

Konfliktmanagement

28. & 29. Oktober 2010

bei PLAZAMEDIA in Ismaning

Überall dort, wo Menschen zusammenarbeiten, gibt es Konflikte in unterschiedlichen Ausprägungen und Erscheinungsformen. In vielen Fällen wirken sich Konflikte nachteilig auf Projekte, Leistungsmotivation und Betriebsklima aus. Nicht alle Konflikte lassen sich lösen – einige können aber verhindert, andere erfolgreich geregelt werden. Und nicht immer sind Konflikte schädlich. Von ihnen können auch wichtige Impulse und positive Entwicklungen ausgehen.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und PLAZAMEDIA setzen sich die Teilnehmer mit verschiedenen Konfliktsituationen auseinander. Neben der theoretischen Auseinandersetzung mit dem Thema gibt es auch verschiedene praktischen Übungen, denn: der Erwerb von kommunikativen Fertigkeiten und die Weiterentwicklung von Lösungskompetenzen helfen im Umgang mit Konflikten.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen. Auch Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 10 Personen** begrenzt.

Anmeldefrist: 22. Oktober 2010

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 28. Oktober 2010

11.30 Uhr
Begrüßung

Robert Adams,
Bereichsleitung Außenproduktion PLAZAMEDIA,
Ismaning

Programm & Workshopleitung
Wout Nierhoff

11.45 Uhr
Vorstellung der Teilnehmer

12.00 Uhr
Konfliktbeschreibung

13.00 Uhr
Mittagspause

14.00 Uhr
Konfliktarten

15.30 Uhr
Pause

16.00 Uhr
Objektive Konfliktbedingungen

17.30 Uhr
Pause

18.00 Uhr
Subjektive Konfliktbedingungen

19.00 Uhr
Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 29. Oktober 2010

09.00 Uhr
Get together

09.30 Uhr
Eigenanteil

11.00 Uhr
Pause

11.30 Uhr
Praktische Ansätze für Konfliktlösungen I

13.00 Uhr
Mittagspause

14.00 Uhr
Praktische Ansätze für Konfliktlösungen II

15.30 Uhr
Pause

16.00 Uhr
Konflikten vorbeugen

17.30 Uhr
Abschlussdiskussion

17.45 Uhr
Seminarbewertung

18.00 Uhr
Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 22. Oktober 2010 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Isabel Krischer
Projektassistenz
Dorothea Billig
Konrad Lohrmann
Marketing Services
Anna Schiffer

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung per Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Am Flughafen München steigen Sie im Terminal 1 im Zentralbereich in die S-Bahn S 8 Richtung Geltendorf. An der Station Ismaning wechseln Sie in die Buslinie 231 in Richtung Studentenstadt und steigen bei der Haltestelle AGROB aus.

Am Hauptbahnhof München. nehmen Sie die S8 Richtung Flughafen München und steigen an der Haltestelle Ismaning aus. Von hier aus fahren Sie mit dem Bus Nr. 231 Richtung Studentenstadt und steigen an der Haltestelle AGROB aus.

Mit dem PKW

Aus Richtung Norden
Über die A9 Nürnberg-München bis zur Ausfahrt Garching-Süd/Ismaning, dann links über die B471 Richtung Ismaning/ Feldkirchen. An der dritten Ampel B471/Freisinger Str. rechts Richtung Ismaning/München, geradeaus. An der zweiten Ampel Freisinger Str./Münchner Str. rechts in die Münchner Str. abbiegen. Dann immer geradeaus in Richtung Unterföhring. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1km nach dem Ortsende Ismaning auf der linken Seite.

Aus Richtung Süden
Ostumgehung A99 bis zur Ausfahrt Aschheim/Ismaning, dann rechts über die B471 in Richtung Ismaning/ Unterföhring. An der nächsten Ampel links in Richtung Unterföhring, geradeaus. Nach dem Heizkraftwerk rechts Richtung Unterföhring/Ismaning und nach ca. 200 m wieder rechts, gleiche Richtung. An der Ampel links Richtung Ismaning abbiegen. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1 km nach dem Ortsende Unterföhring auf der rechten Seite.

Veranstaltungsort

Plazamedia
Münchener Strasse 101
D-85737 Ismaning