

Audiovisuelle(s) Design, Promotion & Branding für Sportprogramme, -formate, -content & -marken
15. Internationale Eyes & Ears Conference
18. & 19. November 2010
SF in Zürich

Im Rahmen der 15. Internationalen Eyes & Ears Conference beim Schweizer Fernsehen in Zürich werden profilierte Design-, Promotion- und Marketingverantwortliche anhand konkreter Beispiele unter anderem auf folgende Fragen eingehen: Wie sehen die Gestaltungsspielräume für das Design von Sportprogrammen, -formaten, -content & -marken aus? Folgt das Design für Sportprogramme, -formate, -content & -marken eigenen Regeln? Welche Design-, Promotion- und Marketingtonalitäten sprechen Sportfans an? Welche Arten von Audio-Design, Komposition & Musik bieten sich für Sportprogramme, -formate, -content & -marken insbesondere an? Welche Möglichkeiten und Herausforderungen ergeben sich durch HDTV und Dolby Digital 5.1/7.1 für Sportprogramme, -formate, -content & -marken? Welche besonderen Anforderungen an Design, Promotion & Branding stellt der 360°-Kontext, insbesondere mit Blick auf die interaktionsfähigen Verbreitungswege?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Aktive und ehemalige Sportler, Funktionsträger in Sportvereinen und -verbänden sowie allgemein mit der audiovisuellen Sportvermarktung im digitalen Kontext befasste Akteure sind eben so herzlich willkommen wie medieninteressierte Schüler, Studenten und Auszubildende.

Donnerstag, 18. November 2010

- 11.00 **Begrüßung**
Alex Hefter, Creative Director Schweizer Fernsehen, Zürich
Programm
Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
Moderation
Sebastian Hellmann, Moderator Sky, München
- 11.15 **SF FIFA WM 2010**
Patrick Arnecke, Leiter Design Schweizer Fernsehen, Zürich
Alexander Marchet, Leiter On-Air-Promotion Schweizer Fernsehen, Zürich
Cordula Gieriet, Art Director Schweizer Fernsehen, Zürich
- 12.00 Diskussion
- 12.15 Pause
- 12.30 **Audio-Design, Komposition & Musik für Sportprogramme, -formate, -content & -marken**
Maximilian Kock, Professor für Audioproduktion, Studiengang Medientechnik und -produktion Hochschule für angewandte Wissenschaften Amberg-Weiden
- 13.15 Diskussion
- 13.30 Mittagspause
- 14.30 **Frauen nach vorne – Fußball von seiner schönsten Seite... Images zur FIFA Frauen-WM 2011 in Deutschland**
Frank Schneider, Geschäftsführer Filmstyler Pictures, Frankfurt/Main
- 15.15 Diskussion
- 15.30 Pause
- 15.45 **Sport-Trailer im Schweizer Fernsehen**
Alexander Marchet, Leiter On-Air-Promotion Schweizer Fernsehen, Zürich
- 16.30 Diskussion
- 16.45 Pause
- 17.00 **Corporate Design, On-Air-Promotion & Branding für SPORT1**
Stephan Persdorf, Creative Director BRANDSOME, Ismaning
- 17.45 Diskussion
- 18.00 **Athlet & Sportart – Die Essenz in 10 Sekunden**
Volker Bahr, Head of Post Production Red Bull Media House, Salzburg
- 18.45 Diskussion
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages
- 20.00 Eyes & Ears Get together

Freitag, 19. November 2010

- 09.30 Get together
- 10.00 **Möglichkeiten & Herausforderungen durch HDTV für Sportprogramme, -formate, -content & -marken**
Peter Biber, CTO tv productioncenter zürich ag, Zürich
- 10.45 Diskussion
- 11.00 **ZDF – Möglichkeiten in der Sportpromotion kreativ nutzen**
Severine Rapp, Teamleiterin Sportpromotion ZDF, Mainz
Tom Wahl, Promotion-Producer Sport ZDF, Mainz
- 11.45 Diskussion
- 12.00 Pause
- 12.15 **Besonderheiten der Außenproduktion für Sportprogramme, -formate, -content & -marken**
Robert Adams, Vorsitzender der Geschäftsführung PLAZAMEDIA Swiss, Wollerau
Robert Kis, Leitung Produktionsmanagement PLAZAMEDIA, Ismaning
Philip von Senden, Leitung Produktion PLAZAMEDIA, Ismaning
- 13.00 Diskussion
- 13.15 Mittagspause
- 14.15 **App's für Sportprogramme, -formate, -content & -marken**
Thomas Brun, Unternehmensentwicklung tv productioncenter zürich ag, Zürich
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **Abschlussdiskussion mit den Referenten & Dirk Böhm, Director Marketing & Communications NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland, München**
Moderation
Sebastian Hellmann, Moderator Sky, München
- 16.30 Ende der Veranstaltung