

## Status quo & Perspektiven der Media-/Trailereinsatzplanung im Multi-Channel-Kontext 16. & 17. November 2006 in München

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und ProSieben Television in München werden sich die Referenten anhand konkreter Beispiele insbesondere mit folgenden Fragestellungen auseinandersetzen: Welches Handwerkszeug ist zur optimalen Media-/Trailereinsatzplanung notwendig? Wie müsste eine optimale Media-/Trailereinsatzplanung organisiert sein? Wie sieht ein optimaler Mediamix bei kleinen, mittleren und großen Kampagnen aus? Gibt es einen Zielkonflikt zwischen Media-/Trailereinsatzplanung und Kreation? Wie sollten Kommunikationsprioritäten vergeben werden? Welche Formate sollten eher unterstützt werden: die "großen starken" oder die "kleinen schwachen"? Oder wird diesbezüglich sowieso ganz anders unterschieden? Wird durch Crosspromotion mehr Effizienz erzielt? Welche Messkriterien werden hinsichtlich des Erfolgs von Eigenwerbung befürwortet?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 10. November 2006**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

### Donnerstag, 16. November 2006

- 11.30 **Begrüßung**  
Malte Hildebrandt, Bereichsleitung Marketing  
ProSieben Television, München
- Programm & Moderation**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Media-Einsatzplanung bei ProSieben –  
Zutaten für einen gelungenen On-Air-  
Auftritt**  
Aristidis Thomas, Teamleiter Media- & On-Air-  
Management ProSieben Television, München  
Daniel Müller, On-Air-Manager ProSieben  
Television, München
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **Aufgaben & Methoden der  
Trailereinsatzplanung bei ARTE**  
Birgit Gabriel, stv. Sendeleiterin ARTE,  
Straßburg
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **Media-/Trailereinsatzplanung für die  
Eigenmarken von Super RTL**  
Guido Kurz, Creative Director Super RTL, Köln  
Dr. Philipp Riehm, Mediaplaner Super RTL,  
Köln
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Trailereinsatzplanung in der Sparte – oder:  
Was macht David unter lauter Goliaths?**  
Matthias Link, Creative Director DSF, Ismaning  
Andreas Nisiropoulos Projektmanager On-Air-  
Promotion DSF, Ismaning
- 17.30 Diskussion
- 18.00 Ende des ersten Veranstaltungstages

### Freitag, 17. November 2006

- 09.15 Get together
- 09.45 **Mehr Effizienz durch Crosspromotion?**  
Volker Jungbäck, Leitung Programm-  
Promotion Bayerisches Fernsehen, München
- 10.30 Diskussion
- 10.45 Pause
- 11.00 **"Schnauze Fury" –  
Der Promoplan zur Reit-WM 2006**  
Lars Eberhardt, Senior Producer WDR  
Fernsehen, Köln  
Peter Jakobs, Redakteur WDR, Köln
- 11.45 Diskussion
- 12.00 Mittagspause
- 13.15 **Erfolgskontrolle der Eigenwerbung beim  
ZDF**  
Astrid Kämmerer, Leiterin Marketing Off-Air-  
Promotion ZDF, Mainz  
Dr. Ulla Dehm, Medienforschung ZDF, Mainz
- 14.00 Diskussion
- 14.15 Pause
- 14.30 **Emotionale Wahrnehmung & Gedächtnis in  
der Zuschaueransprache**  
Mag. Wolfgang Höfer, stv. Programmplaner  
ORF, Wien
- 15.15 Abschlussdiskussion
- 15.45 Seminarauswertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 10. November 2006 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektleitung  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Lisa Gendziorra  
Thomas Köller

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 606057 10  
Fax: +49 (221) 606057 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten  
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der  
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der  
Rechnung per Überweisung beglichen werden.  
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

### So kommen Sie zur Veranstaltung

#### Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen München fahren Sie mit der S-Bahnlinie 8 in Richtung München bis zur Station Unterföhring.

Vom Hauptbahnhof München fahren Sie mit der S-Bahnlinie 8 in Richtung Flughafen bis zur Station Unterföhring.

#### Mit dem PKW

Fahren Sie die A9 bis zum AB-Kreuz München Nord in Richtung München. Nehmen Sie die Ausfahrt München Frankfurter Ring/Föhringer Ring. Auf dem Föhringer Ring fahren Sie bis zur Abfahrt Unterföhring. An der Ampel biegen Sie links in die Münchener Straße. Am "Gewerbepark Fernsehen" biegen Sie rechts ab in die Mitterfeldallee. Am Kreisverkehr biegen Sie links ab in die Dieselstraße und fahren bis zur Medienallee.

#### Veranstaltungsort

ProSieben Television  
Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring