

Symposium

"Neue Wege in der Aus- und Weiterbildung für die Medienwirtschaft?"

veranstaltet von der
Internationalen Sommerakademie für Film und Fernsehen München 1998
und
Eyes & Ears of Europe -
Europäische Vereinigung für Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

am Freitag, 17. Juli 1998
im Institut für Jugendarbeit (des Bayerischen Jugendrings),
Germeringer Straße 30
D-82131 Gauting bei München

In der Folge der medienwirtschaftlichen Expansion nach der Einführung des dualen Systems in der Mitte der 80er Jahre und durch den stark wachsenden Bereich Internet sind eine Vielzahl neuer Arbeitsfelder im Medienbereich entstanden. Nach wie vor sind viele dieser neuen Tätigkeitsfelder noch nicht im Sinne klassischer Berufsbilder erfaßt. Daher ist es auch kaum verwunderlich, wenn dem Mangel an genauen Berufsbildern im Bereich Aus- und Weiterbildung nur wenige praxisrelevante Qualifizierungsmöglichkeiten gegenüberstehen.

Wie sehen die neuen Medienberufe heute und in Zukunft aus? Welche neuen Wege müssen in der Aus- und Weiterbildung beschritten werden, um dem Bedarf der Medienwirtschaft gerecht zu werden? Kurz: Was kann jetzt getan werden, um kreative Kommunikatoren bedarfsgerecht auszubilden?

Diesen Fragen soll im Rahmen eines Symposiums am Freitag, 17. Juli 1998, nachgegangen werden. Teilnehmer sind Vertreter von Sendern, Mediendienstleistern sowie von Aus- und Weiterbildungsinstitutionen.

10:30 Uhr **Begrüßung**
Hans-Joachim Esser-Mamat,
Geschäftsführer, Europaweite Fortbildung für Film und Fernsehen, Essen/Oberhausen

Moderation
Wout Nierhoff,
Geschäftsführer, Eyes & Ears of Europe, Köln

11:00 Uhr **Statements & Diskussion**

Manfred Becker, Creative Director - Head of Presentation RTL, Köln
Markus Schmidt, Creative Director ProSieben Design, Unterföhring
Asta Baumöller, Art Director VIVA / VIVA ZWEI, Köln
Alex Hefter, Chefdesigner ZDF, Mainz
Oliver Christians, Leitung Personal und Organisation SZM Studios, Unterföhring
Robert Eysoldt, Creative Manager - Geschäftsführer house of promotion (hop!), Köln
Prof. Angela Zumpe, FH Anhalt-Dessau
Dr. Ulrich Berls, Leiter der Bayerischen Akademie für Fernsehen (BAF), München
Prof. Eku Wand, Bauhaus-Universität, Weimar
Hans-Dieter Maier, Direktor der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW), München
Heinz Günter Clobes, Studienleitung der Adolf-Grimme Akademie (AGA), Marl

15:00 Uhr Ende des Symposiums