

BrandManagement für Medien- & Kommunikationsunternehmen

21. & 22. Juni 2007 in München

In der differenzierten Medienlandschaft kommt der Markierung von Medienprodukten eine zentrale Bedeutung zu. Bei der Übertragung des Marketinggedankens auf Medienprodukte muss deren Besonderheit beachtet werden: In der Regel liegt die Verantwortung für die Entwicklung und Realisierung eines Produkts nicht bei der Marketingleitung. Die Positionierung des Unternehmens als Marke, die Entwicklung und Vermarktung seiner jeweiligen Programm- bzw. Contentmarken und die Differenzierung im Wettbewerb erfordern deshalb neue organisatorische Wege der Markenführung. Der Erfolg einer crossmedialen Markenkommunikation und der plattformübergreifenden Vermarktung ihrer Inhalte hängt nicht zuletzt von einer strategischen Ausrichtung der Dachmarken- und Submarkenkommunikation ab. Die Komplexität der sich hieraus ergebenden Wirkungsbeziehungen stellt hohe Anforderungen an das Markenmanagement.

Deshalb werden im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und ProSieben Television in München profilierte Marketingverantwortliche anhand konkreter Beispiele insbesondere auf folgende Fragen eingehen: Welche Bedeutung hat das Markenmanagement für den Erfolg von Medien- und Kommunikationsunternehmen? Wie ist das Verhältnis zwischen Dachmarken- und Programmmarkenkommunikation? Inwieweit ist die Markenkommunikation für den Programm- bzw. Contenterfolg eines Medien- bzw. Kommunikationsunternehmens ausschlaggebend? Und welche Herausforderungen für die Markenkommunikation stellen sich im crossmedialen Umfeld?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 30 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 15. Juni 2007

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 21. Juni 2007

- 11.30 **Begrüßung**
Malte Hildebrandt, Bereichsleitung Marketing
ProSieben Television, München
- Programm & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **WE LOVE – Brand by accident?**
Ralf Anwender, Leiter Brandmanagement
ProSieben Television, München
Sanela Smailhodzic, Brandmanagerin
ProSieben Television, München
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **DMAX – Fernsehen für die tollsten Menschen der Welt: Männer**
Andreas Dürr, Leiter Marketing DMAX,
München
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **Wachstum mit Spaß – Die TOGGO-Markenstrategie auf neuen Wegen**
Matthias Kappeler, Leiter Marketing & Brand
Management Super RTL, Köln
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Markenmanagement bei VOX**
Dirk Lüninghake, Marketing VOX, Köln
- 17.30 Diskussion
- 17.45 Pause
- 18.00 **Markenhistorie: Hemmschuh oder sicheres Fundament?**
Konrad Viehrig, Leiter Marketing Sat.1, Berlin
Dr. Claudia Zellerhoff, stv. Leiterin Marketing
Sat.1, Berlin
- 18.45 Diskussion
- 19.15 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 22. Juni 2007

- 09.00 Get together
- 09.30 **Create the brand**
Markan Karajica, Bereichsleitung Creative
Solutions ProSiebenSat.1 Produktion,
München/Berlin
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Audio Branding – Akustische Unterstützung von Marken**
Anselm C. Kreuzer, Komponist &
Musikwissenschaftler, Köln
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **HSE 24 – Von der Teleshopping-Marke zur multimedialen Retail-Brand**
Michaela Kappes, Bereichsleiterin Marketing &
Neue Medien Home Shopping Europe,
München
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Von der Medien bzw. Sender- zur Kommunikationsmarke im Multi-Channel-Kontext?**
Andreas Frost, Project Management Interone
Worldwide, Köln
Mirko Reckhard, Content Development
Interone Worldwide, Köln
- 14.45 Abschlussdiskussion
- 15.15 Seminarauswertung
- 15.45 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 15. Juni 2007 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen München fahren Sie mit der S-Bahnlinie 8 in Richtung München bis zur Station Unterföhring.

Vom Hauptbahnhof München fahren Sie mit der S-Bahnlinie 8 in Richtung Flughafen bis zur Station Unterföhring.

Mit dem PKW

Fahren Sie die A9 bis zum AB-Kreuz München Nord in Richtung München. Nehmen Sie die Ausfahrt München Frankfurter Ring/Föhringer Ring. Auf dem Föhringer Ring fahren Sie bis zur Abfahrt Unterföhring. An der Ampel biegen Sie links in die Münchener Straße. Am „Gewerbepark Fernsehen“ biegen Sie rechts ab in die Mitterfeldallee. Am Kreisverkehr biegen Sie links ab in die Dieselstraße und fahren bis zur Medienallee.

Veranstaltungsort

ProSieben Television
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring