

ProCreation

Ideensammlung, Themenbearbeitung & Entscheidungsfindung im Team 5. & 6. Oktober 2006 in München

Kreative Prozesse sind eine wesentliche Quelle für Innovation und Wertschöpfung. Sie im täglichen operativen Geschäft in Gang zu halten, ist eine wichtige Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen und die Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Neue Ideen kommen aber nur dann zum Tragen, wenn sie von Kollegen und/oder Geschäftspartnern unterstützt werden – von der Ideensammlung über die Ausarbeitung und Weiterentwicklung von Konzepten bis hin zu permanenten Innovationsprozessen als integralem Bestandteil der Unternehmens- bzw. Organisationskultur.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und ProSiebenSat.1 Produktion werden den Teilnehmern kompakt die wichtigsten methodischen Ansätze zur Gestaltung innovativer Prozesse von der Ideensammlung über die Themenbearbeitung bis hin zur Entscheidungsfindung im Team vermittelt. Die Theorie wird in Gruppenarbeiten direkt erprobt. Ein wichtiger Bestandteil des Workshops ist darüber hinaus der Austausch der Teilnehmer untereinander über ihre Erfahrungen bei der Anwendung verschiedener Kreationstechniken.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den teambasierten Umgang mit bzw. die Gestaltung von kreativen Prozessen erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 29. September 2006

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 5. Oktober 2006

11.00 **Begrüßung**
Markan Karajica, Bereichsleitung Creative Solutions & Executive Creative Director
ProSiebenSat.1 Produktion, Berlin/München

Programm & Workshopleitung
Wout Nierhoff

11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**

11.30 **Kreativität & Kontext**

12.15 Mittagspause

13.15 **Kreationstechniken I**

14.45 Pause

15.00 **Kritische Masse generieren**

15.45 Pause

16.00 **Kreationstechniken II**

17.30 Pause

17.45 **Komplexität reduzieren**

18.30 Zusammenfassung

19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 6. Oktober 2006

09.15 Get together

09.45 **Kreationstechniken III**

11.15 Pause

11.30 **Entscheidungsfindung im Team**

12.15 Mittagspause

13.15 **Kreationstechniken IV**

14.45 Pause

15.00 **Planungskriterien für den kreativen Prozess**

15.45 Abschlussdiskussion

16.15 Seminauswertung

16.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 29. September 2006 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra
Thomas Köller

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind.
Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach
Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.
Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine/n Ersatzteilnehmer/in nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer/innen jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen nehmen Sie die S-Bahn Linie 8 in Richtung München bis zur Station Unterföhring.

Von der Innenstadt nehmen Sie die S-Bahn Linie 8 in Richtung Flughafen bis zur Station Unterföhring.

Mit dem PKW

Fahren Sie die A9 bis zum Autobahn Kreuz München Nord in Richtung München. Nehmen Sie die Ausfahrt München Frankfurter Ring / Föhringer Ring. Auf dem Föhringer Ring fahren Sie bis zur Abfahrt Unterföhring. Biegen Sie an der Ampel links in die Münchner Straße ab. Biegen Sie dann am Gewerbepark Fernsehen rechts in die Mitterfeldallee ab und folgen Sie dieser bis zum Kreisverkehr. Dort biegen Sie dann links in die Dieselstraße ab und folgen dieser bis zur Medienallee. Dort biegen Sie links ab auf die Medienallee. Die nächste Straße links ab und Sie sind auf der Gutenbergstraße angekommen.

Veranstaltungsort

ProSiebenSat.1 Produktion
Gutenbergstr. 4
D-85774 Unterföhring