

EYES & EARS 2018: Die Conference für Kreative und die Show der besten Produktionen aus Design, Promotion & Marketing.

Köln, 11. Oktober 2018 – Erstmals finden in diesem Jahr die "EYES & EARS" am 23. Oktober in München statt – ein bis in die Nacht rundum inspirierender Tag für Kreative.



Die EYES & EARS 2018 umfassen die Conference und die 20. Internationalen Eyes & Ears Awards. Sie bieten die Gelegenheit zum persönlichen Austausch und Networking – eine einzigartige Zusammensetzung von Branchenprofis aus Privatfernsehen, öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Agenturen, Pay-TV und On-Demand Plattformen – und das aus ganz Europa. Der Branchentreff ist sowohl für Profis als auch für den Nachwuchs aus den Bereichen Design, Promotion und Marketing ein wertvolles Trendbarometer und eine hochkarätige Kommunikationsplattform für die europäischen Entwicklungen im Bereich der audiovisuellen Medien.

"Die EYES & EARS 2018 werden ein Feuerwerk an inspirierenden, kreativen Ideen mit vielen Möglichkeiten zum Networking und Austausch. Ich freue mich sehr, diese Veranstaltung als Kick-Off im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN durchführen zu können", so Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

Das ausführliche Programm der EYES & EARS 2018 finden Sie hier:

http://eeofe.org/media/programm_d_231018.pdf

CONFERENCE

Bei der **Conference** im **Haus der Bayerischen Wirtschaft** werden tagsüber aktuelle Projekte aus den Bereichen TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Werbung, Kunst und Kultur präsentiert und diskutiert. Sowohl nationale als auch europäische Sender und Agenturen geben Einblicke in ihre Projekte und vermitteln damit neue Perspektiven. Mit dem Aufgreifen aktueller Medienentwicklungen und -trends bieten die Beiträge den Teilnehmern Inspiration und Anknüpfungspunkte für ihre eigene Arbeit. Die Conference startet mit der Keynote "Business is Fightclub" von **Dietmar Dahmen, Speaker & Creative Consultant, Wien.**

Moderator Patrick "Coach" Esume führt durch das Programm.

NEW TALENTS

Im Rahmen der **Eyes & Ears New Talents** werden ausgewählte Projekte von Hochschulabsolventen und Auszubildenden Bild/Ton präsentiert. Der Branchentreff bietet Nachwuchskreativen und langjährigen Medienprofis die Möglichkeit des persönlichen Kennenlernens und gegenseitiger Impulse für die eigene Arbeit.

In dem **EYES & EARS SPECIAL "What's new, what's (g)old? What's hot, what's not?"**, geben **Barbara Simon, Creative Director, München** und **Brett Richards, Director/Founder Brokendoll,**

Stockholm einen aktuellen Überblick internationaler Spots und Kampagnen aus dem Bereich Design, Promotion & Marketing und runden somit das Programm der **Conference** ab.

AWARDS

Vom Haus der Bayerischen Wirtschaft geht es danach zum **Filmtheater am Sendlinger Tor**, wo Eyes & Ears of Europe am Abend die **20. Internationalen Eyes & Ears Awards** ausrichtet.

Bei der **Internationalen Eyes & Ears Awards-Show** werden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Digital, Promotion und Cross-Media-Kampagnen gezeigt sowie deren Macher mit der Eyes & Ears Awards-Trophy prämiert. Die Show bietet eine einmalige Möglichkeit, einen Eindruck über Trends, Innovationen und neue Perspektiven zu gewinnen.

Moderiert werden die **Eyes & Ears Awards** in diesem Jahr wieder von **Wolfram Kons**.

PARTY

Direkt im Anschluss an die Eyes & Ears Awards-Verleihung findet die **EYES & EARS Party** statt. Bei Getränken, kleinen Snacks und guter Musik können die Teilnehmer der EYES & EARS den Tag stimmungsvoll ausklingen lassen - sich über die Highlights des Tages austauschen, die Preisträger feiern, sowohl neue Kontakte als auch alte Bekannte treffen und Pläne für neue Projekte schmieden.

VERANSTALTUNGSPARTNER

vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, ZDF, BR Fernsehen, UMBRUCH kommunikation design, RTL, SRF, BDA Creative, DMC Design for Media and Communication, DMAX, EQAL Visual Productions, Universal Production Music, Golden Claim, Pixelschickeria, Superama, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, Brokendoll, Cologne Game Lab, Warner/Chappell Production Music, ANDECHSER NATUR, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN und die Landeshauptstadt München

MEDIENPARTNER:

MEDIEN BULLETIN

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11,

Mail: presse@eeofe.org

Ansprechpartnerinnen Miriam Sommer & Lisa Will

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Der Branchenverband ist seit über 20 Jahren die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.