

TV-Design: Positionen, Trends, Perspektiven 30. & 31. November 2000 in Köln

Sender- und Sendungskennungen, Promotion- bzw. Programm-Design, Werbetrenner, Informationsgrafiken und -animationen sind nur einige der wichtigsten Gestaltungsbereiche des TV-Designs. Im broadcastgeprägten Vielkanalfernsehmarkt unterscheidet TV-Design die Programm-Anbieter und ihre Angebote. Design sorgt im Ton-Bild-Medium TV für eine verbesserte Anschaulichkeit der Information und prägt Marken durch Audiovisualisierung.

Doch die Entwicklung geht weiter. Greifbar ist die Tendenz zu einer stärkeren Nachfrage internetbasierter Informations- und Unterhaltungsangebote: Schlagworte wie Globalisierung, Communities, Interaktivität und integrierte Kommunikation prägen die Debatte. Wo steht das TV-Design vor diesem Hintergrund? Und wohin wird es sich in absehbarer Zukunft entwickeln? Wird es mit dem Look & Feel der "neuen Medien" kokettieren oder sich auf seinen eigenen Charakter besinnen? Wo liegen die zentralen Herausforderungen? Wie sehen die Perspektiven aus?

Im Rahmen des Seminars gehen verschiedene Designverantwortliche auf diese Fragen aus dem Kontext ihrer spezifischen professionellen Perspektive ein. Im Zusammenhang mit konkreten Fallstudien werden sie unterschiedliche Design-Positionen und -Stilistiken vor- und zur Diskussion stellen.

Die Veranstaltung richtet sich an Mitarbeiter, Volontäre, Hospitanten und Praktikanten bei Sendern, Dienstleistern bzw. Agenturen. Auch Studenten, die sich für die Medien, insbesondere für das Fernsehen interessieren, sind angesprochen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 40 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 24. November 2000

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 30. November 2000

- 11.00 **Begrüßung**
Manfred Becker, Creative Director –
Head of Presentation RTL, Köln;
Präsident Eyes & Ears of Europe
Programm & Moderation
Wout Nierhoff, Geschäftsführer
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Work-in-progress – Geschichte, Status quo
& Perspektiven des RTL Designs**
Manfred Becker, Creative Director –
Head of Presentation RTL, Köln
Ulrike Schumacher, Art Director RTL, Köln
- 12.30 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Im Bermuda-Dreieck – Integrierte
Kommunikation leicht gemacht**
Robert Eysoldt, CD & GF hop, Köln
Michael Hajek, CD & GF hop, Köln
- 15.00 Diskussion
- 15.30 Pause
- 16.00 **Zielgruppenspezifische Design-
Differenzierung – Die Marke Super RTL**
Guido Kurz, Creative Director Super RTL, Köln
- 17.00 Diskussion
- 17.30 **Media Design an der "Schnittstelle" von
Fernsehen & Internet**
Heinz-Jörg Eberbach, Geschäftsführer Kabel
New Media Köln
Christoph Mecke, Direktor Content-
Entwicklung, Kabel New Media Köln
- 18.30 Diskussion
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 31. November 2000

- 09.30 **Get together**
- 10.00 **Von der grafisch-virtuellen Interaktivität zur
haptischen Inszenierung der Marke ARD –
Das Erste**
Susanne Büchting, Creative Director
ARD – Das Erste, München
- 11.00 Diskussion
- 11.30 Pause
- 12.00 **Strenger Corporate Style oder
programmbezogene Flexibilität?
Der neue Look von ORF 1 & ORF 2**
Gustav Lohrmann, GAD Art Director ORF,
Wien
- 13.00 Diskussion
- 13.30 Mittagspause
- 14.30 **Typografie in Film & Fernsehen -
Vom Stummfilm der Pionierzeit...**
Ralf Lobeck, Art Director RTL, Köln
- 16.00 Pause
- 16.30 **Typografie in Film & Fernsehen -
...bis ins 21. Jahrhundert.**
Ralf Lobeck, Art Director RTL, Köln
- 18.00 Abschlussdiskussion
- 18.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 24. November 2000 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Studienleitung
Wout Nierhoff

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

250,- EURO für Eyes & Ears-Mitglieder; 125,- EURO für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. 750,- EURO für Nichtmitglieder; 375,- EURO für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Am Hauptbahnhof Köln nehmen Sie die U-Bahnlinien 16 (Richtung Bonn/Bad Godesberg) 17 (Richtung Ubierring), 18 (Richtung Bonn) oder 19 (Richtung Klettenberg) bis zur Haltestelle Neumarkt. Dort folgen Sie den Wegweisern zur oberirdischen Linie 1 (Richtung Junkersdorf/Weiden). Fahren Sie mit der Linie 1 bis zur Haltestelle Mohnweg. RTL befindet sich gegenüber der Haltestelle auf der rechten Seite.

Mit dem PKW

Von der A1 - Ausfahrt Weiden/Lövenich - abfahren und auf die Aachener Straße in Richtung Zentrum abbiegen. Nach etwa 500 Metern befindet sich auf der linken Seite RTL. Dort fahren Sie bitte in die Tiefgarage.

Veranstaltungsort

RTL CREATION
Screening-Raum
Aachener Str. 1040
D-50858 Köln