisträger

##### **ZDF: Letzte Spur Berlin - Second Screen**

Mit diesem Second-Screen-Angebot bietet das ZDF einen spielerischen Mehrwert: Über eine App kann sich der User zeitgleich zum Krimi im TV auf Spurensuche begeben. Mit Hilfe der App erhält der Zuschauer zusätzliche Informationen zu den Protagonisten des Krimis, kann sich mit Mitspielern austauschen und sogar vorzeitig den Fall lösen. Innovativ und ein echter ZDF-Mehrwert!

**Kreativ-Team: Corinna Braun**, Grafische Leitung ZDF; **Bastienne Hamann**, Redaktion ZDF; **Jürgen Höhn**, Technische Leitung ZDF; **Sebastian Hünerfeld**, Online Koordinator HR Unterhaltung-Wort ZDF; **Marion Marth**, Produktionsmanagement ZDF; **Moritz Hampel**, Game Designer Exozet; **Andreas Hug**, Technische Leitung/Backendprogrammierung Moccu; **Nicole Fuhr**, Projektmanagement Moccu; **Alexia Schann**, Grafik Moccu

#### Preisträger

##### **ARD - Das Erste: Tagesschau App**

"Hier ist das erste deutsche Fernsehen mit der Tagesschau." So beginnt eine der meistgesehenen Nachrichtensendungen jeden Abend pünktlich um 20 Uhr. Millionen von Menschen haben die Tagesschau in den vergangenen 60 Jahren gesehen. Doch längst sind aus Zuschauern User geworden. Sie wollen und können die Nachrichten nicht jeden Abend um 20 Uhr im heimischen Wohnzimmer sehen, sondern wann und wo es ihnen gerade passt. Und dies ermöglicht die sehr übersichtlich strukturierte Tagesschau-App. Unabhängig von Uhrzeit und Ort kann sich der User permanent aktuelle Nachrichten samt ergänzenden Bildern und Bewegtbild-Inhalten anschauen – in jeder Hinsicht aktuell!

**Kreativ-Team:** **Sven Bruns**, Technischer Leiter tagesschau.de ARD - Das Erste; **Kai Gniffke**, Chefredakteur ARD aktuell ARD - Das Erste; **Georg Grommes**, Leiter Strategie & Innovation ARD aktuell ARD - Das Erste; **Andreas Hummelmeier**, Redaktionsleiter tagesschau.de ARD - Das Erste; **Henriette von Hoessle**, Kreativdirektion ARD - Das Erste; **Torsten Jonas**, Designer Cellular; **Manuel Kallen**, Projectmanager Cellular; **Roman Kocholl**, Geschäftsführer Cellular; **Jan Bodin**, Geschäftsführer Subshell

## ***Beste medienbasierte Interaktionsgestaltung für TV, Mobile & Internet***

### **Preisträger**

#### **AXN: AXN sucht Verpackungskünstler**

Die Aufgabe war es, gleichermaßen Aufmerksamkeit für die Online-Präsenz von AXN, für das Involvement der Facebook-Fangemeinde als auch Interesse für die Serie 'Dexter' zu schaffen. "Es ist Dexters Markenzeichen, kannst Du es auch?" Via viraler Spots mit Facebook-Ads und Trailern rief AXN dazu auf, alles, was einem in die Quere kommt, mit Klarsicht-Folie einzuwickeln. Die Bilder und Videos davon konnten auf die Facebook-Seite hochgeladen werden. Dabei hatten alle User die Möglichkeit, über die beste Aktion abzustimmen. Die Aufgabe wurde zweifelsohne "attention-grabbing" gemeistert!

**Kreativ-Team:** **Bettina Hermann**, Networks Territory Director Sony Pictures Television Deutschland; **Natalie Frade-Blanchart**, Marketing Manager SPTI Networks; **Michael Halberstadt**, Producer 2ndlevelfilms; **Alexander Malter**, Geschäftsführer Alexanderplatz Hamburg; **Benjamin Mischo**, Geschäftsführer/ Creative Director Danke-Trailer aVOIR; **Benjamin Kerneck**, Head of Marketing BDA; **Philipp Wundt**, Managing Director München BDA; **Matthias Edlinger**, Regie & Schnitt

### **Auszeichnung**

#### **Creative Solutions/P7S1: sixx - Frag Coco**

**Kreativ-Team:** **Andreas Brunsch**, Head of Online Creative Solutions; **Ciro-Andreas Buono**, Art Director Creative Solutions; **Boris Breitenbacher**, Audio Creative Solutions; **Roberto Dona**, Text Creative Solutions; **Karen Kujawa**, Projektmanagement Creative Solutions; **Benjamin Nitsch**, Junior Art Director Creative Solutions; **Richard Schweiger**, Senior Vice President Kreation Creative Solutions; **Daniel Ernle**, Entwickler Creative Solutions; **Sanela Smailhodzic**, Head of Marketing sixx

### **Auszeichnung**

#### **Creative Solutions/P7S1: ProSieben – Terra Nova Zukunft im Paradies**

**Kreativ-Team:** **Sebastian Schwarzer**, Head of Concept Creative Solutions; **Boris Breitenbacher**, Audio Creative Solutions; **Ciro-Andreas Buono**, Art Director Creative Solutions; **Karen Kujawa**, Projektmanagement Creative Solutions; **Stefan Ladwig**, Senior Produktmanager Creative Solutions; **Richard Schweiger**, Senior Vice President Kreation Creative Solutions; **Simon Bail**, Entwickler Creative Solutions; **Daniel Ernle**, Entwickler Creative Solutions; **Oliver Kempfer**, Head of Marketing ProSieben

## **Kategorie Promotion/Werbung/Image**

### ***Beste On-Air-Maßnahme***

#### **Preisträger**

#### **RTL CREATION: RTL – Screenings Spielfilme**

Bildgewaltig, mitreißend und actionreich, aber auch leise, witzig und romantisch – so bewirbt RTL sein Spielfilm-Angebot. Um allen Genres im Programmangebot gerecht zu werden, wechseln sich in dieser On-Air-Maßnahme rasante und laute Szenen mit humorvollen und ruhigeren Bild- und Tonwelten ab. Handwerklich absolut State-of-the-Art – dieser Spot macht einfach Lust auf mehr!

**Kreativ-Team:** **Alex Felgendreher**, Producerin RTL CREATION; **Michael Becker**, VFX-Designer RTL CREATION; **Gregor Wagner**, Sounddesigner RTL CREATION; **Mirjam Pézsa**, Chef Producerin RTL CREATION; **Eva Deutinger**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Anke Schäferkordt**, Geschäftsführerin RTL Television

### Auszeichnung

#### **Red Bull Media House: Servus TV Image 2012**

**Kreativ-Team:** **Heike Riedel**, Leiterin Marketing Red Bull Media House; **Martin Reiher**, Sounddesigner Red Bull Media House; **Andreas Reissmann**, Cutter/Producer Red Bull Media House; **Rüdiger Schrattenecker**, Executive Producer CS Red Bull Media House; **Tina Siglreithmayr**, Producer Red Bull Media House; **Eric Voggenberger**, Cutter Public Project Services; **Hans-Jörg Weidenholzer**, Cutter/Producer Public Project Services

### Auszeichnung

#### **DMAX: Abschaltkampagne**

**Kreativ-Team:** **Eike Immisch**, Leitung Marketing & On-Air-Promotion Discovery Communications Deutschland; **Sebastian Pforr**, Promotion Producer Discovery Communications Deutschland; **Sabrina Biemann**, Projekt Manager DMC; **Javier Collantes Rodriguez**, Editor DMC; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC; **Walter Puschacher**, Creative Director DMC; **Jens Geibel**, Executive Producer; **Philipp Geigel**, Cinematographer

## ***Bester Sender-Promotion-Spot***

### Preisträger

#### **RTL CREATION: RTL – Crime HD**

"Tödlich bis ins Detail", so die Off-Stimme über den Sender RTL Crime. Mit einer hochwertigen Animation zeigt der Sender-Promotion-Spot, wie eine Spinne in ihrem Netz ein Insekt einfängt. Dabei kommt der Spot mit wenig Footage-Material aus und ist einen Schritt entfernt von der Standard-Krimi-Interpretation. Spannend, düster und fesselnd – RTL Crime hat uns eingefangen!

**Kreativ-Team:** **Mark Fleig**, Producer RTL CREATION; **Patrick Laukemper**, VFX-Designer RTL CREATION; **Andreas Stephan**, Sounddesigner RTL CREATION; **Karl Anton Gerber**, Chef-Producer RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Klaus Holtmann**, Bereichsleiter Digitale Spartenkanäle RTL Television; **Holger Sum**, Marketing Digitale Spartenkanäle RTL Television

### Auszeichnung

#### **Sky: Ollywoo**

**Kreativ-Team:** **Bill Browning**, VP Creative Director Sky Deutschland; **Wolf Ehrhardt**, Regisseur/Director Sky Deutschland; **Esther Henze**, Campaign Director Sky Deutschland; **Udo Schütz**, Director Promotion Entertainment Sky Deutschland; **Ina Kammer**, Head of Graphics Fiction & Entertainment Sky Deutschland; **Stephan Kasten**, Editor Sky Deutschland; **Sebastian Hardieck**, CCO BBDO; **Anno Thenenbach**, Copywriter BBDO

### Auszeichnung

#### **n-tv: App-Trailer**

**Kreativ-Team:** **Cornelia Dienstbach**, Bereichsleitung Sales & Marketing n-tv; **Jasmin Höhn**, Projektleitung Marketing n-tv; **Alessandro Taschetta**, Senior Producer n-tv; Panajiota Walko, Producer n-tv; **Martin Breuer**, Creative Director EuroRSCG Deutschland; **Felix Glauner**, Geschäftsführer Creation EuroRSCG Deutschland; **Harald Jäger**, Client Service Director EuroRSCG Deutschland

## ***Bester On-Air-Promotion-Spot für nicht-fiktionales Programm***

### Preisträger

#### **Discovery Channel: Zweiter Weltkrieg**

Wie bewirbt man eine Dokumentation über den D-Day im Zweiten Weltkrieg, ohne die schon so häufig gesehenen Real-Bilder ein wiederholtes Mal zu zeigen? Mit einer ruhigen Bildsprache stellt der Discovery Channel Kriegsszenen auf eine emotional aufwühlende Art und Weise nach. Die Tristesse des Krieges und das Schicksal der einzelnen Personen werden so überdeutlich audiovisualisiert. Dieser ganz in schwarz-weiß gehaltene Spot erzeugt ein Gänsehautfeeling der realen Art!

**Kreativ-Team:** **Eike Immisch**, Leitung Marketing & On-Air-Promotion Discovery Communications Deutschland; **Aitor Benavent Cabanas**, Designer DMC; **Sabrina Biemann**, Projekt Manager DMC; **Javier Collantes Rodriguez**, Editor DMC; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC; **Walter Puschacher**, Creative Director DMC

### Auszeichnung

#### **RTL CREATION: RTL – 20 Jahre RTL aktuell mit Peter Klöppel**

**Kreativ-Team:** Isabel Grahs, Regie/Producerin RTL CREATION; Thomas van der Driesch, VFX-Designer RTL CREATION; Arne Thomas, Toningenieur RTL CREATION; Ralf Merdle, Kamera RTL CREATION; Frank Schlieder, Produktionsmanagement RTL CREATION; Axel Bartling, Projektmanager RTL CREATION; Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Anke Schäferkordt, Geschäftsführerin RTL Television

### Auszeichnung

#### **France 2: HAKA Coupe du Monde – Rugby 2011**

**Kreativ-Team:** Stéphane Harlé, Directeur artistique France 2; Rémy Charle, Rédacteur France 2; Frédéric Ville, Réalisateur France 2

## ***Bester On-Air-Promotion-Spot für fiktionales Programm***

### Preisträger

#### **Creative Solutions/P7S1: ProSieben – Sherlock Holmes**

Die Geschichten um Sherlock Holmes kennt fast jeder. Diesmal ist Holmes aber auf einer ganz besonderen Mission unterwegs: Nämlich im Auftrag von ProSieben. Hier muss der bekannte Detektiv das Rätsel um das merkwürdige "7" Zeichen und das eingemeißelte "B" auf Big Ben lösen. Eins ist dem Meisterdetektiv schnell klar: Der Blockbuster 'Sherlock Holmes' findet auf ProSieben statt. Brand und Content sind hier auf einzigartige Art und Weise miteinander verwoben – ganz im Sinne der Entertainment-Mission von ProSieben!

**Kreativ-Team:** Markus Baier, Creative Director Creative Solutions; Benjamin Baron, Writer/Producer Creative Solutions; Christian Giegerich, Senior Writer/Producer Creative Solutions; Kurt Rehling, Audio-Designer Creative Solutions; Thorsten Rosin, Project Manager Creative Solutions; Richard Schweiger, Senior Vice President Kreation Creative Solutions; Claudia Stanke, On-Air Designerin Creative Solutions; Oliver Kempfer, Head of Marketing ProSieben

### Auszeichnung

#### **Syfy: Pimp my Prize**

**Kreativ-Team:** Elmar Krick, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; Sebastian Geller, Senior Producer Universal Networks International Germany; Daniel Saini, Producer Universal Networks International Germany; Kerstin Weckert, Production Manager Universal Networks International Germany; Sebastian Steiner, Composer, Sound Designer 3klang

### Auszeichnung

#### **Creative Solutions/P7S1: kabel eins – Sissi vs. Rammstein**

**Kreativ-Team:** Florian Gramelsberger, Audio-Designer Creative Solutions; Niels Müller, Senior Writer/Producer Creative Solutions; Oliver Rojschl, Senior Writer/Producer Creative Solutions; Thorsten Rosin, Senior Project Manager Creative Solutions; Bastian Schau, Writer/Producer Creative Solutions; Richard Schweiger, Senior Vice President Kreation Creative Solutions; Veronika Heyne, Head of Marketing kabel eins

## ***Beste Sonderwerbform***

### Preisträger

#### **RTL CREATION: RTL – Ferrero Werbetrennmovie**

Subtil hat RTL CREATION die Sonderwerbung für Ferrero untergebracht: Auf den bekannten Großbuchstaben "Werbung", die den Programm-Break einläuten, liegen Ferrero Küsschen und Rocher. Dann fallen einige Buchstaben unter der Last um und die Süßigkeiten rollen prominent ins Bildzentrum. Optisch klar und unaufdringlich in Szene gesetzt!

**Kreativ-Team:** Andrea Kleinsim, TV-Design Producerin RTL CREATION; Maikel Broekhuisen, TV-Design Producer RTL CREATION; Axel Gärtner, 3D-VFX-Designer RTL CREATION; Ina Beckmann, Projektmanagerin RTL CREATION; Ulli Schumacher, Creative Director RTL CREATION; Ferrero Deutschland; IP Deutschland

### Auszeichnung

#### **ATV: Bauer sucht Frau**

**Kreativ-Team:** Ina Bauer, Leiterin Diversifikation & SWF ATV; Martin Härtlein, Leiter ATV Kreation ATV

### Auszeichnung

#### **RTL CREATION: RTL – Paco Rabanne Shapesplit**

**Kreativ-Team:** Cathrin Schlegel, TV-Design Producerin RTL CREATION; Thomas von den Driesch, 3D-VFX-Designer RTL CREATION; Ina Beckmann, Projektmanagerin RTL CREATION; Ulli Schumacher, Creative Director RTL CREATION; PUIG Deutschland; IP Deutschland

## ***Beste(r) Text- oder Sprachgestaltung bzw. Stimmeneinsatz in der On-Air-Promotion***

### Preisträger

#### **SRF: Die besten Spielfilme**

Dieser Trailer bewirbt die Spielfilm-Highlights des Schweizer Fernsehens mit starken Bildern und einer dazu passenden Musik. Das eigentliche Highlight ist hier aber die poetische Sprachgestaltung: ein umgestaltetes Gedicht aus 'Herr der Ringe' führt den Zuschauer durch den Spot. Emotional bewegend und aufmerksamkeitsstark!

**Kreativ-Team:** Alexander Marchet, Leiter On-Air-Promotion SRF; Wolfgang Schned, Producer Subline

### Auszeichnung

#### **13TH STREET Universal: Bruce Willis Double Feature**

**Kreativ-Team:** Daniel Saini, Producer Universal Networks International Germany; Elmar Krick, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; Kerstin Weckert, Production Manager Universal Networks International Germany; Manfred Lehmann, Sprecher

### Auszeichnung

#### **Syfy: True Blood Ring Con Opening**

**Kreativ-Team:** Sebastian Geller, Senior Producer Universal Networks International Germany; Elmar Krick, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; Kerstin Weckert, Production Manager Universal Networks International Germany; Raphael Brunner, Tonmeister Universal Networks International Germany; Johannes Raspe, Sprecher

## ***Beste Sender-Promotion-Kampagne on air***

### Preisträger

#### **n-tv: App-Kampagne**

Ups – Hillary Clinton fällt ins Flugzeug. Und Frau Merkel schläft bei einer öffentlichen Veranstaltung. Schämt sich Herr Rösler nicht, neugierig die SMS seiner Sitznachbarin zu lesen? Ganz nach dem Motto der Kampagne "Direkter dran" hat n-tv reale Szenen mit dem Finger eines App-Anwenders zusammengeführt. Und so scheint es, als würde der App-Finger die Protagonisten zu ihren Faux-pas anstupsen. Großartige Idee, mit einfachen Mitteln umgesetzt und auf den Punkt gebracht!

**Kreativ-Team:** Cornelia Dienstbach, Bereichsleitung Sales & Marketing n-tv; Jasmin Höhn, Projektleitung Marketing n-tv; Alessandro Taschetta, Senior Producer n-tv; Panajioti Walko, Producer n-tv; Martin Breuer, Creative Director EuroRSCG Deutschland; Felix Glauner, Geschäftsführer Creation EuroRSCG Deutschland; Harald Jäger, Client Service Director EuroRSCG Deutschland

### Auszeichnung

#### **Filmstyler Pictures: SWR Imagekampagne**

**Kreativ-Team:** Isabel Prah, Co-Regie Filmstyler Pictures; Frank Schneider, Regie/Geschäftsführer Filmstyler Pictures; Wolfgang Eckerle-Kohr, HA Programmkoordination und Service Leitung Präsentation & Publikumskontakte SWR

### Auszeichnung

#### **Creative Solutions/P7S1: ProSieben – Superheroes**

**Kreativ-Team:** Emrah Akal, Art Director On-Air Design Creative Solutions; Alexander Krause, Creative Director Design Creative Solutions; Kays Khalil, Art Director On-Air Design Creative Solutions; Rudy Hoeppe, Creative Director Creative Solutions; Paul Taylor, Audio Design Creative Solutions; Ute Deutschmann, Executive Producer Creative Solutions; Gerald Gutberlet, Postproduction Creative Solutions; Oliver Kempfer, Head of Marketing ProSieben; Ellen Koch, Junior Brandmanager ProSieben

## ***Beste On-Air-Promotion-Kampagne für nicht-fiktionales Programm***

### Preisträger

#### **SRF: Die größten Schweizer Talente**

In jedem Mensch steckt ein Talent – mit dieser Idee bewirbt das Schweizer Radio und Fernsehen die zweite Staffel seiner Casting-Show. Der Taxifahrer als Motorsport-Profi, der Bauarbeiter als Karate-Meister und der Kurierbote als Kunstturner – die Spots der Kampagne zeigen, dass dies im Alltag eher Schaden anrichtet. Also bewerben sie sich besser bei der SRF-Show, um ihr Talent zu präsentieren. Ein neuer Ansatz mit Charme!

**Kreativ-Team:** Alexander Marchet, Leiter On-Air-Promotion SRF; **Beat Lenherr**, Producer Panimage

### Auszeichnung

#### **VOX: Lothar – Immer am Ball**

**Kreativ-Team:** Heiko Fischer, Producer VOX; **Nina Gless**, Art Director VOX; **Jutta Hertel**, Head of On-Air Promotion VOX; **Susanne Tiemann**, TV Design VOX; **Stefan Pick**, Fotografie

### Auszeichnung

#### **France 2: Six Nations**

**Kreativ-Team:** Thomas Dapyol, Graphiste France 2; **Stéphan Harlé**, Directeur artistique France 2; **Rémy Charle**, Rédacteur France 2; **Shaiman Niel**, Réalisateur France 2

## ***Beste On-Air-Promotion-Kampagne für fiktionales Programm***

### Preisträger

#### **13TH STREET Universal: The Year of Law & Order**

Wie bewirbt man eine Krimi-Serie, deren Inhalt hinlänglich bekannt und allein die Masse an Episoden der USP ist? 13TH STREET Universal zeigt es: Ganz nach dem Motto "Darf's ein bisschen mehr sein? So viel 'Law & Order' gab's noch nie", promotet der Sender die Ausstrahlung von 134 Folgen der Serie. Auf einen Schlag so viele Zeugen, Handschellen, Absperrband, Polizeisirenen und Tatort-Skizzen gab es wirklich noch nie. Einprägsam, humorvoll und zielgruppengerecht!

**Kreativ-Team:** Elmar Krick, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; **Sebastian Geller**, Senior Producer Universal Networks International Germany; **Tim Steuer**, Senior Producer Universal Networks International Germany; **Kerstin Weckert**, Production Manager Universal Networks International Germany; **Armin Hoffmann**, Produzent Picture Sharks; **Florian Schilling**, DOP Picture Sharks

### Auszeichnung

#### **RTL CREATION: RTL – Avatar**

**Kreativ-Team:** Christian Mirow, Chef Producer RTL CREATION; **Susanne Mikulski**, Texterin RTL CREATION; **Barbara Marheineke**, Art Directorin RTL CREATION; **Patrick Laukemper**, VFX-Designer RTL CREATION; **Gregor Wagner**, Toningenieur RTL CREATION; **Anja Eckart**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Anke Schäferkordt**, Geschäftsführerin RTL Television

### Auszeichnung

#### **Disney Channel: Phineas & Ferb Launch Staffel 3**

**Kreativ-Team:** Christian Gandl, Writer/Producer Walt Disney Company Germany; **Ole Türck**, Leitung On-Air & Synergy Walt Disney Company Germany; **Benno Friebe**, Geschäftsführung TOF Intermedia; **Marcel Behnke**, 3D Supervisor LostView; **Özgür Arslan**, Regie LostView

## ***Beste Interaktionspromotion***

### Preisträger

#### **Super RTL: TOGGO Song-Kampagne**

Um die Marke TOGGO aufzuladen und zu emotionalisieren, hat Super RTL einen neuen TOGGO Song produzieren lassen. Mit einer crossmedialen Kampagne wurde der Markensong bei der Zielgruppe der 6 bis 13jährigen Kids positioniert: Interaktiv entdecken die Kids den TOGGO Song online und können sich diesen herunterladen. Dazu gab es Musikvideos, Gewinnspiele und Tanz-Workshops bei Super RTL-Events. Da bleibt nur zu sagen: Das ist einfach TOGGO!

**Kreativ-Team:** Andrea Geihlsler, Senior Marketing Manager Super RTL; **Helge Hansmann**, Senior Marketing Manager Super RTL; **Matthias Kappeler**, Leitung Marketing & Brand Management Super

RTL; **Mara L'Assainato**, Senior On-Air-Promotion Manager Super RTL; **Stefan Mays**, Leitung On-Air Kommunikation Super RTL; **Lucie Benz**, Redaktion Freesites Super RTL; **Sabine Castenow**, Geschäftsführung Castenow Communications; **Phil Koller**, Geschäftsführung Fabrix Media; **Peter Bickhofe**, Geschäftsführer; **DONIKKL**, Produzent TOGGO Song

#### Auszeichnung

##### **Deutsche Welle: DW in der Welt**

**Kreativ-Team: Patricia Fehlberg**, Redakteurin Deutsche Welle; **Claus Grimm**, Leiter Promotion & Design/Sendeleitung Deutsche Welle; **Lars Jandel**, Designer Deutsche Welle; **Ute Schmidt**, Sounddesignerin Deutsche Welle; **Sabrina Winand**, Vertrieb – Kundenservice Deutsche Welle

#### Auszeichnung

##### **Screenworks: Super RTL – Osterhasenhelfer gesucht**

**Kreativ-Team: Matthias Lehnigk**, Head Producer und Regie Screenworks; **Olaf Wicke**, Geschäftsführer Screenworks; **Silke Bartels**, On-Air Promotion Super RTL; **Laura Wiegatz**, Producerin/Eigenproduktion Super RTL; **Michael Diste**, Kamera Pictocam; **Andreas Schneegans**, Kamera Pictocam; **Elly Schelte**, Kostüm Pictocam; **Adriano Ciarettino**, Ausstattung Pictocam

## **Beste Eventgestaltung & -promotion**

#### Preisträger

##### **ZHdK: Mode & Bewegung**

Mit einer reduzierten Idee bewirbt die Zürcher Hochschule der Künste die Tagung 'Mode & Bewegung': Ein Mann springt auf einem Trampolin und kleidet sich dabei an. Durch die Bewegung entsteht ein filigranes Zusammenspiel von Körper und Kleid. Dabei werden die sinnlichen Komponenten von Mode und Bewegung betont. So wird das Tagungsthema auf eine spielerische und eigenständige Art und Weise visualisiert!

**Kreativ-Team: Mario Hipleh**, Regie & Art Direction ZHdK; **Renato Schneeberger**, Kamera & Schnitt ZHdK; **Rebekka Gerber**, Styling ZHdK; **Eva Wandeler**, Dozentin ZHdK; **Katharina Tietze**, Leitung Style & Design ZHdK; **Gregor Rosenberger**, Sounddesign JingleJungle; **Jovica Radisavljevic**, Motion Graphics SanchoPanchoFilms

#### Auszeichnung

##### **UnitedSenses: PromaxBDA Europe Conference**

**Kreativ-Team: Markus Schmidt**, Creative Director UnitedSenses; **Nicolay Grønlund**, Creative Director UnitedSenses; **Sergey Shanovich**, Creative Director UnitedSenses; **Jill Lindeman**, General Manager PromaxBDA International; **Saglara Turbeeva**, Producer Shandesign

#### Auszeichnung

##### **ZDF: EM 2012**

**Kreativ-Team: Elke Duckgeischel**, Projektleiterin ZDF; **Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Olaf Repovs**, Designer ZDF; **Horst Schick**, Designer ZDF; **Marcus Bellstedt**, Brand Consultant NEST ONE; **Lars Debbert**, Director Brand Exp. Design NEST ONE; **Holger Pütting**, Geschäftsführer NEST ONE; **Antje Stratmann**, Architektur & Design NEST ONE; **Simon Wilkens**, Projektleitung NEST ONE

## **Beste 360°-Programm-Promotion-Kampagne**

#### Preisträger

##### **RTL CREATION: RTL – Ice Age 3**

Mit der 360°-Kampagne zu 'Ice Age 3' ist RTL CREATION eine perfekte Verschmelzung von Programmhilf und Marke gelungen. In der On-Air-Promotion jongliert Faultier Sid nicht mehr mit den drei Dino-Eiern wie im Film, sondern mit drei Weihnachtskugeln in den RTL-Farben. Diese Grundidee zieht sich durch alle Promotion-Maßnahmen: Weihnachtskarte, Adventskalender, Online-Werbung, Plakate, CD mit Weihnachtsliedern – und wer ganz brav war, bekam sogar ein Geschenk: Ja, die 3 Weihnachtskugeln konnte man sich sogar an den eigenen Baum hängen. Einfach perfekt durchdekliniert!

**Kreativ-Team: Christian Mirow**, Chef Producer RTL CREATION; **Susanne Mikulski**, Texterin RTL CREATION; **Margit Sonntag**, TV-Designerin RTL CREATION; **Barbara Marheineke**, Art Directorin RTL CREATION; **Patrice Keller**, VFX-Designer RTL CREATION; **Arne Thomas**, Toningenieur RTL CREATION; **Eva Deutinger**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Tobias Varola**, 3D-Artist Screenworks; **Anke Schäferkordt**, Geschäftsführerin RTL Television

### Auszeichnung

#### **Creative Solutions/P7S1 TVD: sixx – Das Flederhuhn – Vampire Diaries**

**Kreativ-Team:** Sarah Angerer, Junior Art Direktor Creative Solutions; Sandra Beul, Senior Writer/Producer Creative Solutions; Rudy Hoeppe, Creative Director Creative Solutions; Michael Newell, Junior Projektmanager Creative Solutions; Benjamin Nitsch, Junior Art Director Online Creative Solutions; Verena Schuster, Head of Print Creative Solutions; Sebastian von Wyschetzki, Senior Art Director On-Air Creative Solutions; Sanela Smailhodzic, Head of Marketing sixx; Bea Mareike Sieh, Junior Produktmanager sixx

### Auszeichnung

#### **ZDF: Terra X – Unterwegs in der Weltgeschichte**

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Astrid Kämmerer, Bereichsleitung Programm-Marketing ZDF; Tino Windisch, Bereichsleitung Programm-Marketing ZDF; Stefanie Simon, Marketing On-Air ZDF; Katrin Steffen, Marketing Projektleitung ZDF; Andreas Pauli, Chief Creative Officer Leo Burnett; Christoph Wick, Art Director Leo Burnett

## ***Beste(r) Social Spot und/oder gesellschaftlich engagierte Kampagne***

### Preisträger

#### **THE SCREENERS: Deutsche Filmakademie – Filmmakers in Prison**

„Martina Gedeck – 7 Monate in Einzelhaft! Wotan Wilke Möhring – 4 Jahre Isolationshaft! Johanna Wokalek – 10 Jahre Berufsverbot!“ Auf eindringliche und beklemmende Art und Weise bringt dieser Spot die weltweite Verfolgung, Drangsalierung und Inhaftierung von Filmemachern dem deutschen Publikum näher. Dabei inszenieren die grafische Überarbeitung bekannter Filmszenen und ein adäquates Sounddesign das Thema eindrucksvoll. Dieser Spot bleibt im Gedächtnis!

**Kreativ-Team:** Arnd von Rabenau, Konzept/Art Direktion THE SCREENERS; Sascha Crone, Schnitt/Produktion THE SCREENERS; Sascha Albrecht, Motion Design; Christoph Belau, Audio Design; Fred Breiersdorfer, Autor; Alfred Holighaus, Geschäftsführer Deutsche Filmakademie e.V.

### Auszeichnung

#### **ZDF: Schau hin!**

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Tino Windisch, Bereichsleitung Programm-Marketing ZDF

### Auszeichnung

#### **RTL CREATION: RTL – Sag's auf Deutsch**

**Kreativ-Team:** Mirjam Pézsa, Chef Producer RTL CREATION; Markus Döpfer, VFX-Designer RTL CREATION; Arne Thomas, Toningenieur RTL CREATION; Axel Bartling, Projektmanagement RTL CREATION; Sven Lützenkirchen, Kamera RTL CREATION; Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Anke Schäferkordt, Geschäftsführerin RTL Television

## **Eyes & Ears Spezialpreis CREATION 2012**

### **Lambie-Nairn: ITV - Text Santa**

Um die Charity-Initiative 'Text Santa' auf ITV zu bewerben hat Lambie-Nairn eine ganze Familie kleiner Santa-Helfer-Charaktere entwickelt. Liebevoll animiert und in Szene gesetzt tauchen die Santas immer wieder in der gesamten ITV-Welt auf. Rad schlagend, mit einem Regenschirm herabschwebend oder Geschenke angelnd – überall sind die niedlichen Helfer präsent. Kein Zuschauer auf ITV kam mehr an den kleinen Gestalten vorbei. Dabei ist jeder Charakter bis ins Detail individuell gestaltet: das kecke Santa-Kind, der tollpatschige Santa mit Elch-Geweih oder das hübsche Santa-Mädchen. Bis hin zu kindlichen Sommersprossen, männlichen Barträgern oder dem Santa-Opa mit Krückstock ist diese Welt detailreich visualisiert worden. Wir freuen uns schon darauf, die animierten Helfer in diesem Jahr wieder zu sehen und vielleicht gibt es ja ein paar neu kreierte Überraschungen!

**Kreativ-Team:** Lambie-Nairn; ITV ; Aardman Animations

## **Sky: Sky Krimi**

Hochwertig setzt Sky das Label für seinen Krimi-Sender in Szene. Seidene Fäden, dünn wie Spinnweben, verknüpfen typische Krimi-Elemente wie Absperrband, Beweisstücke und dazugehörige Nummerntafeln zu einem grafischen Netz. Aber was hat der Gartenzwerg oder das Gummi-Hähnchen da zu suchen? Immer wieder sind auch verfremdende Elemente in den einzelnen Szenen visualisiert, die für zusätzliche Spannung sorgen. Das grafische Netz symbolisiert dabei einerseits die Tatortanalyse, andererseits das Geflecht von Indizien. Zum Ende hin zieht sich das Geflecht enger zusammen und die einzelnen Fäden verbinden sich zum Logo von Sky Krimi. Hier ist das Verbrechen kreativ und eindrucksvoll visualisiert – auf Sky Krimi ist es zu Hause!

**Kreativ-Team:** **Bill Browning**, VP Creative Director Sky Deutschland; **Oliver Faig**, Sounddesigner Sky Deutschland; **Ina Kammer**, Head of Graphics Fiction & Entertainment Sky Deutschland; **Walter Puschacher**, Creative Director/Managing Director DMC; **Bernd Mutscheller**, Art Director DMC; **Stefanie Reinhart**, Art Director DMC; **Matthias Wenig**, Designer DMC; **Aitor Benavent Cabanas**, Designer DMC; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC

## **Eyes & Ears Spezialpreis EFFEKTIVITÄT 2012**

### **DMAX: Abschaltkampagne**

"DMAX, wir lieben dir!" Das ist die eindeutige Botschaft dieser Kampagne, die den Zuschauer auf die Abschaltung des analogen Fernsehens vorbereiten soll. Ob jung oder alt, ob Spießer oder Macho, ob Freak oder Normalo – hier hat alle Protagonisten das gleiche Schicksal ereilt. Statt DMAX zu sehen gibt es nur noch Rauschen im Fernseher. In mehreren Spots amüsiert uns diese männliche Selbsthilfegruppe mit Songs, Beschwörungen und Schicksalsberichten mit dem einen Ziel: "DMAX komm zurück!" Ein trockenes Thema einfallsreich, witzig und effektiv präsentiert! Von solchen Ideen wollen wir mehr sehen!

**Kreativ-Team:** **Eike Immisch**, Leitung Marketing & On-Air-Promotion Discovery Communications Deutschland; **Sebastian Pfarr**, Promotion Producer Discovery Communications Deutschland; **Sabrina Biemann**, Projekt Manager DMC; **Javier Collantes Rodriguez**, Editor DMC; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC; **Walter Puschacher**, Creative Director DMC; **Jens Geibel**, Executive Producer; **Philipp Geigel**, Cinematographer

## **Eyes & Ears Excellence Award 2012**

**Prof. Volker Weicker**, Regisseur für Live Entertainment, Show & Sports

## **Jury der 14. Internationalen Eyes & Ears Awards 2012**

**Malik Al-Badri**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Richard Anjou**, Lambie-Nairn; **Björn Bartholdy**, KISD; **Nicola Bienert**, BR; **Walter Bierlmaier**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Roy da Souza**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Simone Dzuba**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Fallert**, ARTE; **Tilo Fischer**, DMC; **Cordula Gieriet**, SRF; **Thomas Gloor**, SRF; **Florian Hausberger**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ilona Hellmiss**, RTL CREATION; **Veronika Heyne**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alex Hefter**, SRF; **Mark Hobbins**, BDA; **Andreas Hoess**, Red Bull Media House; **Eike Immisch**, Discovery Communications Deutschland; **Christiane Jähnel**, ACHT Frankfurt; **Volker Jungbäck**, BR; **Uwe Kassner**, BR; **Björn Klimek**, RTL CREATION; **Anselm C Kreuzer**, Komponist; **Elmar Krick**, Universal Networks International Germany; **Stefan Ladwig**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Lühr-Martin Lemkau**, Sony Pictures Television Deutschland; **Christina Leucht**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thomas Lippl**, Lambie-Nairn; **Sophie Lutman**, Lambie-Nairn; **Nico Lypitkas**, ZHDK; **Alexander Marchet**, SRF; **Stefan Mays**, Super RTL; **Thorben Osthus**, BRANDSOME; **Walter Puschacher**, DMC; **Stefan Riebel**, DW; **Frank Schneider**, Filmstyler Pictures; **Rüdiger Schrottenecker**, Red Bull Media House; **Thomas Schümperli**, SRF; **Klaus W Schuntermann**, MDR; **Mareike Sieh**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Barbara Simon**, Creative Director; **Bastian Stern**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Pepe Thum**, Red Bull Media House; **Oliver Tremel**, SRF; **Andreas Uiker**, RTL II; **Nicolas von Hänisch**, HISTORY; **Lukas von Niederhäusern**, SRF; **Jackie Wenisch**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Tino Windisch**, ZDF; **Holger Zeh**, DW

**Texte frei zur Veröffentlichung ab dem 25. Oktober 2012, 22.00 Uhr / Belegexemplar erbeten an:**

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Ina Braun, Marion Snyders, Isabel Krischer (Redaktion)

Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11

eMail: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org), <http://www.eeofe.org>