

Eyes & Ears Awards 2003 Innovation & Effektivität

Preise & Auszeichnungen

Sperrfrist: 23. Oktober 2003, 17.00 Uhr



Kategorie TV/Film Design

1. Bestes neues Corporate Designpaket on air

Preisträger

EL CARTEL: RTL II – Re-Design on air

Kreativ-Team: **Jörg Zuber**, Geschäftsführer & Creative Director EL CARTEL; **Klaus Schäfer**, Geschäftsführer & Creative Consultant EL CARTEL; **Volker Haak**, Art Director & Regisseur EL CARTEL; **Markus Gratl**, Visual Effects Artist EL CARTEL; **Andreas Uiker**, Leiter On-Air-Promotion RTL II.

Auszeichnung

Walt Disney International/feedmee: Playhouse Disney

Kreativ-Team: **Walter Puschacher**, Senior On-Air-Manager Walt Disney International; **Susanne Lüchtrath**, Geschäftsführerin Kreation feedmee; **Gerhard Menschik**, Geschäftsführer Management feedmee; **Anton Riedel**, Geschäftsführer Kreation feedmee; **Andreas Illenseer**, Geschäftsführer Blackmountain; **Toshi Trebess**, Geschäftsführer Trevista; **Swen Linde**, freier Flint Operator.

Auszeichnung

Brand New Media: NBC GIGA Upgrade 4.0

Kreativ-Team: **Daniel Balzer**, Digital Artist Brand New Media; **Michael Kruse**, Head of Design Brand New Media; **Kim Benjamin Schwaner**, Geschäftsführer/Creative Director Brand New Media; **Ollie Weiberg**, Programmdirektor GIGA Television.

2. Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket

Preisträger

Walt Disney International: Toon Disney

Kreativ-Team: **Walter Puschacher**, Senior On-Air-Manager Walt Disney International; **Carlos Ferreyros**, Creative Director Razorfish; **Jane Friesen**, General Manager Razorfish; **Paul Schneider**, Producer Razorfish; **TOM AND ANDY**.

Auszeichnung

Universal Studios Networks Deutschland: Tageszeiten ID's

Kreativ-Team: **Jan Leitz**, Producer Universal Studios Networks Deutschland; **Lars Wagner**, Creative Director Universal Studios Networks Deutschland; **Michael Barry**, Creative Director Universal Studios Networks Worldwide; **Peter Nitsch**, Designer Kaufdesign.

Auszeichnung

Seven Productions: JIMtv station ID

Kreativ-Team: **Bertie Bammens**, Designer Seven Productions; **Sven Mastbooms**, Creative Director Seven Productions; **Bart Ribbens**, Designer Seven Productions; **Ilse Smits**, Management Seven Productions; **Jo Nachtergaele**, Director JIMtv.

3. Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket on air

Preisträger

ZDF: Logo ID "40 Jahre ZDF"

Kreativ-Team: Alexander Hefter, Leiter Corporate Design ZDF; Christopher Zitterbarth, Producer Group IE; Stephan Austmeyer, Kamera; Jürgen Bollmeier, Regisseur; Klaus Hartl, Set Design.

Auszeichnung

WDR: Imagekampagne Frühjahr/Sommer

Kreativ-Team: Karin Sarholz, Leiterin Präsentationsredaktion/Programmdesign WDR Fernsehen; Reinold Specks, Operator WDR Fernsehen; Michael Worrington, Redakteur Präsentation & Programmdesign WDR Fernsehen; Steffen Jagenburg, Realisator Copilot; Miriam Stein, Realisatorin Copilot; Markus Schmickler, Audio-Design Piethopraxis.

Auszeichnung

ORF: Weihnachten – Ein Fest für alle

Kreativ-Team: Dr. Monika Lindner, Generaldirektorin ORF; Andreas Amon, Leiter Produktion ORF Design & Präsentation; Gustav Lohrmann, GAD/Leiter Art Direktion ORF Design & Präsentation; Norbert Pruscha, Promoter ORF Design & Präsentation; Martin Rothmayer, Leiter Promotion ORF Design & Präsentation.

4. Bester Sendungsopener/Programm oder Filmvorspann

Preisträger

WDR: Kanzlerbungalow

Kreativ-Team: Dr. Udo Grätz, Leiter RG Zeitgeschehen Aktuell WDR Fernsehen; Karin Sarholz, Leiterin Präsentationsredaktion/Programmdesign WDR Fernsehen; Dr. Heike Sperling, Leiterin Produktionsdesign WDR Fernsehen; Bernd Tolksdorf, Operator WDR Fernsehen; Marc Comes, Director CHBP; Carlo Peters, Komponist CHBP.

Auszeichnung

feedmee: VIVA – Fleischmann TV

Kreativ-Team: Alexandra Grundmann, Designerin feedmee; Gerhard Menschik, Geschäftsführer Management feedmee; Anton Riedel, Geschäftsführer Kreation feedmee; Patrick Kast, Art Director VIVA; Axel Hamacher, Freelancer.

Auszeichnung

ORF: Echt Fett

Kreativ-Team: Dr. Reinhard Scolik, Programmdirektor ORF; Gustav Lohrmann, GAD/Leiter Art Direktion ORF Design & Präsentation; Helmut Stiedl, Designer ORF Design & Präsentation.

5. Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild

Preisträger

WDR: Kanzlerbungalow

Kreativ-Team: Anja Brombacher, Szenenbild WDR; Thomas Dillmann, D.O.P. WDR; Dr. Udo Grätz, Leiter RG Zeitgeschehen Aktuell WDR Fernsehen; Karin Sarholz, Leiterin Präsentationsredaktion/Programmdesign WDR Fernsehen; Dr. Heike Sperling, Leiterin Produktionsdesign WDR Fernsehen; Anna Dayton, Regie.

Auszeichnung

Universal Studios Networks Deutschland: Studiozone Set

Kreativ-Team: Lars Wagner, Creative Director Universal Studios Networks Deutschland; Armin Reinhardt, Geschäftsführer Reinhardt Design.

Auszeichnung

ORF: Kreuz & Quer

Kreativ-Team: Gerhard Klein, Leiter Religion ORF; Gustav Lohrmann, GAD/Leiter Art Direktion ORF Design & Präsentation; Helmut Stadlmann, Designer ORF Design & Präsentation; Christian Stangl, Designer ORF Design & Präsentation.

6. Bestes sendungsbezogenes Designpaket

Preisträger

RTL CREATION: RTL – Die 70er Show

Kreativ-Team: RTL; **Ute Kampbartold**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Catrin Mackowski**, TV-Designerin RTL CREATION; **Anne Rahlf**, Producerin RTL CREATION; **Ulrike Schumacher**, Creative Director RTL CREATION; **Christian Weckerle**, TV-Designer + Hal RTL CREATION.

Auszeichnung

SevenSenses: ProSieben – Rent a Pocher

Kreativ-Team: **Daniela Benderoth**, Art Directorin On-Air-Design SevenSenses; **Andi Gleichmann**, Creative Director Audio-Design SevenSenses; **Britta Icking**, Kundenberaterin/Producerin SevenSenses; **Reinhard Keller**, Audio-Designer SevenSenses; **Alexander Krause**, Creative Director On-Air-Design SevenSenses; **Markus Schmidt**, Geschäftsführer SevenSenses; **Martina Hildebrandt**, Produkt-Managerin ProSieben.

Auszeichnung

frame eleven: SFDRS – Quiz Today

Kreativ-Team: **Marc Haas**, Creative Director frame eleven; **Pablo Kirschke**, 3D frame eleven; **Walter Stähli**, Design frame eleven; **Thomas Gloor**, Leiter Gestaltung SF DRS; **Heinz Kindlimann**, Gesamtverantwortung/Leiter Gestaltung & Promotion SF DRS; **Christoph Schubiger**, Studio Design Christoph Schubiger Szenische Architektur; **Walter Rohrbach**, Sound Twin One Musik.

7. Beste(s) Informations- oder Nachrichtendesign bzw. -animation

Preisträger

ZDF: Wahlen 2003

Kreativ-Team: **Alexander Hefter**, Leiter Corporate Design ZDF; **Guido Jobelius**, Sounddesigner ZDF; **Horst Schick**, Designer ZDF; **Hans-Günther Wagener**, Sounddesigner ZDF; **Hans-Peter Wirth**, Set-Designer Formpol; **Manuel Messerli**, Visual Artist Regardez.

Auszeichnung

RTL CREATION: RTL II News

Kreativ-Team: **RTL II;** **Josef Jumpers**, Head of Graphic + Animation Services RTL CREATION; **Karin Kanter**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Biggi Reuscher**, TV-Designerin RTL CREATION; **Ulrike Schumacher**, Creative Director RTL CREATION; **Gerhard Menschik**, Geschäftsführer Management feedmee.

Auszeichnung

ORF: ORF-Wahlsondersendung 2002

Kreativ-Team: **Gerhard Draxler**, Informationsdirektor ORF; **Alexander Cech**, Designer ORF Design & Präsentation; **Gustav Lohrmann**, GAD/Leiter Art Direktion ORF Design & Präsentation; **Rupert Putz**, Leiter Info-Design ORF Design & Präsentation; **Norbert Wuchte**, Designer ORF Design & Präsentation.

8. Beste typografische Gestaltung

Preisträger

RTL CREATION: RTL – Millennium Mann

Kreativ-Team: RTL; **Thomas Arntz**, Postproduction RTL CREATION; **Ralf Lobeck**, Senior Art Director RTL CREATION; **Ulrike Schumacher**, Creative Director RTL CREATION; **Margit Sonntag**, TV-Designerin RTL CREATION.

Auszeichnung

13TH STREET: Famous Last Words

Kreativ-Team: **Jan Leitz**, Producer 13TH STREET; **Lars Wagner**, Creative Director 13TH STREET; **Heiko Müller**, Audiodesigner HerbX Medienproduktion; **Gerrit Siegfriedsen**, Designer Labor TV.

Auszeichnung

Premiere: Image Oktober-Revolution

Kreativ-Team: **Anja Hensel**, Graphik-Designerin Premiere; **Zeljko Karajica**, Geschäftsleiter Creative Services Premiere; **Michaela Noatzsch**, Senior Designerin Premiere; **Thorben Osthus**, Promotion Producer Premiere; **Tillmann Stracke**, Creative Director Premiere; **Wolf-Christian Fink**, Freier Texter.

Kategorie Audio Design & Komposition

1. Beste senderbezogene Audiogestaltung & Komposition

Preisträger

SevenSenses: ProSieben Trick

Kreativ-Team: **Andi Gleichmann**, Creative Director Audio Design SevenSenses; **Ralf Hartwig**, Kundenberater/Producer SevenSenses; **Viola Herrmann**, Art Directorin On Air Design SevenSenses; **Maximilian Kock**, Audio Designer SevenSenses; **Markus Schmidt**, Geschäftsführer SevenSenses; **Walter Biermaier**, Produktmanager ProSieben.

Auszeichnung

Walt Disney International: Toon Disney

Kreativ-Team: **Walter Puschacher**, Senior On-Air-Manager Walt Disney International; **Carlos Ferreyros**, Creative Director Razorfish; **Jane Friesen**, General Manager Razorfish; **Paul Schneider**, Producer Razorfish; **TOM AND ANDY**.

Auszeichnung

3sat: 3sat – Audiodesign

Kreativ-Team: **Andreas Reinberger**, Redaktion Präsentation 3sat ZDF/3sat; **Andrea Simon**, ZDF Musik ABD ZDF/3sat; **Tobias Bösel**, Musik Komposition TS-Musikproduktion; **Siegfried Rolletter**, Musik Komposition TS-Musikproduktion.

2. Beste programmbezogene Audiogestaltung & Komposition

Preisträger

Premiere: Haunted Hill – Trailer

Kreativ-Team: **Sascha Fernsel**, Tonmeister Premiere; **Stefanie Hamann**, Senior Producer Promotion Premiere; **Zeljko Karajica**, Geschäftsleiter Creative Services Premiere; **Thorben Osthus**, Promotion Producer Premiere; **Tillmann Stracke**, Creative Director Premiere.

Auszeichnung

Universal Studios Networks Deutschland: Halloweek

Kreativ-Team: **Jacqueline Lippold**, Gesang Universal Studios Networks Deutschland; **Lars Wagner**, Creative Director Universal Studios Networks Deutschland; **Simone Walser**, Trainee On Air Universal Studios Networks Deutschland; **Peter Nitsch**, Grafiker Kaufdesign.

Auszeichnung

ZDF: Abenteuer Wissen

Kreativ-Team: **Alexander Hefter**, Leiter Corporate Design ZDF; **Christian Kohl**, Designer; **Hans-Günther Wagener**, Komponist.

Kategorie Medienunternehmen im Internet

1. Beste Homepage eines Medienunternehmens

Preisträger

SevenOne Intermedia: www.kabel1.de

Kreativ-Team: **Stefanie Diem**, Bereichsleiterin Kabel 1 Multimedia SevenOne Intermedia; **Seyhan Karabulut**, stellv. Ltg. Produktion & Technik SevenOne Intermedia; **Linda Pattiasina**, Redaktionsleiterin SevenOne Intermedia; **Christian Rymarenko**, Marketing & PM Kabel 1 Multimedia SevenOne Intermedia; **Roland Schneider**, Leiter Grafik SevenOne Intermedia.

Auszeichnung

UFA Film & TV Produktion: www.UFA.de

Kreativ-Team: **Marcel Mohaupt**, Leiter Marketing & Kommunikation UFA Film & TV Produktion; **Kirstin Krause**, Projektmanagerin UFA Film & TV Produktion; **Joel Flammann**, Projektmanager DEFCOM Webdressing; **Johnny Haeusler**, Geschäftsführer DEFCOM Webdressing; **Hagen Kühnel**, Programmierer DEFCOM Webdressing; **Johannes Schardt**, Designer DEFCOM Webdressing.

Auszeichnung

ARD – Das Erste: www.DasErste.de

Kreativ-Team: **Ingrid Günther**, Redaktionsleitung Online ARD – Das Erste; **Jörg Jobst**, Programmierung ARD – Das Erste; **Peter Meyer**, Programmierung ARD – Das Erste; **Regina Tamm**, Leitung Design & Präsentation ARD – Das Erste; **Markus Hauser**, Kreativdirektion DMC; **Rafal Kosakowski**, Design DMC.

2. Beste programm- bzw. contentbezogene Homepage eines Medienunternehmens

Preisträger

Super RTL: www.toggolino.de

Kreativ-Team: **Matthias Büchs**, Director Operations Super RTL; **Sila Celik**, Leiterin TOGGOLINO Club Super RTL; **Karen Sander**, Projektleiterin TOGGOLINO Club Super RTL; **Sebastian Leppert**, Geschäftsführer Synthicon; **Erik Winterberg**, Geschäftsführer Synthicon; **Oliver Theelen**, Projektmanager Synthicon; **Marc Schmalohr**, Head of Development Synthicon.

Preisträger

BBDO InterOne: www.eplus-unlimited.de

Kreativ-Team: **Henning Grote**, Senior Content Developer BBDO InterOne; **Ole Klingemann**, Art Director BBDO InterOne; **Tini Kuchenbuch**, Web Development BBDO InterOne; **Jochen Pier**, Technical Project Manager BBDO InterOne; **Tobias Stock**, Account Director BBDO InterOne; **Sven Hoffmann**, Manager Marketing Online E-Plus Mobilfunk; **Torsten Lode**, Manager Marketing Private E-Plus Mobilfunk.

Auszeichnung

Disney Channel: www.disneychannel.de

Kreativ-Team: **Sophie Blanc**, Supervisor Advertising/New Media Disney Channel; **Giles Halliwell**, Executive Producer – New Media Walt Disney Television International.

Kategorie Promotion/Werbung/Image

1. Bester Sender Promotion-Spot

Preisträger

Premiere: Oster-Image

Kreativ-Team: **Zeljko Karajica**, Geschäftsleiter Creative Services Premiere; **Rudolf Münch**, Leiter Werbung & Markenführung Premiere; **Ole Türck**, Creative Director Premiere; **Peter Goldammer**, Geschäftsführer Goldammer Werbeagentur; **Lichthof Animation**.

Auszeichnung

Premiere: Image Oktober-Revolution

Kreativ-Team: **Anja Hensel**, Graphik-Designerin Premiere; **Zeljko Karajica**, Geschäftsleiter Creative Services Premiere; **Michaela Noatzsch**, Senior Designerin Premiere; **Thorben Osthus**, Promotion Producer Premiere; **Tillmann Stracke**, Creative Director Premiere; **Wolf-Christian Fink**, Freier Texter.

Auszeichnung

DMC: RBB TV Spot

Kreativ-Team: **Ulrike Krieg**, Geschäftsführerin/Creative Director DMC; **Stephan Persdorf**, Creative Producer DMC; **Pia Stein**, Kommunikationschefin RBB; **Boris Miller**, Produzent Millertime Production.

2. Bester Programm Promotion-Spot

Preisträger

Premiere: Formel 1 – Rockstars

Kreativ-Team: **Walter Bittelmayer**, Promotion Producer Premiere; **David Cooke**, Sounddesigner Premiere; **Markan Karajica**, Creative Director Premiere; **Zeljko Karajica**, Geschäftsleiter Creative Services Premiere; **Ferdinand Neumayr**, Promotion Producer Premiere; **Markus Riedel**, Kamera.

Auszeichnung

ZDF: Nachrichten im ZDF

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leiter Strategisches Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Redakteurin Strategisches Marketing ZDF; **Daniela Römgens**, Regisseurin ZDF; **Meada Mounajed**, Geschäftsführung Made in Munich; **Andreas Malsy**, Inferno-Artist Manufaktur; **Andreas Zickgraf**, Freier D.O.P.

Auszeichnung

WDR: Dick und Doof

Kreativ-Team: **Bernd Pick**, Operator WDR Fernsehen; **Karin Sarholz**, Leiterin Präsentationsredaktion/Programmdesign WDR Fernsehen; **Gunar Wardenbach**, Freier Producer.

3. Beste integrierte Sonderwerbform

Preisträger

ProSieben: WINPIN

Kreativ-Team: **Andreas Dürr**, Brand Manager ProSieben; **Petra Steinberger**, Produktgruppenmanagerin Non Fiction ProSieben; **Andi Gleichmann**, Creative Director Audiodesign SevenSenses; **Claudia Püschel**, Kundenberaterin SevenSenses; **Christian Stark**, Creative Director Advertising & On-Air-Promotion SevenSenses; **Konrad Wielandt**, Art Director SevenSenses; **Frederic Westerberg**, Geschäftsführer Brand New World.

Auszeichnung

Super RTL: SpongeBob/Signal

Kreativ-Team: **Oliver Eckart**, Leiter Marketing & Brand Management Super RTL; **Nina Sartorius**, Promotions Super RTL; **Dirk Schmidt**, Merchandising Sales Super RTL; **Till Walz**, Manager Sales & Business Relations Super RTL; **Edith Minartz**, Producerin CRAXX; **Norbert Müller**, Geschäftsführer CRAXX.

Auszeichnung

ZDF: In 40 Tagen um die Welt

Kreativ-Team: **Susanne Brock**, Redakteurin Marketing ZDF; **Silvia Hubrich**, Leiterin Kreation On Air ZDF; **Joachim Krischer**, Leiter Marketing ZDF; **Anja Sotscheck**, Trailerredakteurin ZDF; **Carol Thiele**, Projektmanagement screenworks; **Sebastian von Nathusius**, Regie screenworks; **Gunnar Fuss**, Kamera.

4. Beste Sender Promotion-Kampagne on air

Preisträger

ZDF: 40 Jahre ZDF

Kreativ-Team: **Hans-Georg Andres**, Redakteur & Regie ZDF; **Joachim Krischer**, Leiter Marketing ZDF; **Heiko Solberg**, Produktionsleitung ZDF; **Andrea Roman**, Producer Big Fish; **René Schulz**, Cutter Big Fish; **Gunnar Fuss**, Kamera.

Auszeichnung

WDR: Imagekampagne Frühjahr/Sommer

Kreativ-Team: **Karin Sarholz**, Leiterin Präsentationsredaktion/Programmdesign WDR Fernsehen; **Reinold Specks**, Operator WDR Fernsehen; **Michael Worringer**, Redakteur Präsentation & Programmdesign WDR Fernsehen; **Steffen Jagenburg**, Realisator Copilot; **Miriam Stein**, Realisatorin Copilot; **Marcus Schmickler**, Audio-Design Piethopraxis.

Auszeichnung

DMC: ARD – 50 Jahre Fernsehen

Kreativ-Team: **Markus Hanzer**, Creative Director DMC; **Ulrike Krieg**, Geschäftsführerin DMC; **Michael Lung**, Flame Artist DMC; **Martin Machac**, Art Director DMC; **Stephan Persdorf**, Producer DMC; **Hubert Schillhuber**, Geschäftsführer DMC; **Regina Tamm**, Leitung Design & Präsentation ARD - Das Erste.

5. Beste Programm Promotion-Kampagne on air

Preisträger

RTL CREATION: RTL – Die 70er Show

Kreativ-Team: **RTL**; **Michael Hajek**, Managing Creative Director RTL CREATION; **Ute Kampbartold**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Marc Menzel**, Writer/Producer Torn Blond; **Thomas Radeck**, Regie.

Auszeichnung

Premiere: Formel 1 – Saisonstart

Kreativ-Team: **Walter Bittelmayer**, Promotion Producer Premiere; **Markan Karajica**, Creative Director Premiere; **Zeljko Karajica**, Geschäftsleiter Creative Services Premiere; **Ferdinand Neumayr**, Promotion Producer Premiere; **Markus Riedel**, Kamera.

Auszeichnung

WDR: Abenteuer Erde

Kreativ-Team: **Karin Sarholz**, Leiterin Präsentationsredaktion/Programmdesign WDR Fernsehen; **Georg Gilcher**, Producer ACT; **Oliver Kennecke**, Operator ACT; **Jukka Schmidt**, Operator ACT; **Maren Schröder**, Producer ACT.

6. Beste integrierte Eventgestaltung & -promotion

Preisträger

Seven Productions: JIMtv 2 years event

Kreativ-Team: **Dimi de Cooman**, Designer Seven Productions; **Sven Mastbooms**, Creative Director Seven Productions; **Bart Ribbens**, Designer Seven Productions; **Ilse Smits**, Management Seven Productions; **Michael Dujardin**, Station Manager JIMtv.

Auszeichnung

Universal Studios Networks Deutschland: Shocking Shorts Award

Kreativ-Team: **Esther Henze**, Manager Marketing Universal Studios Networks Deutschland; **Jan Leitz**, Producer Universal Studios Networks Deutschland; **Lars Wagner**, Creative Director Universal Studios Networks Deutschland.

Auszeichnung

Super RTL: Bob hilft Kindergärten

Kreativ-Team: **Oliver Eckart**, Leiter Marketing & Brand Management Super RTL; **Simone Eutebach**, Sonderprojekte Marketing Super RTL; **Sabine Kreft**, Leiterin Kommunikation Super RTL; **Kerstin Viehbach**, Eigenproduktion Super RTL; **Damian Bergheim**, Head of Production CRAXX; **Alex Kraemer**, Projektleiter Böhr & Roos.

7. Beste integrierte Sender Promotion-Kampagne

Preisträger

Super RTL: BundesCartoonWahl

Kreativ-Team: **Markus Werner**, Redakteur Programmentwicklung Super RTL; **Tasja Hoverath**, On-Air-Promotion Super RTL; **Petra Zirkel**, Produktionsleiterin Super RTL; **Oliver Eckart**, Leiter Marketing & Brand Management Super RTL; **Sila Celik**, Internet Projektleitung Super RTL; **Benno Friebe**, Geschäftsführung TOF.

Auszeichnung

Premiere: Abonnieren Sie eine gute Zeit

Kreativ-Team: **Zeljko Karajica**, Geschäftsleiter Creative Services Premiere; **Rudolf Münch**, Leiter Werbung & Markenführung Premiere; **Peter Goldammer**, Geschäftsführer Goldammer Werbeagentur.

Auszeichnung

ORF: Weihnachten – Ein Fest für Alle

Kreativ-Team: **Dr. Monika Lindner**, Generaldirektorin ORF; **Andreas Amon**, Leiter Produktion ORF Design & Präsentation; **Gustav Lohrmann**, GAD/Leiter Art Direktion ORF Design & Präsentation; **Norbert Pruscha**, Promoter ORF Design & Präsentation; **Martin Rothmayer**, Leiter Promotion ORF Design & Präsentation.

8. Beste integrierte Programm Promotion-Kampagne

Preisträger

ZDF: Boxen live im Zweiten

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leiter Strategisches Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Redakteurin Strategisches Marketing ZDF; **Eckehart Pollack**, D.O.P. ZDF; **Daniela Römgens**, Director ZDF; **Meada Mounajed**, Geschäftsführung Made in Munich; **Ewald Pusch**, Creative Director Serviceplan; **Timo Fritsche**, Freier Cutter.

Auszeichnung

RTL CREATION: RTL – X-Mas '02 "Das Fest des Jahres"

Kreativ-Team: **Thomas Atzenbeck**, TV-Designer RTL CREATION; **Michael Hajek**, Managing Creative Director RTL CREATION; **Ralf Lobeck**, Senior Art Director RTL CREATION; **Kathrin Meissner**, TV-Designerin RTL CREATION; **Christian Mirow**, Producer RTL CREATION; **Thomas Philipp**, Text/Konzeption RTL CREATION; **Swen Linde**, Flame-Artist Tsunami; **Frank Claus**, Producer VIDEA.

Auszeichnung

Disney Channel: Kim Possible

Kreativ-Team: **Hans-Jörg Breitegger**, Graphik-Designer Disney Channel; **Eike Immisch**, Writer/Producer Disney Channel; **Walter Puschacher**, Senior On-Air-Manager Disney Channel; **Ludwig Kopp**, Toningenieur Plazamedia.

9. Bester Social Spot

Preisträger

ORF: anders gleich:gleich anders

Kreativ-Team: **Alexander Baier**, Promoter ORF Design & Präsentation; **Irene Leitgeb**, Designerin ORF Design & Präsentation; **Gustav Lohrmann**, GAD/Leiter Art Direktion ORF Design & Präsentation; **Agnes Mahovsky**, Promoter ORF Design & Präsentation; **Martin Rothmayer**, Leiter Promotion ORF Design & Präsentation; **Elisabeth Esberger**, Agentur Community; **Dr. Max Rubisch**, Bundesministerium für soziale Angelegenheiten.

Auszeichnung

MDR: Die Flut

Kreativ-Team: **Dr. Henny Leidenfrost**, Sendeleiterin MDR; **Klaus W. Schuntermann**, Chef-Designer MDR; **Anke Behrend**, TV-Designerin/Promotion OTTONIA; **Sascha Beier**, Junior-Producer OTTONIA; **Dr. Susanne Dönitz**, Geschäftsführerin OTTONIA; **Hans Kölling**, Tontechniker/Kreativ Tonstudio Kölling.

Auszeichnung

DW-TV: 100 Klassenzimmer

Kreativ-Team: **Christoph Lanz**, Fernsehdirektor DW-TV; **Claus Grimm**, Leiter Promotion & Design DW-TV; **Patricia Fehlberg**, Senior Producerin hop_berlin; **Karl Anton Gerber**, Leiter der Niederlassung hop_berlin; **Daniel Helbig**, Avid-Operator hop_berlin; **Jens Scheuter**, Sound-Designer hop_berlin; **Marna Siegmund**, Producerin hop_berlin.

Eyes & Ears-Spezialpreise 'Innovation 2003'

Disney Channel: Kim Possible Unterbrecherwerbung

Kreativ-Team: **Hans-Jörg Breitegger**, Graphik Designer Disney Channel; **Eike Immisch**, Writer/Producer Disney Channel; **Walter Puschacher**, Senior On-Air-Manager Disney Channel; **Ludwig Kopp**, Toningenieur Plazamedia.

Premiere: On-Air-Promotion

Kreativ-Team: **Zeljko Karajica**, Geschäftsleiter Creative Services Premiere; **Michael Engelhardt**, Creative Director Premiere; **Markan Karajica**, Creative Director Premiere; **Tillmann Stracke**, Creative Director Premiere; **Ole Türck**, Creative Director Premiere.

Eyes & Ears-Spezialpreise 'Effektivität 2003'

WDR: On-Air-Promotion

Kreativ-Team: **Karin Sarholz**, Leiterin Präsentationsredaktion/Programmdesign WDR Fernsehen; **Michael Worringen**, Redakteur Präsentation & Programmdesign WDR Fernsehen; **Reinold Specks**, Operator WDR Fernsehen; **Bernd Pick**, Operator WDR Fernsehen; **Miriam Stein**, Realisatorin Copilot; **Georg Gilcher**, freier Producer; **Gunar Wardenbach**, freier Producer.

SevenOne Media: Sonderwerbformen auf ProSieben

Kreativ-Team: **Kai Blasberg**, Leitung Marketing ProSieben; **Barbara Simon**, Creative Director ProSieben; **Petra Steinberger**, Leitung Produktmanagement ProSieben; **Andreas Dürr**, Brand Manager ProSieben; **Imke Deigner**, Leitung Produktmanagement SevenOne Media; **Silke Strehle**, Produktmanager SevenOne Media; **Michaela Martinus**, Produktmanager SevenOne Media; **SevenSenses**.

Eyes & Ears Excellence Award 2003

Peter Lamont, Production-Designer, London

Der Oscarpreisträger Peter Lamont startete seine Karriere unter der Leitung von Ken Adam als technischer Zeichner für den James-Bond-Film 'Goldfinger'. Nachdem er für die Produktion 'For Your Eyes Only' zum ersten Mal die Verantwortung für das Production-Design eines Bond-Films übernommen hatte, prägte er den filmischen Look aller darauf folgenden James-Bond-Filme. Einzige Ausnahme war nur der Film 'Tomorrow Never Dies', da Lamont in dieser Zeit das herausragende Production-Design für 'Titanic' realisierte, für das er 1998 mit dem Oscar ausgezeichnet wurde. Insgesamt war er viermal für den Oscar nominiert, u.a. auch 1986 für 'Aliens'.

Jury der Eyes & Ears Awards 2003

Manfred Becker, RTL CREATION; **Hans Bos**, Soundscape Music Productions;
Heinz-Jörg Eberbach, BBDO InterOne; **Wolf Derek Ehrhardt**, Biz.Quit Mediendesign;
Stephen Emmer, eStation; **Michael Engelhardt**, Premiere; **Oliver Faig**, Premiere;
Tilo Fischer, Stereolize; **Jan Erik Frasch**, Premiere; **Isabel Grahs**, RTL CREATION;
Claus Grimm, DW-TV Deutsche Welle; **Ingrid Günther**, ARD – Das Erste; **Marcus Herre**, VOX;
Udo Hoffmann, Pixelpark; **Sabine Kreft**, Super RTL; **Anselm C. Kreuzer**, Komponist & Musikwissenschaftler; **Joachim Krischer**, ZDF; **Andreas Mayer**, ORF; **Olaf Mierau**, Giesing-Team Tonproduktionen; **Wout Nierhoff**, Eyes & Ears of Europe; **Rupert Putz**, ORF; **Karin Sarholz**, WDR Fernsehen; **Wolfgang Schatton**, RBB; **Horst Schick**, ZDF; **Markus Schmidt**, SevenSenses;
Kirsten Schumacher, SZM Studios; **Ulrike Schumacher**, RTL CREATION;
Klaus W. Schuntermann, MDR Fernsehen; **Barbara Simon**, ProSieben; **Helmut Stadlmann**, ORF;
Anja Stöffler, IMG; **Tillmann Stracke**, Premiere; **Lars Wagner**, Creative Director;
Michael Worringen, WDR Fernsehen.

Partner der Eyes & Ears Awards 2003

Die Eyes & Ears Awards 2003 wurden insbesondere von ProSieben, Premiere, feedmee Mediendesign, CBC Cologne Broadcasting Center, Giesing-Team Tonproduktionen, RTL CREATION, BBDO InterOne, dem ORF, DW-TV Deutsche Welle, Soundscape Music Productions, QSC, Avid, Siemens mobile, der BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, der DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN unterstützt.

Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Wout Nierhoff (Herausgeber), Miriam Harjes (Redaktion)

Im MediaPark 5b, D-50670 Köln, Tel.: +49 (221) 454 3540, Fax: +49 (221) 454 3512

eMail: awards03@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>