

# Strategic Planning 15. & 16. Mai 2008 bei Red Bee Media in London

'Strategic Planning' hilft Marken effektiv zu kommunizieren. Durch Marktforschung und Wettbewerbsanalysen kann ein zielführendes kreatives Briefing verfasst werden. Dieses Briefing definiert den Rahmen für den kreativen Output. So wird sichergestellt, dass die Kommunikationsmittel die Zielgruppe ansprechen, sich von der Konkurrenz abheben und dadurch präferenzbildend wirken. Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Red Bee Media wird anhand aktueller Fallbeispiele eine Einführung in das Thema strategische Planung gegeben. Der Workshop basiert auf aktuellen Fallbeispielen, wobei stets der Praxisbezug im Vordergrund steht.

Die Beispiele werden von erfahrenen Plannern der Red Bee Media vorgestellt, die anhand konkreter (Re-)Launches und Kampagnen auf folgende Fragen eingehen: Wie kann ein Sender seine Marktanteile durch einen neuen Namen und ein neues Design erhöhen? Wie kann der Senderlook so gestaltet werden, dass er neue Zielgruppen erreicht? Wie kann ein Fernsehsender mit einem überarbeiteten Design, einer neuen Website und einer optimierten On-Screen-Kommunikationsstrategie anders positioniert werden?

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Red Bee Media in London richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen sowie Beratungsfirmen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt. Alle Präsentationen und Diskussionen finden in englischer Sprache statt.

**Anmeldeschluss: 9. Mai 2008**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

## Donnerstag, 15. Mai 2008

- 11.30 **Begrüßung**  
Clare Philipps, Leiterin Planning  
Red Bee Media, London
- Jeff Conrad, Leiter Design  
Red Bee Media, London
- Wout Nierhoff, Geschäftsführendes  
Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe,  
Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Dave –  
Fallbeispiel I**
- 12.45 **Dave –  
Die Auswirkung der strategischen Planung**
- 13.30 Mittagspause
- 14.30 **Six Nations Kampagne –  
Fallbeispiel II**
- 15.15 **Six Nations Kampagne –  
Die Auswirkung der strategischen Planung**
- 16.00 Pause
- 16.30 **CBBC –  
Fallbeispiel III**
- 17.15 **CBBC –  
Die Auswirkung der strategischen Planung**
- 18.00 Ende des Veranstaltungstages
- 20.00 **Eyes & Ears Get together in Soho**

## Freitag, 16. Mai 2008

- 09.30 Get together
- 10.00 **Life on Mars Kampagne –  
Fallbeispiel IV**
- 10.45 **Life on Mars Kampagne –  
Die Auswirkung der strategischen Planung**
- 11.30 Pause
- 12.00 **BBC Three –  
Fallbeispiel V**
- 12.45 Mittagspause
- 14.00 **Führung durch Red Bee Media**
- 15.00 **BBC Three –  
Die Auswirkung der strategischen Planung**
- 15.45 Diskussion
- 16.15 Seminauswertung
- 16.45 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 9. Mai 2008 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und  
Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektmanagement  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Maria Hasel

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10  
Fax: +49 (221) 60 60 57 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder  
sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche  
nach Erhalt der Rechnung mit Verrechnungsscheck  
oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

### Sparkasse KölnBonn

BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

### So kommen Sie zur Veranstaltung

#### Mit dem ÖPNV

#### Vom Flughafen Heathrow

nehmen Sie den Heathrow Express bis Paddington Station. Dort nehmen Sie die Circle- (gelb) oder die District (grün) -Line und steigen an der Haltestelle Notting Hill Gate aus. Dort nehmen Sie die Central-Line (rot) und steigen an der Haltestelle White City aus.

#### Vom Stadtzentrum London

nehmen Sie die Central-Line (rot) und steigen an der Haltestelle White City aus.

#### Veranstaltungsort

Red Bee Media Limited  
Broadcast Centre  
201 Wood Lane  
London W12 7TP