

Design, Promotion & Markenkommunikation für Sportprogramme 15. & 16. März 2007 in Unterföhring

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem CREATION CLUB in Unterföhring werden profilierte Design-, Promotion- und Marketingverantwortliche anhand konkreter Beispiele unter anderem auf folgende Fragen eingehen: Hat das Sportdesign seine eigenen Regeln? Welche Herausforderungen entstehen durch HDTV? Gibt es besondere Promotionstrategien für Sportprogramme? Wie kann die Fülle von Sportinformationen gleichermaßen verständlich wie auch erklärend und anschaulich dargestellt werden? Und wie sehen die Anforderungen an Design, Promotion & Branding für Sportprogramme im Multi-Channel-Kontext aus?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über diesen Themenkomplex erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 9. März 2007

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 606057 10**

Donnerstag, 15. März 2007

- 11.30 **Begrüßung**
Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION CLUB, Unterföhring
Programm & Moderation
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Premiere:**
Packaging & Promotion für Sport 1. Klasse
Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION CLUB, Unterföhring
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Der perfekte Moment –
Das ZDFsport Design**
Olaf Repovs, stv. Leiter Corporate Design
ZDF, Mainz
Christiane Jähnel, Art Director ACHT Frankfurt
visual catering, Frankfurt/Main
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Aus Liebe zum Spiel: Arena**
Michael Engelhardt, Creative Director
CREATION CLUB, Unterföhring
- 16.00 Diskussion
- 16.15 Pause
- 16.30 **"Let's get ready to rumble" –
Boxen bei RTL**
Susanne Mikulski, Texterin RTL CREATION,
Köln
Heiko Theuerkauf, Art Director Off Air RTL
CREATION, Köln
- 17.15 Diskussion
- 17.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 16. März 2007

- 09.00 Get together
- 09.30 **Branding, Promotion & Design im Sport-
Kontext**
Christoph Braeuer, Key Account Manager
ProSiebenSat.1 Produktion, Berlin
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Sportproduktion für IPTV & Mobile TV –
Herausforderungen & Lösungsansätze**
Robert Zeithammel, Projektleiter Neue Medien
Plazamedia, Ismaning
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **IPTV/Broadband TV: Das Red Bull Air Race**
Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION
CLUB, Unterföhring
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Online TV & IPTV aus werblicher Sicht**
Christoph Mecke, Geschäftsführer
Innovationen / Neue Geschäftsfelder Interone
Worldwide, Hamburg
- 14.45 Abschlussdiskussion
- 15.15 Seminarwertung
- 15.45 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 9. März 2007 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra
Thomas Köller

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 606057 10
Fax: +49 (221) 606057 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung per Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen nehmen Sie die
S-Bahn Linie 8 in Richtung
München bis zur Station
Unterföhring.

Von der Innenstadt nehmen Sie
die S-Bahn Linie 8 in Richtung
Flughafen bis zur Station
Unterföhring.

Mit dem PKW

Fahren Sie die A9 bis zum
Autobahn Kreuz München Nord in
Richtung München. Nehmen Sie
die Ausfahrt München Frankfurter
Ring / Föhringer Ring. Auf dem
Föhringer Ring fahren Sie bis zur
Abfahrt Unterföhring. Biegen Sie
an der Ampel links in die
Münchner Straße ab. Biegen Sie
dann am Gewerbepark
Fernsehen rechts in die
Mitterfeldallee ab und folgen Sie
dieser bis zum Kreisverkehr. Dort
biegen Sie dann links in die
Dieselstraße ab und folgen dieser
bis zur Medienallee.

Veranstaltungsort

CREATION CLUB
Medienallee 19
D-85774 Unterföhring