

# Emotional Branding

## 1. & 2. Juli 2010

### Brandsome in Ismaning

Emotional Branding – Megahype oder wirkliche Praxisrelevanz? Der Aufbau langlebiger, emotional bindender Beziehungen zu Konsumenten wird als idealer Weg zum langfristigen Markenerfolg verstanden. Doch welchen Einfluss kann ein Unternehmen auf die Entwicklung einer erfolgreichen emotionalen Markenbindung ausüben? Und welche Rolle spielen individuelle Eigenschaften der Konsumenten wie Werte, persönliche Neigungen und Sozialisierungseffekte für die Bindung an Marken?

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Brandsome in Ismaning werden die neuesten Forschungsergebnisse zur Emotionalisierung von Marken vorgestellt. Auf der Grundlage verschiedener Fallstudien werden Methoden und Erfolgsfaktoren der emotionalen Markenführung erarbeitet. Anhand von Praxisbeispielen wird aufgezeigt, mit welchen Instrumenten Marken positioniert und emotional aufgeladen werden können.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt.

#### Dozenten

##### **Hans Meier-Kortwig, Gründer & Inhaber GMK Markenberatung, Köln/München**

Die Tätigkeitsschwerpunkte von Hans Meier-Kortwig (39) sind ganzheitliche Markenstrategien sowie die Entwicklung von Steuerungstools für die Markenführung. Nach seinem Studium an der Universität zu Köln (Diplom-Kaufmann) und an der London Business School bekleidete Hans Meier-Kortwig als Markenberater leitende Positionen der design.net AG und der Marketing Partner AG in Wiesbaden. 2006 gründete er gemeinsam mit Ingo Gebhardt die GMK Markenberatung in Köln und München. Außerdem ist er Autor zahlreicher Publikationen zu den Themen Design Management und Markenführung.

##### **Dr. Saskia Diehl, Consultant GMK Markenberatung, Köln/München**

Dr. Saskia Diehl (30) hat zum Thema 'Emotional Branding' bei Prof. Dr. Esch promoviert und arbeitet seit einigen Jahren als Markenberaterin für namhafte nationale und internationale Unternehmen. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Definition ganzheitlicher Markenstrategien, in der Optimierung von Markenportfolios sowie in der Entwicklung von Tools für das Kommunikationscontrolling. Für das Institut für Marken- und Kommunikationsforschung erforschte sie die Mechanismen emotionaler Markenführung und veröffentlichte 2009 das Buch 'Brand Attachment' im Gabler Verlag.

#### **Anmeldeschluss: 25. Juni 2010**

Fragen? Rufen Sie uns an: +49 (221) 60 60 57 10

#### **Donnerstag, 1. Juli 2010**

- 11.30 **Begrüßung**  
Zeljko Karajica, Geschäftsführer Brandsome, Ismaning  
Stephan Persdorf, Creative Director Brandsome, Ismaning  
Tillmann Stracke, Creative Director Brandsome, Ismaning  
**Programm & Moderation**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Emotional Branding/Brand Attachment – Praxisrelevanz jenseits des Hypes? I**
- 13.30 Mittagspause
- 14.30 **Emotional Branding/Brand Attachment – Praxisrelevanz jenseits des Hypes? II**
- 15.45 Pause
- 16.00 **Emotionale Markenführung**
- 18.00 Diskussion & Zusammenfassung
- 18.30 Ende des Veranstaltungstages

#### **Freitag, 2. Juli 2010**

- 09.00 Get together
- 09.30 **Zusammenfassung des Vortages**
- 10.00 **Emotional Branding-Strategie für einen Fernsehsender**
- 10.30 **Worksession I – Entwicklung Weltbild & Rolle der Marke, Markenleitbild**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Worksession II – Entwicklung Markenwerte & Ableitung Profilierungsfelder**
- 16.00 Präsentation & Diskussion der Ergebnisse
- 17.00 Abschlussdiskussion & Seminauswertung
- 17.30 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 25. Juni 2010 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

**Direktor**  
Wout Nierhoff  
**Projektleitung**  
Ina Braun  
**Studienorganisation**  
Isabel Krischer  
**Projektassistenz**  
Dorothea Billig  
Konrad Lohrmann  
**Marketing Services**  
Anna Schiffer

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10  
Fax: +49 (221) 60 60 57 11  
eMail: [academy@eefoe.org](mailto:academy@eefoe.org)  
Internet: [www.eefoe.org](http://www.eefoe.org)

### Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten  
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der  
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der  
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung  
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

**Sparkasse KölnBonn**  
**BLZ 370 501 98**  
**Konto 101 308 2688**

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

### So kommen Sie zur Veranstaltung

#### Mit dem ÖPNV

**Vom Flughafen München** steigen Sie im Terminal 1 im Zentralbereich in die S-Bahn S 8 Richtung Geltendorf. An der Station Ismaning wechseln Sie in die Buslinie 231 in Richtung Studentenstadt und steigen bei der Haltestelle AGROB aus.

**Vom Hauptbahnhof München.** nehmen Sie die S8 Richtung Flughafen München und steigen an der Haltestelle Ismaning aus. Von hier aus fahren Sie mit dem Bus Nr. 231 Richtung Studentenstadt und steigen an der Haltestelle AGROB aus.

#### Mit dem PKW

**Aus Richtung Norden**  
Über die A9 Nürnberg-München bis zur Ausfahrt Garching-Süd/Ismaning, dann links über die B471 Richtung Ismaning/ Feldkirchen. An der dritten Ampel B471/Freisinger Str. rechts Richtung Ismaning/München, geradeaus. An der zweiten Ampel Freisinger Str./Münchner Str. rechts in die Münchner Str. abbiegen. Dann immer geradeaus in Richtung Unterföhring. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1km nach dem Ortsende Ismaning auf der linken Seite.

**Aus Richtung Süden**  
Ostumgehung A99 bis zur Ausfahrt Aschheim/Ismaning, dann rechts über die B471 in Richtung Ismaning/ Unterföhring. An der nächsten Ampel links in Richtung Unterföhring, geradeaus. Nach dem Heizkraftwerk rechts Richtung Unterföhring/Ismaning und nach ca. 200 m wieder rechts, gleiche Richtung. An der Ampel links Richtung Ismaning abbiegen. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1 km nach dem Ortsende Unterföhring auf der rechten Seite.

#### Veranstaltungsort

Brandsome  
Münchener Strasse 101g  
D-85737 Ismaning