

Überraschende Erzählformen in der On-Air-Promotion 26. & 27. April 2007 in Zürich

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem Schweizer Fernsehen in Zürich werden profilierte Promotionverantwortliche anhand konkreter Beispiele unter anderem auf folgende Fragen eingehen: Wie sollten Sender-, Programm- und Zuschauerbezug in der Ansprache gewichtet sein? Wie sehen ungewöhnliche Erzählstrukturen bzw. -muster aus? Wo und wie können überraschende Verbindungen von Unterhaltung und Information eingesetzt werden? Wo sollten kulturelle, regionale und ähnliche Unterschiede ins Spiel gebracht werden? Und welchen Stellenwert haben Humor, Ironie und Satire?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über diesen Themenkomplex erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 20. April 2007

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 606057 10**

Donnerstag, 26. April 2007

- 11.30 **Begrüßung**
Alexander Marchet, Leiter On-Air-Promotion
Schweizer Fernsehen, Zürich
Alex Brunner, Redaktor Programm Promotion
Schweizer Fernsehen, Zürich
Programm & Moderation
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Die Zauberflöte auf zwei Kanälen**
Monique Mertz, Redaktorin Programm
Promotion Schweizer Fernsehen, Zürich
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Humor, Satire & Ironie in der On-Air-Promotion**
Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION
CLUB, Unterföhring
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Umgesattelt –
Von Cowboys, Indianern & Schatzsuchern**
Michael Worrigen, stv. Leiter
Programmdesign WDR Fernsehen, Köln
- 16.00 Diskussion
- 16.15 Pause
- 16.30 **Überraschend oder erwartungsgemäß? –
On-Air-Promotion beim SF**
Alexander Marchet, Leiter On-Air-Promotion
Schweizer Fernsehen, Zürich
- 17.15 Diskussion
- 17.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 27. April 2007

- 09.00 Get together
- 09.30 **Erzählen, verführen, informieren?**
Andreas Reinberger, Leitung Präsentation
3sat, Mainz
Ulrich Dankemeyer, Text & Konzeption
Präsentation 3sat, Mainz
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Katachrese hoch Eins**
Henriette von Hoessle, Creative Director ARD
– Das Erste, München
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **Der gerappte Trailer –
Sprechgesang in der On-Air-Promotion**
Michael Baudenbacher, Geschäftsführer
CRAXX Medienproduktion, Köln
Damian Bergheim, Head of Production
CRAXX Medienproduktion, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Die Strategie der Überraschung
in der On-Air-Promotion**
Dr. Nicoletta Torcelli, Redakteurin Programm-
Promotion ARTE, Straßburg
- 14.45 Abschlussdiskussion
- 15.15 Seminauswertung
- 15.45 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 20. April 2007 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra
Thomas Köller

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 606057 10
Fax: +49 (221) 606057 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung per Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen Kloten nehmen Sie den Bus Nr. 781 in Richtung Zürich/Bahnhof Oerlikon bis zur Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'. Oder fahren Sie mit der S-Bahn-Linie 2 bis Bahnhof Oerlikon und steigen dort in Bus Nr. 781 oder 788 und fahren bis zur Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'.

Vom Hauptbahnhof Zürich nehmen Sie die SBB oder S-Bahn-Linie Nr. 11 bis Bahnhof Oerlikon und steigen dort um in Bus Nr. 781 oder 788 und fahren bis Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'.

Mit dem PKW

Fahren Sie die A1 bis zur Anschlussstelle Zürich-Seebach. Von dort fahren Sie in Richtung Zürich weiter auf die Birchstraße. Fahren Sie nach ca. 1 km rechts auf die Glattalstraße, dann über die Schaffhauser- auf die Schärenmoosstraße bis zur Fernsehstraße. Achten Sie ab der Autobahnabfahrt auch auf das Zeichen 'Z' im Kreis. Folgen Sie ihm, der Veranstaltungsort liegt ganz in der Nähe. Später führt Sie der Wegweiser 'SF/TPC Besucher' zum Veranstaltungsort.

Veranstaltungsort

Schweizer Fernsehen
Fernsehstr. 1-4
CH-8052 Zürich