

# Werbespotkonzeption & virales Marketing

## 25. & 26. Juni 2009

### DW-TV in Berlin

**Zurück auf Anfang.** Die Story ist das Drehbuch für die Versprechen der Auftraggeber. Spots, Trailer, Virals und Branded Contents im Internet erzählen Geschichten und treffen die Interessen der Zielgruppen. Die Geschichten holen die Zuschauer bzw. Nutzer bei ihren Bedürfnissen oder Problemen ab und führen sie auf dem spannendsten Weg zum zentralen Versprechen und zur Lösung. Gute Geschichten fallen auf, wecken Interesse, unterhalten und verführen.

**Where´s the beef?** Das zweitägige Training verdeutlicht, wie Geschichten im Werbespot wirken und wie man sie beurteilt und schreibt. Sekunde für Sekunde wird die Vielfalt dramaturgischer Variationen freigelegt. Die Essenz daraus ist die Basis des Trainings. Neben klassischen Werbespots für TV und Kino werden die Besonderheiten und Strategien von viralen Filmen und Branded Content verdeutlicht.

**Play!** Im Training werden erfolgreiche Kampagnen und deren konzeptionellen Strukturen analysiert und an Beispielen erläutert. Das dramaturgische Potenzial der Teilnehmenden wird erweitert und die Urteilskraft geschärft. Das Programm wird durch praktische Schreib- und Kreativübungen aufgelockert und die Konzentration auf wirksame Ideen gefördert.

Die Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und DW-TV in Berlin richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über diesen Themenkomplex erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt.

#### Dozent

**Dr. phil. Albert Heiser** studierte Wirtschafts- und Gesellschaftskommunikation an der Universität der Künste Berlin. Er arbeitete als Texter und Kreativdirektor bei Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi und Dorland/Grey. Im Jahr 2001 erschien sein erstes Buch über Werbefilme ‚Bleiben Sie dran - Die Konzeption, Produktion und Rezeption von Werbefilmen‘. Im Februar 2004 kam das Buch ‚Nachhaltigkeit in 50 Sekunden‘ zum Thema Social Spots auf den Markt und im Herbst 2004 erschien ‚Das Drehbuch zum Drehbuch, Erzählstrategien im Werbespot und –film‘. Albert Heiser ist Gründer des Creative Game Instituts, wo er als Trainer und Gestalter arbeitet.

**Anmeldeschluss: 19. Juni 2009**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

#### Donnerstag, 25. Juni 2009

- 10.30 **Begrüßung**  
Claus Grimm, Leiter Promotion & Design/  
Sendeleitung DW-TV Deutsche Welle, Berlin  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 10.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.00 **Das Programm von gestern Abend.  
Ein Werbeblock**  
Was erinnern wir?  
Das Gestaltungsprogramm der Macher  
**Einführung in die Erzählstrategien**  
Storykriterien guter Spots
- 12.00 Mittagspause
- 13.00 **Deskriptiv-narrativ**  
Storybausteine & Dramaturgie der kurzen  
Form  
Gute & bessere Spots & Trailer
- 14.30 Pause
- 15.00 **Kreativtechnik: Creative Game Bild-  
Synektik**
- 16.45 Pause
- 17.15 **Kreativtechnik: Dramaturgische Muster**
- 18.15 Diskussion & Zusammenfassung
- 18.30 Ende des Veranstaltungstages

#### Freitag, 25. Juni 2009

- 08.45 Get together
- 09.00 **Kampagnen-Strukturen**  
Konzeption & Aufbau von Kampagnen für  
TV/Kino/Internet/Mobile/POS
- 10.30 Pause
- 11.00 **Strategien viraler Filme im Internet**  
Verbreitungswege für Botschaften im Web 2.0
- 12.45 Mittagspause
- 13.45 **Gestaltungs- & Beurteilungskriterien für die  
Wirkungsweisen viraler Filme**
- 15.15 Pause
- 15.45 **Konzeption von viralen Werbekampagnen  
& Branded Content**  
Weiterentwicklung & crossmediale Begleitung  
von Kampagnen im Internet
- 16.30 Zusammenfassung & Seminarauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 19. Juni 2009 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektmanagement  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Isabel Krischer  
Projektassistenz  
Susanne Donner  
Marketing Services  
Carolin Harttrampf

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10  
Fax: +49 (221) 60 60 57 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten  
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der  
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der  
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung  
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

**Am Flughafen Tegel** nehmen Sie die Bus-Linie 128 bis Haltestelle Osloer Straße. Dort steigen Sie um in die U-Bahn-Linie 8 in Richtung Hermannstraße und fahren bis zur Haltestelle Voltastraße.

**Am Hauptbahnhof** nehmen Sie die S-Bahn bis Bahnhof Alexanderplatz. Dort steigen Sie um in die U-Bahn-Linie 8 in Richtung Wittenau, und fahren bis zur Haltestelle Voltastraße.

### Mit dem PKW

Vom Autobahnkreuz Funkturm fahren Sie in Richtung Kreuz Charlottenburg. Hier fahren Sie Richtung Wedding geradeaus weiter über die Seestraße, die in die Osloer Straße übergeht. Von der Osloer Straße biegen Sie rechts ab in die Schwedenstraße, die später in die Badstraße und dann in die Brunnenstraße übergeht. Von der Brunnenstraße aus biegen Sie rechts ab in die Voltastraße.

### Veranstaltungsort

Deutsche Welle – DW-TV  
Voltastraße 6  
D-13355 Berlin