

ProCreation

Ideensammlung, Themenbearbeitung & Entscheidungsfindung im Team

12. & 13. Oktober 2006 in Köln

Kreative Prozesse sind eine wesentliche Quelle für Innovation und Wertschöpfung. Sie im täglichen operativen Geschäft in Gang zu halten, ist eine wichtige Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen und die Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Neue Ideen kommen aber nur dann zum Tragen, wenn sie von Kollegen und/oder Geschäftspartnern unterstützt werden – von der Ideensammlung über die Ausarbeitung und Weiterentwicklung von Konzepten bis hin zu permanenten Innovationsprozessen als integralem Bestandteil der Unternehmens- bzw. Organisationskultur.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem WDR werden den Teilnehmern kompakt die wichtigsten methodischen Ansätze zur Gestaltung innovativer Prozesse von der Ideensammlung über die Themenbearbeitung bis hin zur Entscheidungsfindung im Team vermittelt. Die Theorie wird in Gruppenarbeiten direkt erprobt. Ein wichtiger Bestandteil des Workshops ist darüber hinaus der Austausch der Teilnehmer untereinander über ihre Erfahrungen bei der Anwendung verschiedener Kreationstechniken.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den teambasierten Umgang mit bzw. die Gestaltung von kreativen Prozessen erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 6. Oktober 2006

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 12. Oktober 2006

- 11.00 **Begrüßung**
Tony Strnad, Leiter Produktionsdesign WDR, Köln
- Programm & Workshopleitung**
Wout Nierhoff
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Kreativität & Kontext**
- 12.15 Mittagspause
- 13.15 **Kreationstechniken I**
- 14.45 Pause
- 15.00 **Kritische Masse generieren**
- 15.45 Pause
- 16.00 **Kreationstechniken II**
- 17.30 Pause
- 17.45 **Komplexität reduzieren**
- 18.30 Zusammenfassung
- 19.00 Ende des ersten Veranstaltungstages

Freitag, 13. Oktober 2006

- 09.15 Get together
- 09.45 **Kreationstechniken III**
- 11.15 Pause
- 11.30 **Entscheidungsfindung im Team**
- 12.15 Mittagspause
- 13.15 **Kreationstechniken IV**
- 14.45 Pause
- 15.00 **Planungskriterien für den kreativen Prozess**
- 15.45 Abschlussdiskussion
- 16.15 Seminarauswertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 6. Oktober 2006 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra
Thomas Köller

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung per Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Stadtsparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Eyes & Ears of Europe e.V.

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine/n Ersatzteilnehmer/in nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer/innen jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Am Hauptbahnhof Köln nehmen Sie die U-Bahnlinien 16 (Richtung Bonn/Bad Godesberg) 17 (Richtung Ubierring), 18 (Richtung Bonn) oder 19 (Richtung Klettenberg) bis zur Haltestelle Neumarkt. Am Neumarkt nehmen Sie die U-Bahnlinien 3 oder 4 (Richtung Ollenhauerring) bis zur Haltestelle Bocklemünd. In Bocklemünd nehmen Sie die Buslinien 145 (in Richtung Lindenbuschweg) oder 962 (in Richtung Dansweilerstr.) bis zur Haltestelle WDR.

Mit dem PKW

Fahren Sie auf der A 57 in Richtung Autobahnkreuz Köln-Nord bis zur Ausfahrt Longerich. Am Ende der Ausfahrt fahren Sie an der Ampel links auf die Militärringstraße. Folgen Sie dieser Straße in Richtung Bocklemünd bis an einer Ampel rechts das Schild "WDR-Studios bzw. Pulheim" sichtbar ist. Biegen Sie dort rechts ab auf die Venloerstraße. An der 1. Ampel links abbiegen in Richtung WDR-Studios / Widdersdorf. Nach dem Bahnübergang fahren Sie noch ca. 300m. Dann befindet sich auf der rechten Seite die Einfahrt zum WDR-Produktionsgelände Bocklemünd.

Veranstaltungsort

WDR
Freimersdorfer Weg 6
D-50600 Köln Bocklemünd
Gebäude 90 (BS 3/BS 4)
Raum 1110