# Innovation oder Klischee? – Gestaltungsspielräume für saisonale Kampagnen
# 13. & 14. November 2008
# bei RTL CREATION in Köln

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und RTL CREATION in Köln werden profilierte Promotion-, Kommunikations- und Designverantwortliche anhand konkreter Beispiele unter anderem auf folgende Fragen eingehen: Welche Bedeutung haben saisonale Kampagnen für die Sendermarke? Welchen kommunikativen Fokus haben saisonale Kampagnen über den rein inhaltlich-saisonalen Bezug hinaus? Wie funktioniert die spezifische Ansprache und Involvierung des Zuschauers in saisonalen Kampagnen? Welche Bedeutung hat der saisonale Claim in seinem Rückschluss auf die Dachmarke?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 7. November 2008**

Fragen? Rufen Sie uns an: +**49 (221) 606057 10**

## Donnerstag, 13. November 2008

11.30 **Begrüßung**
Björn Klimek, Creative Director Promotion/Werbung RTL CREATION, Köln

**Programm & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln

11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**

12.00 **Die saisonale Kampagne im kommunikativen Bezug zur Marke RTL**
Björn Klimek, Creative Director Promotion/ Werbung RTL CREATION, Köln

12.45 Diskussion

13.00 Mittagspause

14.00 **Pro & Contra von saisonalen Kampagnen**
Alexander Marchet, Leiter On-Air-Promotion SF, Zürich

14.45 Diskussion

15.00 Pause

15.15 **Frühling, Sommer, Herbst & Winter – Das jährliche Déjà-vu**
Martin Rothmayer, Leiter On-Air-Promotion ORF, Wien

16.00 Diskussion

16.15 Pause

16.30 **12 Monate Hauptsaison**
Ina Kammer, Art Director CREATION CLUB, Unterföhring

17.15 Diskussion

17.30 Pause

17.45 **Anlässe & Wirkung von saisonalen Kampagnen für die Off-Air-Promotion**
Dirk Lüninghake, Marketing VOX, Köln

18.30 Diskussion

19.00 Ende des Veranstaltungstages

## Freitag, 14. November ai 2008

09.30 Get together

10.00 **Wiedersehen macht Freude? Die saisonale Kampagne im Spannungsfeld von Routine & Innovation**
Susanne Mikulski, Texterin RTL CREATION, Köln

10.45 Diskussion

11.00 Pause

11.15 **Alle Jahre wieder – Saisonale Kampagnen im WDR Fernsehen**
Karin Sarholz, Leiterin Präsentation/ Programmdesign WDR Fernsehen, Köln
Michael Worringen, stv. Leiter Programmdesign WDR Fernsehen, Köln

12.00 Diskussion

12.15 Mittagspause

13.30 **Saisonale Kampagnen als Imagebildung für die Sendermarke**
Stefan Mays, Leiter On-Air Kommunikation SUPER RTL, Köln
Sabine Eberwein, Geschäftsführerin eberweinpardeike, Köln

14.15 Diskussion

14.30 Pause

14.45 **Ringing the bell – musikalische Konventionen in saisonalen Kampagnen**
Anselm C. Kreuzer, freier Komponist & Musikwissenschaftler, Köln

15.30 Abschlussdiskussion

16.00 Seminarauswertung

16.30 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 7. November 2008 an:


**Eyes & Ears of Europe**

**Vereinigung für**
**Design, Promotion und Marketing**
**der audiovisuellen Medien e.V.**

**Eyes & Ears Academy**

**Direktor**
**Wout Nierhoff**
**Projektmanagement**
**Ina Braun**
**Veranstaltungsorganisation**
**Isabel Krischer**
**Marketing Services**
**Susanne Donner**

**Geschäftsstelle**

**Tel.: +49 (221) 606057 10**
**Fax: +49 (221) 606057 11**
**eMail: academy@eeofe.org**
**Internet: www.eeofe.org**


## Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

**Eyes & Ears of Europe e.V.**

**Sparkasse KölnBonn**
**BLZ 370 501 98**
**Konto 101 308 2688**

## Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.
**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

Am Hauptbahnhof Köln nehmen Sie die U-Bahnlinien 16 (Richtung Bonn/Bad Godesberg) oder 18 (Richtung Bonn) bis zur Haltestelle Neumarkt. Dort folgen Sie den Wegweisern zur oberirdischen Linie 1 (Richtung Junkersdorf/Weiden). Fahren Sie mit der Linie 1 bis zur Haltestelle Mohnweg. RTL befindet sich gegenüber der Haltestelle auf der rechten Seite.

### Mit dem PKW

Von der A1 - Ausfahrt Weiden/Lövenich - abfahren und auf die Aachener Straße in Richtung Zentrum abbiegen. Nach etwa 500 Metern befindet sich auf der linken Seite RTL. Dort fahren Sie bitte in die Tiefgarage.

### Veranstaltungsort

RTL CREATION
Konferenzaum
Aachener Str. 1040
D-50858 Köln