

Kundenorientierte Kommunikation im Projektmanagement

9. & 10. Oktober 2008

bei Plazamedia in Ismaning

Kundenorientierung in der produktionsbegleitenden Kommunikation ist neben der Qualität der Produktion selbst sicherlich der wichtigste Faktor für die projektbezogene Kundenzufriedenheit und die langfristige Kundenbindung. Auch für die kundenorientierte Kommunikation gilt: Service is King!

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und PLAZAMEDIA setzen sich die Teilnehmer mit den eigenen kommunikativen Fähigkeiten und den Verbesserungsmöglichkeiten auseinander. Neben der theoretischen Auseinandersetzung mit dem Thema gibt es auch verschiedene praktischen Übungen, denn: Kundenorientiert kommunizieren ist vor allem auch Übungssache. Trainiert werden verbale und non-verbale Kommunikation, Selbstmanagement sowie die Kundenbegegnung.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die in ihrem Job bereits Projektverantwortung haben oder zukünftig übernehmen wollen. Auch Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 8 Personen** begrenzt.

Anmeldefrist: 2. Oktober 2008

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 9. Oktober 2008

11.30 Uhr

Begrüßung

Robert Adams, Bereichsleitung Außenproduktion
PLAZAMEDIA, Ismaning

Programm & Workshopleitung

Wout Nierhoff

11.45 Uhr

Vorstellung der Teilnehmer

12.00 Uhr

Phasen im Projektmanagement

13.00 Uhr

Mittagspause

14.00 Uhr

Den Kunden als Partner verstehen

15.30 Uhr

Pause

16.00 Uhr

Kommunikative Herausforderungen

17.30 Uhr

Pause

18.00 Uhr

Varianten der Kundenansprache

19.00 Uhr

Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 10. Oktober 2008

09.00 Uhr

Get together

09.30 Uhr

Kundenpräsentation kompakt organisieren

11.00 Uhr

Pause

11.30 Uhr

Mit Kundenkritik umgehen

13.00 Uhr

Mittagspause

14.00 Uhr

Kundenkommunikation als Beratungsangebot

15.30 Uhr

Pause

16.00 Uhr

Success Stories: Projektkommunikation kundenorientiert gestalten

17.30 Uhr

Abschlussdiskussion

17.45 Uhr

Seminarbewertung

18.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 2. Oktober 2008 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektmanagement
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Isabel Krischer

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 606057 10
Fax: +49 (221) 606057 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung per Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen

Am Flughafen München steigen Sie im Terminal 1 im Zentralbereich in die S-Bahn S 8 Richtung Geltendorf. An der Station Ismaning wechseln Sie in die Buslinie 231 in Richtung Studentenstadt und steigen bei der Haltestelle AGROB aus.

Vom Hauptbahnhof München.

Hier nehmen Sie die S8 Richtung Flughafen München und steigen an der Haltestelle Ismaning aus. Von hier aus fahren Sie mit dem Bus Nr. 231 Richtung Studentenstadt und steigen an der Haltestelle AGROB aus.

Mit dem PKW

Aus Richtung Norden

Über die A9 Nürnberg-München bis zur Ausfahrt Garching-Süd/Ismaning, dann links über die B471 Richtung Ismaning/ Feldkirchen. An der dritten Ampel B471/Freisinger Str. rechts Richtung Ismaning/München, geradeaus. An der zweiten Ampel Freisinger Str./Münchner Str. rechts in die Münchner Str. abbiegen. Dann immer geradeaus in Richtung Unterföhring. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1km nach dem Ortsende Ismaning auf der linken Seite.

Aus Richtung Süden

Ostumgehung A99 bis zur Ausfahrt Aschheim/Ismaning, dann rechts über die B471 in Richtung Ismaning/ Unterföhring. An der nächsten Ampel links in Richtung Unterföhring, geradeaus. Nach dem Heizkraftwerk rechts Richtung Unterföhring/Ismaning und nach ca. 200 m wieder rechts, gleiche Richtung. An der Ampel links Richtung Ismaning abbiegen und geradeaus. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1 km nach dem Ortsende Unterföhring auf der rechten Seite.

Veranstaltungsort

Plazamedia
Münchener Strasse 101
D-85737 Ismaning