

# **TeambuildingPlus**

## **23. & 24. September 2010**

### **PLAZAMEDIA in Ismaning**

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und PLAZAMEDIA setzen sich die Teilnehmer mit den theoretischen und praktischen Aspekten für die zielorientierte Zusammenarbeit auseinander, denn: ein Team ist mehr als die Summe seiner Mitglieder und ihrer fachlichen Kompetenzen. In praxisorientierten Gruppenarbeiten nähern sich die Teilnehmer dem Thema Teambuilding, halten die gemeinsam erarbeiteten Ergebnisse fest und reflektieren ihre Vorgehensweise.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen. Auch Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 10 Personen** begrenzt.

**Anmeldefrist: 17. September 2010**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

#### **Donnerstag, 23. September 2010**

**11.30 Uhr**

##### **Begrüßung**

Robert Adams, Bereichsleitung Außenproduktion  
PLAZAMEDIA, Ismaning

##### **Programm & Workshopleitung**

Wout Nierhoff

**11.45 Uhr**

Vorstellung der Teilnehmer

**12.00 Uhr**

##### **Teambuilding?**

**12.45 Uhr**

##### **Werte verbinden**

**13.30 Uhr**

Mittagspause

**14.30 Uhr**

##### **Gemeinsame Ziele erarbeiten – komplementäre Fähigkeiten berücksichtigen**

**15.15 Uhr**

##### **Komplementäre Teams**

**16.45 Uhr**

Pause

**17.15 Uhr**

##### **Ergebnisse dokumentieren – transparent kommunizieren**

**18.00 Uhr**

##### **Ergebnis-Werte-Strategie-Fit?**

**18.30 Uhr**

Ende des 1. Veranstaltungstages

#### **Freitag, 24. September 2010**

**08.30 Uhr**

##### **Get together**

**09.00 Uhr**

##### **Konkurrierende Teams**

**10.30 Uhr**

##### **Ergebnisse erarbeiten – transparent kommunizieren**

**11.15 Uhr**

##### **Ergebnis-Werte-Strategie-Fit?**

**11.45 Uhr**

Pause

**12.15 Uhr**

##### **Konkurrierende Ergebnisse – und doch gemeinsam entscheiden**

**13.00 Uhr**

Mittagspause

**14.00 Uhr**

##### **Gemeinsame Ausarbeitung**

**15.30 Uhr**

##### **Nächste Etappen und Verantwortung klären**

**16.15 Uhr**

Pause

**16.30 Uhr**

##### **Ergebnisse gemeinsam zelebrieren**

**16.45 Uhr**

Abschlussdiskussion

**17.00 Uhr**

Seminarauswertung

**17.15 Uhr**

Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 17. September 2010 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektleitung  
Ina Braun  
Studienorganisation  
Isabel Krischer  
Projektassistenz  
Dorothea Billig  
Konrad Lohrmann  
Marketing Services  
Anna Schiffer

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10  
Fax: +49 (221) 60 60 57 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten  
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der  
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der  
Rechnung per Überweisung beglichen werden.  
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

### So kommen Sie zur Veranstaltung

#### Mit dem ÖPNV

**Am Flughafen München** steigen Sie im Terminal 1 im Zentralbereich in die S-Bahn S 8 Richtung Geltendorf. An der Station Ismaning wechseln Sie in die Buslinie 231 in Richtung Studentenstadt und steigen bei der Haltestelle AGROB aus.

**Vom Hauptbahnhof München** nehmen Sie die S8 Richtung Flughafen München und steigen an der Haltestelle Ismaning aus. Von hier aus fahren Sie mit dem Bus Nr. 231 Richtung Studentenstadt und steigen an der Haltestelle AGROB aus.

#### Mit dem PKW

**Aus Richtung Norden**  
Über die A9 Nürnberg-München bis zur Ausfahrt Garching-Süd/Ismaning, dann links über die B471 Richtung Ismaning/ Feldkirchen. An der dritten Ampel B471/Freisinger Str. rechts Richtung Ismaning/München, geradeaus. An der zweiten Ampel Freisinger Str./Münchner Str. rechts in die Münchner Str. abbiegen. Dann immer geradeaus in Richtung Unterföhring. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1km nach dem Ortsende Ismaning auf der linken Seite.

**Aus Richtung Süden**  
Ostumgehung A99 bis zur Ausfahrt Aschheim/Ismaning, dann rechts über die B471 in Richtung Ismaning/ Unterföhring. An der nächsten Ampel links in Richtung Unterföhring, geradeaus. Nach dem Heizkraftwerk rechts Richtung Unterföhring/Ismaning und nach ca. 200 m wieder rechts, gleiche Richtung. An der Ampel links Richtung Ismaning abbiegen. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1 km nach dem Ortsende Unterföhring auf der rechten Seite.

#### Veranstaltungsort

Plazamedia  
Münchener Strasse 101  
D-85737 Ismaning

