



9. Eyes & Ears Junior Showcase

Donnerstag, 8. Mai 2008

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Eines der wesentlichen Ziele von Eyes & Ears of Europe ist die Entwicklung neuer Aus-, Fort- und Weiterbildungswege für Medien-Design, -Promotion und -Marketing. Dabei steht die Debatte um Qualitätsstandards im Zusammenhang mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung von Design-, Promotion- und Marketingmaßnahmen für TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events stets im Vordergrund.

Eyes & Ears of Europe veranstaltet deshalb am Donnerstag, 8. Mai 2008, zum neunten Mal in Zusammenarbeit mit der fmx/08 - 13. Internationale Konferenz für Animation, Effekte, Games und digitale Medien in Stuttgart das Eyes & Ears Junior Showcase. Studenten, Auszubildende und Absolventen aus den Bereichen Mediengestaltung und/oder -kunst, TV-/Film-/Web-Design, Szenografie, Promotion-Producing und Medienmarketing präsentieren ihre Projekte und stellen sich der Diskussion. Fragen? Rufen Sie uns an: +49 (221) 60 60 57 10

- 13:00 Uhr** **Begrüßung**
Prof. Thomas Haegele, Programmleitung & Konzeption fmx/08, Stuttgart
Prof. Manfred Becker,
Präsident Eyes & Ears of Europe, Köln
- Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
Prof. Björn Bartholdy,
Arbeitskreisleiter Aus-, Fort- & Weiterbildung Eyes & Ears of Europe, Köln
- 13:10 Uhr** **Enjoy your summer**
Inga Zwick, Absolventin der der KISD – Köln International School of Design
- 13:30 Uhr** **Chronos – Time is rising**
Martin Hentze, Hendrik-Jan Schoenmaker & Ronny Schmidt,
Studenten Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design, Halle
- 13:50 Uhr** **TOFU LOVES YOU**
Roland Miller, Absolvent der Fachhochschule Augsburg
- 14:10 Uhr** **Pause**
- 14:20 Uhr** **Zauberhafter Genuss**
Sabine Janetzka, Studentin SAE Institut, München
- 14:40 Uhr** **Typo-Klau**
Jens Ermeling & Nico Bergmann,
Absolventen der KISD – Köln International School of Design



9. Eyes & Ears Junior Showcase

- 15:00 Uhr** **technikverliebt**
Daniel Seideneder,
Absolvent des IMG – Institut für Mediengestaltung, FH Mainz
- 15:20 Uhr** **Pause**
- 15:30 Uhr** **A lost and found box of human sensation**
Stefan Leuchtenberg & Martin Wallner,
Absolventen der Fachhochschule Augsburg
- 15:50 Uhr** **The cause I effect – a post noir short**
Matthias Lein, Absolvent der Fachhochschule Augsburg
- 16:10 Uhr** **Schatten – Der Film**
Thomas Kiris, Absolvent der Fachhochschule Augsburg &
Helge Stang, Absolvent der Ausbildung zum Film- & Video-Editor, München
- 16:30 Uhr** **Digitale Sets**
Jörn Großhans, Absolvent der Hochschule für Medien, Stuttgart
- 16:50 Uhr** **Pause**
- 17:00 Uhr** **Das CI-Projekt 'Pilju'**
Chi-Hun Whang,
Absolvent der Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg
- 17:20 Uhr** **On-Air-Design & -Promotion für das WDR Fernsehen**
Nicole Marx, Katrin Heinz & Jennifer Gryzie,
Volontärinnen On-Air-Design & Produktionsdesign WDR, Köln
- 17:40 Uhr** **REGIO – Ein interaktives Magazin**
Daniel Stock, Absolvent der Fachhochschule Augsburg
- 18:00 Uhr** **Pause**
- 18:10 Uhr** **Sensisphere**
Benjamin Mayer & Martin Spengler,
Absolventen der Fachhochschule Augsburg
- 18:30 Uhr** **Erinnerdinge**
Katrin Imhof,
Absolventin der Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg
- 18:50 Uhr** **mediajourney**
Claudia Lanzl, Absolventin der Fachhochschule Augsburg
- 19:10 Uhr** **Diskussion**
- 19:30 Uhr** **Ende der Veranstaltung**