

# On-Air-Promotion Challenge 2001

## 11. - 15. Juli 2001 in Unterföhring

Trailer kommen im Fernsehen vor allem bei der Eigenwerbung der Rundfunkunternehmen on-air, also auf dem Bildschirm, zum Einsatz. Abgestimmt auf die jeweilige Zielgruppe ist der Trailer ein zentrales Instrument für die Programmwerbung und Zuschauerbindung. Zielgruppengerechte Dramaturgie, Texte und Sounds mit Blick auf die Vorgaben des Corporate Designs und den vorgesehenen Sendeleisten für den Trailer entscheiden darüber, ob er zum Erfolg des jeweiligen Programmanbieters beiträgt. Nicht zuletzt deswegen sind gute Trailer-Producer gesuchte Fachkräfte.

Im Rahmen dieses fünftägigen Workshops von Eyes & Ears of Europe und PREMIERE WORLD werden die Grundlagen der On-Air-Promotion-Arbeit unter praxisnahen Bedingungen vermittelt.

Die Veranstaltung richtet sich an Mitarbeiter, Volontäre, Hospitanten und Praktikanten bei Sendern, Dienstleistern bzw. Agenturen. Auch Studenten, die sich für die Medien, insbesondere für das Fernsehen interessieren, sind angesprochen. An dem Workshop können **maximal 25 Personen** teilnehmen.

**Anmeldeschluss: 4. Juli 2001**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

### Mittwoch, 11. Juli 2001

- 11.00 **Begrüßung**  
Zeljko Karajica, Creative Director & Head of Presentation PREMIERE WORLD, Unterföhring
- Programm & Workshopleitung**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.30 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **On-Air-Promotion, Corporate Design & die Audiowelt von Premiere World**  
Zeljko Karajica,  
Creative Director & Head of Presentation  
PREMIERE WORLD, Unterföhring
- 13.30 Mittagspause
- 15.00 **Führung durch die Arbeitsbereiche**
- 16.30 Pause
- 17.00 **"Also dann..."**  
Briefing aller Teilnehmer  
und Besprechung
- 17.30 **Einteilung der Teams**
- 18.00 **Pre-Production-Meeting mit Producern/Dispo**
- 18.30 **Ideenfindung in den Teams**
- 20.00 Ende

### Donnerstag, 12. Juli 2001

- 09.30 **Get together**
- 10.00 **Materialsichtung & Konzeption**  
- Gruppenarbeiten -
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Konzeptabnahmen bei den Teams**
- 15.30 **Work out**  
Drehs bzw. Rohschnitt Klammerbänder  
-Gruppenarbeiten-
- 19.30 **Get together**
- 20.00 Ende

### Freitag, 13. Juli 2001

- 09.30 **Get together**
- 10.00 **Work out**  
Drehs bzw. Rohschnitt Klammerbänder  
-Gruppenarbeiten-
- 13.00 Mittagspause
- 15.00 **Feinschnitt/Text/Designbearbeitung**  
-Gruppenarbeiten-
- 20.00 Ende

### Samstag, 14. Juli 2001

- 09.30 **Get together**
- 10.30 **Feinschnitt/Text/Designbearbeitung**  
-Gruppenarbeiten-
- 13.30 Mittagspause
- 15.00 **Soundwork & Sprachaufnahmen**  
-Gruppenarbeiten-
- 20.00 Ende

### Sonntag, 15. Juli 2001

- 10.30 **Präsentationen der Arbeitsergebnisse**  
Bewertung durch die betreuenden Producer  
und Diskussion
- Abschlussbesprechung
- 13.30 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 4. Juli 2001 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Studienleitung  
Wout Nierhoff

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511  
Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

300,- EURO für Eyes & Ears-Mitglieder; 150,- EURO für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. 900,- EURO für Nichtmitglieder; 450,- EURO für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen mit der S-Bahn Linie 8 in Richtung München bis zur Station Unterföhring. Von München mit der S-Bahn-Linie 8 in Richtung Flughafen bis zur Station Unterföhring. PREMIERE WORLD befindet sich in der Medienallee 19 / Eingang Dieselstraße.

### Mit dem PKW

Die A9 bis zum Autobahn Kreuz München Nord in Richtung München. A9 Ausfahrt München Frankfurter Ring / Föhringer Ring. Auf dem Föhringer Ring bis zur Abfahrt Unterföhring. An der Ampel links in die Münchner Strasse. Rechts am Gewerbepark Fernsehen in die Mitterfeldallee. Am Kreisverkehr links in die Dieselstrasse bis zur Medienallee. PREMIERE WORLD befindet sich Dieselstrasse Ecke Medienallee rechts (Medienallee 19 / Eingang Dieselstraße).

### Veranstaltungsort

PREMIERE WORLD  
Medienallee 19  
D-85774 Unterföhring