

**Donnerstag, 5. September 2002-----**

- 11:00 Uhr **Moderation** Andreas Seitz, Köln
- 11:05 Uhr **Begrüßung** Wout Nierhoff,  
GF Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11:15 Uhr **Keynote INSPIRATION 21**  
Prof. Manfred Becker, GF RTL CREATION, Köln;  
Präsident Eyes & Ears of Europe
- Corporate Design-Revolution oder Markenevolution I ?**
- 11:25 Uhr **VIVA**  
Patrick Kast, Art Director VIVA, Köln  
Wolf Derek Ehrhardt, GF Biz.Quit Mediendesign, Köln
- 11:45 Uhr **ETB Euskal Telebista**  
Gaby Madracevic, Creative Director  
Velvet Mediendesign, München  
Ulli Zick, Line Producer Velvet Mediendesign, München
- 12:05 Uhr **tv.nrw**  
Jörg Schütte, GF tv.nrw, Dortmund  
Oliver Geiss,  
Leiter Marketing & Kommunikation tv.nrw, Dortmund
- 12:25 Uhr **RTE Radio Telefis Eireann**  
David Phelan, Grafik-Designer RTE, Dublin
- 12:45 Uhr Diskussion 13:00 Uhr Mittagspause
- Corporate Design-Revolution oder Markenevolution II ?**
- 14:00 Uhr **Sat.1-Nachrichten**  
Marc Ortman, Executive Creative Director  
OrtmansYoung International, London
- 14:30 Uhr **Avant première avec ARTE Info**  
Henri L'Hostis, Sendeleiter ARTE, Strasbourg  
Barbara Schroeder, Projektleitung ARTE, Strasbourg
- 15:00 Uhr Diskussion 15:15 Uhr Pause
- On-Air-Inspirationen**
- 15:45 Uhr **Weniger ist mehr**  
Axel Breuer, GF VoodooLounge, München
- 16:05 Uhr **Inspiration! Keine Zeit?  
Perfect is the enemy of good...**  
Andreas Uiker,  
Leiter On-Air-Promotion RTL II, München  
Klaus Schäfer, GF Image Plus Media, Köln  
Kim Benjamin Schwaner, Managing & Creative  
Director Brand New Media, Hamburg
- 16:25 Uhr **Brand Entertainment, oder:  
Das Ende der Promotion...**  
Michael Barry, Creative Director  
Universal Studios Networks Worldwide, London
- 16:45 Uhr Diskussion 17:00 Uhr Pause
- Puppentrick mal anders...**
- 17:30 Uhr **Die Fingers**  
Susanne Lüchtrath, GF Creation feedmee, Köln  
Anton Riedel, GF Creation feedmee, Köln
- 17:50 Uhr **Mixery**  
Arne Clasvogt, GF Biz.Quit Mediendesign, Köln
- 18:10 Uhr **Drachenfels & Haselhörchen**  
Susanne Schosser,  
Programmdirektorin Super RTL, Köln  
Dr. Stefan Lichter, GF GUM, Köln  
David Wilms, Moderator Super RTL, Köln  
Martin Reinl, Puppensdesigner und -spieler, Köln
- 18:40 Uhr Diskussion
- 19:00 Uhr Ende des ersten Tages
- 20:00 Uhr **Eyes & Ears Chill out – Food & Drinks**

**Freitag, 6. September 2002-----**

- 09:00 Uhr **Get together - Frühstück**
- 09:25 Uhr **Moderation** Andreas Seitz, Köln
- Set-Design als Ort der Programminnovation?**
- 09:30 Uhr **Innovationslabor Virtuelles Set**  
Bernd Jünger, Szenenbildner WDR, Köln
- 09:50 Uhr **Der Relaunch von ZIB – Zeit im Bild**  
Mag. Gustav Lohrmann, GAD/Leiter Art Direktion  
ORF, Wien
- 10:10 Uhr **Set-Design als Programm**  
Prof. Volker Weicker, freier Regisseur, Darmstadt  
Josef Jumpers, Head of Graphics & Animation Services  
RTL CREATION, Köln
- 10:30 Uhr Diskussion 10:45 Uhr Pause
- InspiraTon · InspiraSon · InspiraSound**
- 11:00 Uhr **Filmmusik - so oder so!**  
Jens Hafemann, freier Komponist, Köln  
Carsten Rocker, freier Komponist, Köln
- 11:20 Uhr **Wieviel Ton braucht Emotion, oder:  
Wer hat hier wen erschlagen?**  
Olaf Mierau, Geschäftsführer/Producer  
Giesing-Team Tonproduktion, München/L.A.  
Mario Lauer, Leiter Musikredaktion ZDF, Mainz
- 11:40 Uhr Diskussion 11:55 Uhr Pause
- Typografie · Typografik · Typoplastik · Typoräume**
- 12:25 Uhr **Spurensicherung im TypoMuseum**  
Markus Hanzer, Art Director DMC, Wien
- 12:45 Uhr **Antihelden & Musterknaben: Typo in Comic & Film**  
Elke Tholen, freie Art Direktorin, Köln  
Ralf Lobeck, Senior Art Director RTL CREATION, Köln
- 13:05 Uhr Diskussion 13:20 Uhr Mittagspause
- Objektiv oder subjektiv? Farbcodierung in den AV Medien**
- 14:20 Uhr **Genrespezifische Farbcodierung cross-medial**  
Horst Schick, Senior Art Director ZDF, Mainz
- 14:40 Uhr **Subjektive Farbcodierung cross-medial**  
Barbara Simon, Leitung Marketing/Art Director  
ProSieben, Unterföhring  
Markus Schmidt, GF SevenSenses, Ismaning/Berlin
- 15:00 Uhr **Farbcodes: Eine interaktive Farbenlehre**  
Andreas Heck, Absolvent der  
Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg
- 15:20 Uhr Diskussion 15:35 Uhr Pause
- Konsequent konvergent?**
- 16:05 Uhr **Navigationsgestaltung in der digitalen Medienwelt**  
Wilfried Rütten, Senior Manager Business  
Development QS Communications, Köln  
Jonathan Barton,  
Director Digital Entertainment Nascent Form, Liverpool
- 16:25 Uhr **Integriertes Cross Media Design bei VIVA Plus**  
Marcel Joachim, Art Director VIVA Plus, Köln
- 16:45 Uhr Diskussion 17:00 Uhr Pause
- Markenführung & qualitative Wertschöpfung**
- 17:15 Uhr **Self Design – Das Ende des Zielgruppenkonzepts?**  
Christoph Mecke, Head of Creation  
BBDO InterOne, Köln
- 17:45 Uhr **Star Selling & Brand Entertainment**  
Marcus Ammon, Programmdirektor  
Universal Studios Networks Deutschland, München
- 18:15 Uhr Abschlussdiskussion
- 18:30 Uhr **Ende der Eyes & Ears Conference 2002**

**Partner:** RTL Television · Super RTL · BBDO InterOne ·  
CBC Cologne Broadcasting Center ·  
CRAXX Medienproduktion · Avid · IFS ·  
QS Communications · Stadt Köln · RTL CREATION ·

**Anmeldung bis 30. August 2002 bei  
Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing der AV Medien  
Im Mediapark 5b · D-50670 Köln  
Tel.: +49 (221) 454 3511 · Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [info@eeofe.org](mailto:info@eeofe.org) · <http://www.eeofe.org>**