

Briefingprozesse optimieren 16. & 17. Mai 2002 in Berlin

Das schriftliche Briefing ist im Idealfall die wichtigste und verlässlichste Kommunikations-, Abstimmungs- und Entscheidungshilfe im Zusammenhang mit einer zielführenden Planung, Organisation, Umsetzung und Kontrolle von Kreative- und Produktionsprozessen für die audiovisuellen Medien.

Eine gut entwickelte Briefingkultur kann das solide Fundament für eine reibungslosere Kommunikation innerhalb von Kreative- und Produktionsteams oder im Verhältnis zwischen Kunde und Auftragnehmer sein. Darüber hinaus ermöglichen gute Briefings und optimierte Briefingprozesse auch einen erheblich wirtschaftlicheren, weil zielgerichteten Einsatz von Ressourcen.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe, Sat.1 und SevenSenses in Berlin gehen daher erfahrene Sender- und Agenturmitarbeiter auf die Voraussetzungen für und die konkrete Umsetzung von guten Briefings und optimierten Briefingprozessen ein.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Rundfunkunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios und Agenturen. Auch Studenten und Auszubildende, die sich für die Medien interessieren, sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 12. Mai 2002

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 16. Mai 2002

- 11.30 **Begrüßung**
Jobst Eversmann, Marketing Director Sat.1, Berlin
Ulla Gessner, Creative Director Sat.1, Berlin
Petra Füller-Seibel, Leiterin Standort Berlin SevenSenses, Berlin
Programm & Moderation
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Grundlagen des Briefings –
Recherche von Fakten & Hintergründen**
Torben Glander, Product Management Sat.1, Berlin
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.30 **Sat.1 – Führung**
- 15.30 **Phasen im Briefingprozess –
Briefing, Re-Briefing, Creative Brief...**
Henning Wulf, Product Management Sat.1, Berlin
Dirk Peemöller, Kundenberater/Producer
SevenSenses, Berlin
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Das Briefing als Versicherung &
Verpflichtung für Projektbeteiligte**
Petra Füller-Seibel, Leiterin Standort Berlin
SevenSenses, Berlin
- 17.30 Diskussion
- 17.45 Pause
- 18.00 **Gute Briefs, schlechte Briefs...**
Konrad Viehrig, Senior Product Manager
Sat.1, Berlin
- 18.45 Diskussion
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 17. Mai 2002

- 09.15 Get together
- 09.30 **Zusammenfassung erster Tag**
- 09.45 **Marketing-Briefs –
Begriffe & Besonderheiten**
Dr. Claudia Zellerhoff, Senior Product Manager
Marketing Sat.1, Berlin
- 10.30 Diskussion
- 10.45 Pause
- 11.00 **Design-Briefs –
Begriffe & Besonderheiten**
Ulla Gessner, Creative Director Sat.1, Berlin
Andreas Fiersbach, Creative Director
SevenSenses, Berlin
- 11.45 Diskussion
- 12.00 Mittagspause
- 13.30 **SevenSenses – Führung**
- 14.30 **Promotion-Briefs –
Begriffe & Besonderheiten**
Klemens Ehret, Creative Director
On-Air-Promotion SevenSenses, Berlin
Torben Glander, Product Management Sat.1,
Berlin
- 15.15 Diskussion
- 15.30 Pause
- 15.45 **Audio-Briefs –
Begriffe & Besonderheiten**
Malik Al-Badri, Creative Director
SevenSenses, Berlin
- 16.30 Abschlussdiskussion
- 16.45 Seminauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 12. Mai 2002 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Studienleitung
Wout Nierhoff
Veranstaltungsorganisation
Ina Braun

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. € 900,- für Nichtmitglieder; € 450,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen Tegel aus nehmen Sie bitte die Buslinie X9 in Richtung Hertzallee bis zur U-Bahn-Haltestelle Ernst-Reuter-Platz. Dort steigen Sie in die U-Bahn-Linie 2 Richtung Pankow um und fahren bis zur Haltestelle Hausvogteiplatz. Das Gebäude von Sat.1 und SevenSenses befindet sich direkt an dieser U-Bahn-Haltestelle in der Oberwallstrasse 6.

Vom Fernbahnhof Zoo aus nehmen Sie bitte die U-Bahn-Linie 2 in Richtung Pankow und fahren bis zur Haltestelle Hausvogteiplatz. Das Gebäude von Sat.1 und SevenSenses befindet sich direkt an dieser U-Bahn-Haltestelle in der Oberwallstrasse 6.

Mit dem PKW

Vom Brandenburger Tor aus fahren Sie bitte "Unter den Linden" in Richtung Museumsinsel und biegen rechts ab in die Friedrichstrasse. An der 5. Kreuzung biegen Sie links ab in die Mohrenstrasse und fahren bis zum Hausvogteiplatz, von dem Sie links ab in die Oberwallstrasse einbiegen können.

Veranstaltungsort

Sat.1 & SevenSenses
Oberwallstr. 6
D-10117 Berlin