

Konvergenz gestalten

5. & 6. April 2001 in Köln

Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick zu aktuellen Projekten im Bereich plattformübergreifender Unterhaltungs- bzw. Informationsangebote und den damit verbundenen Design-, Promotion- und Marketingstrategien zu bieten. Konkrete Projekte und unterschiedliche Szenarien sind Gegenstand der verschiedenen Präsentationen mit den Themenschwerpunkten klassische und neue Medien, interaktives Fernsehen, Breitband, Internetformate, gute Seiten und schlechte Seiten im Netz, Schnittstellen.

„Konvergenz gestalten“ impliziert den aktiven Umgang mit diesen Gestaltungskomponenten. In der konkreten Auseinandersetzung mit den Gestaltungsmöglichkeiten an den Schnittstellen von Apparaten und Nutzern wird der besondere Stellenwert des Interface deutlich: es muss alles abbilden, was "davor" und "dahinter" liegt, und Veränderungen permanent und flexibel integrieren. Interfaces und ihre Gestalter agieren im permanenten Spannungsfeld zwischen *pure content* und Apparat.

Das Seminar richtet sich insbesondere an diejenigen, die sich für die Einschätzungen des Status quo und der Perspektiven von Kommunikations- und Mediengestaltung im Kontext der Konvergenz durch praxisrelevant arbeitende Gestalter interessieren. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 30. März 2001

Fragen? Rufen Sie uns an: +49 (221) 454 3511

Donnerstag, 5. April 2001

- 11.00 **Begrüßung**
Heinz-Jörg Eberbach,
Geschäftsführer Kabel New Media Köln
- Programm & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Konvergenz-Szenarien –
Lean back, lean forward, on the road...**
Christoph Mecke, Unit Director Creation Kabel
New Media Köln
- 12.15 Diskussion
- 12.30 Mittagspause
- 14.00 **Interfaces: Konzeption & Gestaltung
(1. Teil)**
Stefanie Dihlmann, Art Direction Kabel New
Media Köln
Judith Früh, Content Development
Kabel New Media Köln
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Interfaces: Konzeption & Gestaltung
(2. Teil)**
Stefanie Dihlmann, Art Direction Kabel New
Media Köln
Judith Früh, Content Development
Kabel New Media Köln
- 16.00 Diskussion
- 16.30 **Einbindung interaktiver Anwendungen in
das Fernsehprogramm –
Ein Projekt aus Schweden**
Frederic Westerberg, Manager Business
Development Kabel New Media Hamburg
- 17.30 Diskussion
- 18.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 6. April 2001

- 09.00 Get together
- 09.30 **Apparate, Märkte & Margen:
Status Quo & Perspektiven von Breitband
(1. Teil)**
Bettina Kopetschke, Research und Analysis,
Kabel New Media Hamburg
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Apparate, Märkte & Margen:
Status Quo & Perspektiven von Breitband
(2. Teil)**
Bettina Kopetschke, Research und Analysis,
Kabel New Media Hamburg
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **Werbung im konvergenten Kontext (1. Teil)**
Dr. Ralph Sonntag, Director Business
Development active-film.com, Frankfurt
Dr. Axel Glanz, Vorstand active-film.com,
Frankfurt
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 15.00 **Werbung im konvergenten Kontext (2. Teil)**
Dr. Ralph Sonntag, Director Business
Development active-film.com, Frankfurt
Dr. Axel Glanz, Vorstand active-film.com,
Frankfurt
- 15.45 Diskussion
- 16.00 Pause
- 16.15 **Medienforschung im Kontext der
Konvergenz**
Dr. Bernhard Engel, Medienforschung ZDF,
Mainz
- 17.00 Diskussion
- 17.15 Seminauswertung
- 17.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 30. März 2001 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Studienleitung
Wout Nierhoff

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

250,- EURO für Eyes & Ears-Mitglieder; 125,- EURO für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. 750,- EURO für Nichtmitglieder; 375,- EURO für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Am HBF Köln nehmen Sie bitte die U-Bahnlinien 16 (Richtung Bonn/Bad Godesberg), 18 (Richtung Bonn) oder 19 (Richtung Klettenberg) bis zur Haltestelle Neumarkt. Dort steigen Sie aus und nehmen am gleichen Bahnsteig die Linie 3 oder 4 (Richtung Bocklemünd/Mengenich). Steigen Sie an der Haltestelle Körnerstraße aus und nehmen Sie den Ausgang Neptunplatz. Gehen Sie geradeaus und dann rechts in die Thebäerstraße. Am Ende der Straße befindet sich das mintgrüne Eckhaus Nr. 17.

Mit dem PKW

Von der A1 fahren Sie am Kreuz Köln-Nord auf die A57 in Richtung Köln. Nehmen Sie die Ausfahrt Ehrenfeld rechts hoch und biegen dann rechts ab auf den Parkgürtel. Fahren Sie den Parkgürtel in Richtung Braunsfeld. Auf Höhe der Aral-Tankstelle biegen Sie links ab in die Vogelsanger Straße. Nach ca. 500 m biegen Sie links ab in die Thebäerstraße. Auf der rechten Seite befindet sich das mintgrüne Eckhaus Nr. 17.

Veranstaltungsort

Kabel New Media
Thebäerstraße 17
D-50823 Köln