

PrésentationPlus
15 & 16 juillet 2010
chez PLAZAMEDIA à Ismaning

Dans le cadre de cette académie de deux jours que Eyes & Ears of Europe organisera en coopération avec Disney Channel les participants feront connaissance avec les principes de base les plus importants, les méthodes de travail et également certains trucs qui garantissent une présentation réussie. On discutera et entraînera en premier lieu les thèmes suivants : but et argumentation d'une présentation, gestes, mimique et langage du corps, selfmanagement et rencontre avec la cible. À part les exercices pratiques, les participants recevront de nombreux tuyaux pour préparer une présentation, car : une présentation réussie est surtout une question d'entraînement.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de la (post) production, des studios de design, des agences de consultation, de marketing, de promotion et du dialogue, qui travaillent déjà sur le secteur de la présentation ou qui ont l'intention de s'engager sur ce secteur. Les personnes qui ont un intérêt général pour les médias et les étudiants et les apprentis du secteur médiatique seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **10 personnes au maximum**.

Délai d'inscription : le 9 juillet 2010

Vous avez des questions ? Contactez-nous sous le numéro : +49 (221) 60 60 57 10

Jeudi, 15 juillet 2010

11.30

Bienvenue

Robert Adams, directeur du domaine Production
Externe PLAZAMEDIA, Ismaning

Programme & Chargé de cours
Wout Nierhoff

11.45

Présentation des participants

12.00

Sujets et objectives de la présentation

13.00

Pause de midi

14.00

Arguments et Aspects

15.30

Contextes de présentation & audience ciblée

16.30

Modèles de présentation I

17.30

Pause

18.00

Modèles de présentation II

19.00

Fin du premier jour de réunion

Vendredi, 16 juillet 2010

09.00

Réunion

09.30

Gestes, mimique, langage du corps

11.00

Pause

11.30

Variantes du manuscrit

13.00

Pause de midi

14.00

Une image exprime plus que 1.000 mots

15.30

Pause

16.00

Composer un texte précisément

17h30

Discussion finale

17.45

Évaluation du séminaire

18.00

Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription jusqu'au 9 juillet 2010 au plus tard à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Management d'études
Isabel Krischer
Assistance du projet
Dorothea Billig
Konrad Lohrmann
Services pour le marketing
Anna Schiffer

Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10
Télécopie: +49 (221) 606057 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 75,- pour les étudiants/stagiaires membres;
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et les stagiaires non-membres. Les frais d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la facture et transférés par virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
Code bancaire : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

Votre inscription est obligatoire

Au cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

Avec transport public

De l'aéroport

A l'aéroport Munich prenez au terminal 1 le tram S8 en direction Geltendorf. Descendez à la station Ismaning et prenez le bus N°231 en direction Studentenstadt et descendez à l'arrêt AGROB.

De la gare centrale de Munich

À la gare centrale prenez la ligne de tram S8 en direction Aéroport de Munich. Changez à la station 'Ismaning' dans le bus N°231 en direction 'Studentenstadt'. Descendez à l'arrêt 'AGROB'.

En voiture

Venant du Nord

Venant de A9 Nuremberg-Munich quittez l'autoroute à Garching-Süd/Ismaning, puis tournez à gauche via la B471 en direction de Ismaning/Feldkirchen. Au troisième feu rouge B471/Freisinger Str. tournez à droite en direction d'Ismaning/Munich, tout droit. Au deuxième feu rouge, Freisinger Str./Münchner Str. tournez à droite dans la Münchner Str. Puis suivez cette rue en direction d'Unterföhring. Le centre AGROB se situe environ 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté gauche.

Venant du Sud

Sur l'autoroute A99 jusqu'à la sortie Aschheim/Ismaning, puis à droite via la B471 en direction de Ismaning/Unterföhring. Au prochain feu rouge tournez à droite en direction d'Unterföhring, puis tout droit. Après le centre de cogénération, tournez à droite en direction de Unterföhring/Ismaning et après environ 200 mètres tournez droite en même direction. Au feu rouge, tournez à gauche en direction de links Ismaning. Le centre AGROB 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté droite.

Lieu

PLAZAMEDIA
Münchener Strasse 101
D-85737 Ismaning