

## Humor, Satire & Ironie in der On-Air-Promotion? 29. & 30. Mai 2008 beim CREATION CLUB in Unterföhring

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem CREATION CLUB in Unterföhring werden profilierte Promotionexperten anhand konkreter Beispiele unter anderem auf folgende Fragen eingehen: Welchen Stellenwert haben Humor, Satire & Ironie in der On-Air-Promotion? Wie sehen ungewöhnliche Erzählstrukturen bzw. -muster aus? Wo und wie können überraschende Verbindungen von Unterhaltung und Information eingesetzt werden? Wo werden kulturelle, regionale und ähnliche Unterschiede ins Spiel gebracht? Wie ist die Gewichtung von Sender-, Programm- und Zuschauerbezug im Storytelling?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über diesen Themenkomplex erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 23. Mai 2008**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 606057 10**

### Donnerstag, 29. Mai 2008

- 11.30 **Begrüßung**  
Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION CLUB, Unterföhring  
**Programm & Moderation**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Humoristische, satirische & ironische Erzählformen aus linguistischer Perspektive I**  
Dr. Silvan Lerch, Journalist & Autor, Zürich
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Humoristische, satirische & ironische Erzählformen aus linguistischer Perspektive II**  
Dr. Silvan Lerch, Journalist & Autor, Zürich
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Humor, Satire & Ironie in der On-Air-Promotion?**  
Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION CLUB, Unterföhring
- 16.00 Diskussion
- 16.15 Pause
- 16.30 **Ein historischer Rückblick – Die On-Air-Promotion des ORF**  
Martin Rothmayer, Leiter On-Air-Promotion ORF, Wien
- 17.15 Diskussion
- 17.30 Pause
- 17.45 **Lothar, der Pirat: Zwei Ebenen für einen Lacher...**  
Elmar Krick, Head of Creation NBC Universal Networks Deutschland, München
- 18.30 Diskussion
- 18.45 Ende des Veranstaltungstages

### Freitag, 30. Mai 2008

- 09.00 Get together
- 09.30 **Die Fußballtaskforce – Von der Hörfunk-Comedy zum Fernsehtrailer**  
Volker Jungbäck, Leitung Programm-Promotion Bayerisches Fernsehen, München  
Chris Böttcher, Comedian, München
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **SF – Überraschend oder erwartungsgemäß?**  
Oliver Treml, Redaktor & stv. Leiter On-Air-Promotion Schweizer Fernsehen, Zürich
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **Imagewerbung mit einem Augenzwinkern – Die n-tv Image-Kampagne**  
Christoph Hammerschmidt, Direktor Marketing & Kommunikation n-tv, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Stellen Sie sich vor, es läuft ein Trailer & Sie lachen trotzdem**  
Jürgen Rosch, Producer 3sat, Mainz  
Ekkehard Voigt, Texter 3sat, Mainz
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Lachen ist gesund – auch für die Quote?**  
Oliver Beninde, Senior Writer/Producer Creative Head ProSiebenSat.1 Produktion, München  
Markus Baier, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 Produktion, München
- 16.00 Abschlussdiskussion
- 16.30 Seminauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 23. Mai 2008 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektmanagement  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Maria Hasel

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 606057 10  
Fax: +49 (221) 606057 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten  
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der  
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der  
Rechnung per Überweisung beglichen werden.  
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

### So kommen Sie zur Veranstaltung

#### Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen nehmen Sie die  
S-Bahn Linie 8 in Richtung  
München bis zur Station  
Unterföhring.

Von der Innenstadt nehmen Sie  
die S-Bahn Linie 8 in Richtung  
Flughafen bis zur Station  
Unterföhring.

#### Mit dem PKW

Fahren Sie die A9 bis zum  
Autobahn Kreuz München Nord in  
Richtung München. Nehmen Sie  
die Ausfahrt München Frankfurter  
Ring / Föhringer Ring. Auf dem  
Föhringer Ring fahren Sie bis zur  
Abfahrt Unterföhring. Biegen Sie  
an der Ampel links in die  
Münchner Straße ab. Biegen Sie  
dann am Gewerbepark  
Fernsehen rechts in die  
Mitterfeldallee ab und folgen Sie  
dieser bis zum Kreisverkehr. Dort  
biegen Sie dann links in die  
Dieselstraße ab und folgen dieser  
bis zur Medienallee.

#### Veranstaltungsort

CREATION CLUB  
Medienallee 19  
D-85774 Unterföhring