



## Ausschreibung zu den 24. INTERNATIONALEN EYES & EARS AWARDS

Im Oktober 2022 zeigt Eyes & Ears of Europe zum 24. Mal die besten Produktionen des Jahres und prämiert Kreativ-Teams mit den Internationalen Eyes & Ears Awards. Die Awards-Show bietet die einmalige Möglichkeit, einen Eindruck über aktuelle Trends, Innovationen und neue Perspektiven zu gewinnen. Die feierliche Vergabe findet im Rahmen der EYES & EARS 2022 statt.

Mit den Internationalen Eyes & Ears Awards werden besonders kreative, innovative und effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen für audiovisuelle Medien ausgezeichnet. Die Trophies werden in verschiedenen Kategorien der Bereiche Design, Audio, Digital, Craft, Promotion & Cross-Media vergeben. Es können Projekte eingereicht werden, die erstmalig zwischen dem 1. Juli 2021 und dem 30. Juni 2022 veröffentlicht wurden.

Reichen Sie ab dem 19. April Ihre Projekte über unser Portal ein: [eeofe-awards.org](https://eeofe-awards.org)

In diesen Zeiten schreiben wir die Kategorie "Best Cases in a Worst Case Crisis - Kommunikation in der Krise" erneut aus. In dieser Kategorie sind „Mut-Macher“-Beiträge in Krisenzeiten sehr willkommen. Für außergewöhnlich beeindruckende Gesamtleistungen vergibt Eyes & Ears of Europe die **Eyes & Ears Spezialpreise**.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Vergabe des **Eyes & Ears Inspiration Award**. Seit 1998 wird diese Auszeichnung für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation vergeben. Preisträger:innen dieser Ehreenauszeichnung für Inspiration und Kreativität sind Uli Hanisch, Es Devlin, Falk Rosenthal, Erik Spiekermann, Dale Herigstad, Michael Conrad, Kyle Cooper, Nico Hofmann, Volker Weicker, Michel Comte, Florian Wieder, Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

Kategorie	Was darf eingereicht werden?	Voraussetzungen
<b>DESIGN</b>		
<b>Beste Gestaltung Print bzw. Plakat</b>	Statisches Print- bzw. Plakat-Motiv – einzeln oder Kampagne; <b>KEINE</b> bewegten Plakate (siehe Kategorie Special Marketing)	Element(e) als Videoclip, idealerweise mit Audio unterlegt, max. 3 Min.
<b>Bestes neues Designpaket für Sender/Plattform</b>	Corporate Designpaket eines (Medien-)Unternehmens bzw. einer Plattform	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Werbetrenner bzw. Station Ids</b>	Werbetrenner bzw. Station Ids	Mind. 3 Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes saisonales Designpaket</b>	Saisonales Designpaket – z. B. zu Weihnachten, Ostern, Karneval, Muttertag etc. (sportliche Ereignisse s. Kat. Sport-Design)	Mind. 3 Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bester Programm-Vorspann</b>	Programm-Vorspann zu On-Air-, Online- oder Streaming-Inhalten (siehe Genre-Unterkategorien)	
<b>Fiction</b>	Programm-Vorspann zu fiktionalen Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Sport</b>	Programm-Vorspann zu Sport-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>News</b>	Programm-Vorspann zu Nachrichten-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Kinder</b>	Programm-Vorspann zu Kinder-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Show, Unterhaltung &amp; Comedy</b>	Programm-Vorspann zu Show-, Unterhaltungs- & Comedy-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Kultur &amp; Dokumentation</b>	Programm-Vorspann zu Kultur- & Dokumentations-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes Informations- oder Nachrichtendesign</b>	Info-Grafiken, grafische Darstellungen & weitere gestalterische Elemente wie Logo, Studio, Tabellen, Bauchbinden etc. von Nachrichten- & Informations-Formaten	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes Sport-Design</b>	Sport-Grafiken, grafische Darstellungen & weitere gestalterische Elemente wie Logo, Studio, Tabellen, Bauchbinden etc. von Sport-Formaten	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes sendungsbezogenes Designpaket</b>	Verschiedene Elemente einer Sendung wie Vorspann, Studio, Ausstattung, Bauchbinden, Closer etc.	Mind. 3 Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>DIGITAL</b>		
<b>Beste Digital-Präsenz</b>	Website, Microsite oder App eines Medienunternehmens/einer Plattform oder bezogen auf ein Format	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min.
<b>Bester Digital-Marketing-Spot</b>	Digitale Spots, die originär für die Nutzung in digitalen Kanälen entwickelt wurden. Die Spots zeichnen sich durch überdurchschnittliches Potenzial hinsichtlich digitaler Verbreitungsmöglichkeiten aus	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min.

<b>Beste Online-Werbemittel</b>	Alle Standard-, Sonder- und Videoformate von Online-Werbung, z.B. Banner, Rectangle, Ads, Sitebar, Understitials	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min
<b>Beste Digitale Experience</b>	Alle Maßnahmen digitaler Außenwerbung, z.B. DOOH- & Ambient-Maßnahmen, City-Lights, LED-Boards, digitale Screens am POS, Installationen, Events	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min
<b>Beste Social Media-Kampagne</b>	Auf den jeweiligen einzelnen digitalen Kanal wie Instagram, Facebook, TikTok, YouTube etc. abgestimmte Social-Media-Kampagne, welche die Promotion von (Medien-)Unternehmen/Plattformen oder Programmen unterstützt (Stand Alone-Kampagne, nicht Kanal übergreifend)	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min
<b>Bestes Cross-Social-Media-Storytelling</b>	Storytelling einer Social-Media-Kampagne auf verschiedenen aufeinander abgestimmten digitalen Kanälen wie Instagram, Facebook, TikTok, YouTube etc, welche die Promotion von (Medien-)Unternehmen/Plattformen oder Programmen unterstützt (Kanal übergreifend)	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min
<b>Beste Digital-Marketing-Kampagne für Sender/Plattform</b>	Alle digitalen Maßnahmen via Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, App, Voice Apps, DOOH, Smart TV etc., welche die Präsenz & Vernetzung einer digitalen (Medien-) Unternehmens- bzw. Plattform-Kampagne darstellen. Alle Elemente (Paid, Owned, Social) sind erlaubt. Bitte stellen Sie die Customer Journey und Touchpoints dar	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min
<b>Beste Digital-Marketing-Kampagne für ein Programm</b>	Alle digitalen Maßnahmen via Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, App, Voice Apps, DOOH, Smart TV etc., welche die Präsenz & Vernetzung einer digitalen Programm-Kampagne darstellen. Alle Elemente (Paid, Owned, Social) sind erlaubt. Bitte stellen Sie die Customer Journey und Touchpoints dar	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min
<b>Bestes Influencer Marketing</b>	Alle digital zur Verfügung gestellten Inhalte, die in Zusammenarbeit mit einer Marke erstellt wurden und diese wie selbstverständlich integrieren. Dies können z.B. Posts, Videos, Podcasts oder Artikel sein	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min.
<b>Crazy Hot Shit – Beste digitale Innovation</b>	AR-/VR-Apps, Voice Apps, Smart TV etc. – wie setzen (Medien-)Unternehmen /Plattformen digitale Techniken für sich und ihre Formate optimal ein	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkweise, KPI's zur digitalen Performance & Kennzahlen aus dem Media Reporting, max. 3 Min.
<b>PROMOTION</b>		
<b>Bester Sender-Spot</b>	Einzelner Spot, der auf das Image eines (Medien-)Unternehmens bzw. der Plattform einzahlt	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bester Programm-Spot</b>	Einzelner Programm-Spot zu On-Air-, Online- oder Streaming-Inhalten (siehe Genre-Unterkategorien)	
<b>Fiction Lizenzware</b>	Programm-Spot zu fiktionalen Lizenzware-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Fiction Eigenproduktion</b>	Programm-Spot zu fiktionalen Eigenproduktions-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Sport</b>	Programm-Spot zu Sport-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.

<b>News</b>	Programm-Spot zu Nachrichten-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Kinder</b>	Programm-Spot zu Kinder-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Comedy</b>	Programm-Spot zu Comedy-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Show &amp; Unterhaltung</b>	Programm-Spot zu Show- & Unterhaltungs-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Factual Entertainment</b>	Programm-Spot zu Factual-Entertainment- bzw. Docutainment-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Kultur &amp; Dokumentation</b>	Programm-Spot zu Kultur- & Dokumentations-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bester Promotion-Spot für eine Sonder-Programmierung</b>	Einzelner Spot, der eine Sonder-Programmierung ("TV-Event") wie einen Staffel-Marathon o.ä. bewirbt	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bester B2B-Spot</b>	Trailer für B2B-Präsentationen wie Roadshows, Programmpräsentationen, Screenings etc.	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Sonderwerbeform</b>	Special Ads (Split Screens, Product Placement, Sponsored Content etc.)	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes Special Marketing</b>	Marketing-Maßnahmen wie Guerilla, Ambient etc. sowie weitere innovative Marketing-Maßnahmen (digitale Maßnahmen: siehe Beste Digitale Live Experience)	Marketing-Maßnahmen zusammengefasst in Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bester Radio-Spot</b>	Radio-Spots, die einen TV-Sender bzw. ein Programm im Radio bewerben, sowie Funk-Spots für Radio-Programme oder Radio-Werbe-Spots	Element als Videoclip; falls nur Ton: mit Bildern unterlegt, max. 3 Min.
<b>Beste Sender-Kampagne</b>	Bewegtbild-Kampagnen, die auf das Image eines (Medien-)Unternehmens- bzw. einer Plattform einzahlen	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Programm-Kampagne</b>	Bewegtbild-Kampagnen, die On-Air-, Online- oder Streaming-Programmformate bewerben (siehe Genre-Unterkategorien)	
<b>Fiction Lizenzware</b>	Kampagnen zu fiktionalen Lizenzware-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Fiction Eigenproduktion</b>	Kampagnen zu fiktionalen Eigenproduktions-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Sport</b>	Programm-Kampagnen zu Sport-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>News</b>	Programm-Kampagnen zu Nachrichten-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Kinder</b>	Programm-Kampagnen zu Kinder-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Comedy</b>	Programm-Kampagnen zu Comedy-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Show &amp; Unterhaltung</b>	Programm-Kampagnen zu Show- & Unterhaltungs-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.

<b>Factual Entertainment</b>	Programm- Kampagnen zu Factual-Entertainment- bzw. Docutainment-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Kultur &amp; Dokumentation</b>	Programm-Kampagnen zu Kultur- & Dokumentations-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Promotion-Kampagne für eine Sonder-Programmierung</b>	Programm-Kampagnen, die eine Sonder-Programmierung ("TV-Event") wie einen Staffel-Marathon o.ä. bewerben	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste(r) Social Spot(s) - non-profit</b>	Gesellschaftlich engagierte(r) Spot bzw. Kampagne	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
<b>CROSS-MEDIA</b>		
<b>Best Cases in a Worst Case Crisis - Kommunikation in der Krise</b>	Alle Kommunikations-Maßnahmen in Krisenzeiten (zu Themen wie Social Distancing, Zusammenhalt & Solidarität etc. )	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Wahl-Kommunikation</b>	Vorspanne, Wahlstudios, grafische Aufbereitungen, Spots (keine Wahlwerbespots von Parteien!) zu regionalen, nationalen und europäischen Wahlen	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes Live- bzw. B2B-Event</b>	Event für ein (Medien-)Unternehmen/eine Plattform/ein Programm bzw. eine Kampagne, die das Event bewirbt (Festivals, Konferenzen, Preisverleihungen, Tagungen, Fanmeile-Aktionen etc.)	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität/Case Study, max. 5 Min.
<b>Beste integrierte Kampagne für Sender/ Plattform</b>	360°-Sender-Kampagne, die mindestens 3 klassische und digitale Kanäle miteinander kombiniert	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität, max. 5 Min.
<b>Beste integrierte Kampagne für ein Programm</b>	360°-Programm-Kampagne, die mindestens 3 klassische und digitale Kanäle miteinander kombiniert (siehe Genre-Unterkategorien)	
<b>Fiction</b>	360°-Programm-Kampagne zu fiktionalen Programmen	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität, max. 5 Min.
<b>Non-Fiction</b>	360°-Programm-Kampagne zu nicht-fiktionalen Programmen	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität, max. 5 Min.
<b>Beste innovative Idee</b>	innovative Konzepte bzw. Ideen unabhängig des Verbreitungskanals	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
<b>CRAFT</b>		
<b>Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design</b>	Studio & Set-Design (reales & virtuelles Studio); Gestaltung vom Konzept bis zum fertigen Studio/Set kann gezeigt werden	Elemente als Videoclip/Case Study, max. 3 Min.
<b>Beste 2D/3D-Animation</b>	Beiträge wie Spots, Vorspanne, Erklärstücke, saisonale Kennungen, Labels etc. mit Schwerpunkt 2D/3D-Animation	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Typografie</b>	Beitrag mit Schwerpunkt Typografie	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.

<b>Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz</b>	Spot(s) mit eigens kreierten Texten, kreativem Sprach- bzw. Stimmeneinsatz	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bestes Sound-Design</b>	Audio-Gestaltung von Design- oder Promotion-Elementen	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Musik-Komposition</b>	Musik-Komposition von Design- oder Promotion- Elementen	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Verwendung von Musik</b>	Promotion-Spot, bei dem ein bereits existierender Song im Fokus steht, das bewegte Bild stark unterstützt & den Inhalt deutlich verstärkt	Element als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Bester Schnitt</b>	Beitrag mit Schwerpunkt auf Schnitt-Leistung	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Kamera</b>	Beitrag mit Schwerpunkt auf Kamera-Leistung	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
<b>Beste Regie</b>	Beitrag mit Schwerpunkt auf Regie-Leistung	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.

# KRITERIEN FÜR ALLE KATEGORIEN

Sofern nicht anders angegeben, ist jeder Beitrag unabhängig vom Medium (On-Air, Online, Streaming oder andere) teilnahmeberechtigt, solange er Inhalte oder deren Anbieter bewirbt.

## Erstausstrahlungsdatum

- Der Beitrag muss im Zeitraum vom 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022 auf einem Rundfunksender, VoD-Plattformen, Streaming-Plattformen, im Kino, im Internet oder im Rahmen eines Events erstmalig ausgestrahlt, online gestellt oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein.
- Für Kampagnen mit mehreren Spots bzw. Elementen gilt, dass mindestens einer der Spots bzw. eines der Elemente in dem genannten Zeitraum erstmalig ausgestrahlt bzw. online gegangen oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein muss. Hierbei gilt, dass dieselbe Kampagne nicht in aufeinanderfolgenden Jahren eingereicht werden darf.

## Was möchten Sie den Juror:innen zu diesem Beitrag noch mitteilen:

Bitte geben Sie hier relevante Informationen zu den Stichpunkten 'Innovation, Kreation, Effektivität, Entstehungs- bzw. Verwendungskontext' an.

## Sprache & Untertitelung

Einreichungen, die weder in deutscher noch in englischer Sprache produziert wurden, müssen in einer der zwei genannten Sprachen untertitelt sein.

## Video-Spezifikationen

- Das Portal akzeptiert Videos mit den Endungen mp4, ogg, avi, mov, wmv, flv, ogv, webm, mpeg, mpg und einer Dateigröße von maximal 1 GB.
- Um einen gewissen Qualitätsstandard einzuhalten, können wir die beiden folgenden Videospezifikationen empfehlen:
  - **Middle Quality** Video: Quick Time (.mov), H264, Datenrate: 15 MBit/s, 1920x1080, Color Level: 601/709, Upper Field First, Audio: Linear PCM, 48.000 kHz, 24 Bit
  - **Low Quality:** Video: Quick Time (.mov), H264, Datenrate: 6 MBit/s, 1280x720, Color Level: 601/709, Upper Field First, Audio: Linear PCM, 48.000 kHz, 24 Bit

## Audio

- Alle Einreichungen müssen dem broadcast-üblichen Lautstärkepegel R128 entsprechen.
- Bitte verwenden Sie nur Originalmusik und -töne.

## Video-Clip, Schwarzblenden, Tafeln

- Wenn Sie Ihren Beitrag für mehrere Kategorien einreichen möchten, muss für jede Kategorie ein separater Video-Clip hochgeladen werden.
- Mehrere Einreichungen für dieselbe oder verschiedene Kategorien in einem Video-Clip sind ungültig.
- Bei der Wertung zählt nur das, was in dem Video-Clip zu sehen und zu hören ist: Alle Elemente Ihres Beitrags, also z.B. auch Print- und Plakatmotive, Give-Aways und sonstige Merchandising-Artikel, Hörfunkspots oder der Internet-Auftritt – etwa bei einer integrierten Kampagne – müssen auf dem eingereichten Video-Clip zu sehen bzw. zu hören sein.
- Schwarzblenden zwischen verschiedenen Elementen sollten max. 2 Sekunden lang sein.
- Bitte verwenden Sie KEINE Vorschalt- bzw. Opener-Tafeln mit Hinweisen zum Titel der Einreichung und der Kategorie o.ä..

## Digital-Bereich

Bitte beachten Sie, dass URLs, Social Media, mobile Anwendungen etc. bis Ende 2022 permanent in Deutschland und der Schweiz für die Bearbeitung und Jurierung abrufbar sein müssen. Bitte richten Sie entsprechende Gast-Log-Ins für geschützte Bereiche ein und stellen diese mit Ihrer Einreichung zur Verfügung.

## EINREICHUNGSPORTAL

Ab dem 19. April 2022 können Sie Ihre Beiträge **bis spätestens 1. Juli 2022**, über das **Internet-Portal <https://www.eeefe-awards.org>** einreichen. Bitte melden Sie sich über das **Registrierungsformular im Internet-Portal** an, um Ihre Beiträge für die Eyes & Ears Awards 2022 einzureichen. Nach der Freischaltung durch Eyes & Ears of Europe erhalten Sie eine eMail.

## KOSTENBEITRAG & KOSTENFREIE KONTINGENTE

	Eyes & Ears-Mitglieder	Nicht-Mitglieder
Early Bird bis 24.5.2022	€ 350,-	€ 400,-
Standard bis 23.6.2022	€ 400,-	€ 450,-
Last Chance bis 1.7.2022	€ 550,-	€ 650,-

Je nach Mitgliedschaft bei Eyes & Ears of Europe verfügen Sie über kostenfreie Kontingente:

Persönliche Mitgliedschaft*	1 kostenfreie Einreichung
Hochschul-/Institutionelle Mitgliedschaft	1 kostenfreie Einreichung
Start-Up Mitgliedschaft	4 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 1	2 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 2	4 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 3	6 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 4	12 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 5	18 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 6	36 kostenfreie Einreichungen

\* ausgenommen Mitgliedschaften für Rentner:innen, Arbeitssuchende, Schüler:innen & Studierende sowie Ehrenmitglieder

## IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

Ina Braun, +49 (221) 6060 57 10, [ina.braun@eeefe.org](mailto:ina.braun@eeefe.org)

Marion Bauer, +49 (221) 6060 57 17, [marion.bauer@eeefe.org](mailto:marion.bauer@eeefe.org)