

## "LOOK, LISTEN, FEEL..." • 2. Internationale Eyes & Ears Conference

10. & 11.06.1997 • im Rahmen der Cologne Conference • Köln

Design • Promotion • Marketing > TV • Radio • WWW

Dienstag, 10. Juni 1997-----

### *Empfang des Eyes & Ears Executive Club in den Kölner Rheinterassen*

19:00 Uhr **Get Together**

#### **Begrüßung**

Manfred Becker, Präsident Eyes & Ears of Europe  
Marcel Mohaupt, Vizepräsident, Eyes & Ears of Europe  
Wout Nierhoff, Geschäftsführer Eyes & Ears of Europe

#### **Fern Sehen Gestalten**

Aktionsvortrag von Bazon Brock

Mittwoch, 11. Juni 1997-----

### *"Look, listen feel..."*

Moderation  
Matthias Franck, Journalist, Düsseldorf

09.30 Uhr **Begrüßung**  
**Look, listen, feel...**  
Manfred Becker, Präsident Eyes & Ears of Europe

09.45 Uhr **Eröffnung**  
**Kommunikation heute**  
Marcel Mohaupt, Vizepräsident Eyes & Ears of Europe

10.00 Uhr **Stories oder Zeichen? – Design-Alternativen beim Network-Branding**  
Britta Leberl, Leiterin Marketing/On-Air Promotion Kabel 1, München  
Michael Hajek, CD Corporate Design ORF, Wien  
Stefan Matlik, Art Director SAT.1., Mainz  
Ulrike Krieg, Leiterin Design ARD, München  
Manfred Becker, Creative Director RTL Television, Köln

11.00 Uhr Pause

11.30 Uhr **Panel**  
**Gesucht: Neues TV-Design -Gegenwart und Zukunft der Fernseh-Bilder**  
Prof. Susanne Mayer, Fachbereich TV/Video-Design FH Augsburg  
Patricia Poelk, Art Directorin Premiere, Hamburg  
Prof. Angela Zumpfe, Institut für Mediengestaltung FH Mainz  
Wolfgang Bergmeir, Leiter Corporate Design BR, München  
Prof. Dr. Michael Erhoff, Dekan des Fachbereichs Design FH Köln  
Prof. Dr. Franz Kluge, Fachbereich Neue Medien FH Trier  
Dr. Georg Stark, Geschäftsführer Steinweg Institut, Köln

12.30 Uhr Mittagspause

14.15 Uhr **Keynote**  
**Crisp und Cross - Promotion optimieren**  
Angela Harbutt, Chief Executive Paradigm, London

# "LOOK, LISTEN, FEEL..." • 2. Internationale Eyes & Ears Conference

10. & 11.06.1997 • im Rahmen der Cologne Conference • Köln

Design • Promotion • Marketing > TV • Radio • WWW

---

14.30 Uhr ***Brauchen Kids 'was Spezielles? Promotion für junges Fernsehen***

Peter Dougherty, Sen. VP, Creative MTV Europe  
Gilles Galud, President GEDEON Communications, Paris  
Jan Maida, Leiter On-Air Promotion Kinderkanal, Erfurt  
Asta Baumöller, Art Directorin VIVA, Köln  
Annie Sanders, Creative Director Nickelodeon, Düsseldorf

15.30 Uhr ***In-House oder Outsourcing? Wie man am besten produziert...***

Darrell Pockett, Chairman & CEO English + Pockett, London  
Hubert Schillhuber, Geschäftsführer DMC, Wien  
Robert Eysoldt, Geschäftsführer House of Promotion, Köln  
Marcel Mohaupt, Leiter Marketing ProSieben Media AG, München

16.30 Uhr Pause

17.00 Uhr ***Europäische Mentalitäten***

***Keynote***

***Europe is Europe***

Marc Ortmans, Executive Creative Director Ortmans Young, London

***Promotion Made in Austria***

Mag. Gustav Lohrmann, Art Director ORF, Wien

***Kulturelle Klischees als Marketing-Tool***

Lothaire Burg, Art Director ARTE, Strasbourg

***Spanish Eyes...***

Pepe Sempere, Art Director Canal+ Spanien, Madrid

***Skandinavische Sonderwege***

Martin Poole, Managing Director Novocom Europe, London

***La Suisse - existe-t-elle?***

Marco Fumasoli, Geschäftsführer/CD Trendworld, Zürich  
Marc Haas, Creative Director frame by frame moving pictures, Zürich

18.30 Uhr **Special Guests**

20.00 Uhr Ende der Eyes & Ears Conference 1997