

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mittwoch, 8. November 2000, 17:30 – 21:00 Uhr, S01 im ICM

INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – Eyes & Ears Awards 2000

Content is king - diese Formel gilt nach wie vor uneingeschränkt. In der Vielkanalfernsehwelt hängt die erfolgreiche Positionierung eines Senders bzw. Programms aber mehr denn je von den spezifischen Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen ab. Die Förderung des Bewusstseins bei Mediengestaltern und -vermarktern für ihre Produkte und Arbeitsergebnisse ist daher eines der wichtigsten Ziele von Eyes & Ears of Europe. Es gilt, die sachbezogene Diskussion von Qualitätsstandards im Kontext von Konvergenz und Globalisierung voranzutreiben.

Daher zeichnet Eyes & Ears of Europe bei den MEDIENTAGEN MÜNCHEN zum zweiten Mal die besten Leistungen des Jahres mit den Eyes & Ears Awards aus.

Die Preise werden in den Kategorien TV Design, Audio Design & Komposition, Sender im Internet, Programm-Promotion, Werbung, Image vergeben. Präsentiert werden die drei besten Arbeitsergebnisse aus jeder Kategorie – die jeweils beste Produktion erhält den Eyes & Ears Award. Darüber hinaus wird die beeindruckendste Gesamtleistung mit dem in diesem Jahr erstmalig verliehenen Spezialpreis Innovation & Effektivität 2000 gewürdigt.

Krönender Abschluss der Veranstaltung wird die Verleihung des Eyes & Ears Excellence Award 2000 sein. Der begehrte Preis für visionäre Beiträge zur Gestaltung audiovisueller Kommunikation ging 1999 an den Regisseur Roman Kuhn. 1998 hatte der italienische Fotograf und Werber-Star Oliviero Toscani die Auszeichnung erhalten.

Die Veranstaltung wird insbesondere unterstützt von ProSieben, SevenSenses, alles wird gut* und Daimler ChryslerTV.

17.30 Uhr

Moderation

Marcel Mohaupt,
Leiter Marketing ProSieben, Unterföhring
Vizepräsident Eyes & Ears of Europe

Begrüßung

Prof. Manfred Becker
Creative Director – Head of Presentation RTL Television, Köln
Präsident Eyes & Ears of Europe

Grußwort

Martin Gebrande
Geschäftsführer der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

17.30 Uhr

Bestes TV-Design 2000

18.15 Uhr

Bestes Audio Design & Komposition 2000

18.45 Uhr

Beste Sender im Internet 2000

Laudatio

Ekü Wand

Geschäftsführer eku interactive, Berlin
Arbeitskreisleiter Multimedia Eyes & Ears of Europe

19.15 Uhr

Beste Programm-Promotion / Werbung / Image 2000

20.00 Uhr

Verleihung des Spezialpreises „Innovation & Effektivität 2000“

Laudatio

Magister Gustav Lohrmann

Art Director ORF, Wien
Schatzmeister Eyes & Ears of Europe

20.30 Uhr

Verleihung des „Eyes & Ears Excellence Award 2000“

Laudatio

Wout Nierhoff

Geschäftsführender Eyes & Ears of Europe, Köln

Gesonderte Anmeldung bei Eyes & Ears of Europe erforderlich:

per eMail: info@eeofe.org

per Fax: +49 (221) 454 3512