

TV-Design & Senderidentität
am 20. Juni 1995
im Rahmen der Cologne Conference in Köln
Cinemathek · Museum Ludwig

Dienstag, 20. Juni 1995-----

Moderation: Matthias Franck, Journalist, Düsseldorf

09:30 Uhr **State-of-the-Art TV-Design**
Eröffnung mit audiovisueller Präsentation

09:45 Uhr **TV-Design – Ein internationaler Überblick**
Referat mit audiovisueller Präsentation
Marc Ortman, Executive Creative Director Pittard Sullivan Fitzgerald Ortman Young, London

10:30 Uhr **Die Identität von Fernsehsendern im Vielkanal-Fernsehen**
Referat
Paul Stobart, Chairman Europe Interbrand UK Ltd., London

11:00 Uhr Pause

11:30 Uhr **ProSieben: "American know-how meets the German marketplace"**
Jan Körbelin, Programmdirektor ProSieben, München
Michael Frost, Marketingdirektor ProSieben, München
Marcel Mohaupt, Leiter On-Air-Promotion ProSieben, München
Ed Sullivan, Executive Vice President Pittard Sullivan Fitzgerald Ortman Young, London

12:00 Uhr **RTL: "... Das permanente Re-Design..."**
Manfred Becker, Creative Director RTL, Köln
Ulrike Schumacher, Art Director RTL, Köln
Martin Poole, Head of the European Office GRFX Novocom, London

12:30 Uhr Pause

14:00 Uhr **"Strong brand identities, not flying logos"**
ARTE, BBC, TV5 Nordic, Bravo, S4C etc.
Martin Lambie-Nairn, Chairman & Creative Director Lambie-Nairn+Company, London

15:00 Uhr **"Die Puristen"**
ORF, Premiere TV, Viva TV
Hubert Schillhuber, Geschäftsführer & Creative Director DMC, Wien/Hamburg
Patricia Poelk, Chefdesignerin Premiere TV, Hamburg
Tobias Krause, Art Director VIVA TV, Köln

15:30 Uhr **"Out of our minds and onto the screen"**
Ed Sullivan, Executive Vice President Pittard Sullivan Fitzgerald Ortman Young, London

16:00 Uhr Pause

16:30 Uhr **Die Logik des Gelingens**
Podium
Heike Sperling, Designerin, San Francisco
Manfred Becker, Creative Director RTL, Köln
Stephan Boeder, Chefdesigner ARD, München
Michael Graham-Smith, Professor für Mediengestaltung Kunsthochschule für Medien, Köln
Martin Lambie-Nairn, Chairman & Creative Director Lambie-Nairn+Company, London
Hubert Schillhuber, Geschäftsführer & Creative Director DMC, Wien/Hamburg

18:00 Uhr **On-Screen-Design-Special**
David Carson, Designer David Carson Design, San Diego
John Warwicker, Designer Tomato Ideenfabrik, London