

On-Air-Promotion-Strategien **16. – 19. September 1998 in München**

Trailer kommen im Fernsehen vor allem bei der Eigenwerbung der Rundfunkunternehmen auf dem Bildschirm und als Sendeopener zum Einsatz. Abgestimmt auf die jeweilige Zielgruppe ist der Trailer ein zentrales Instrument für die Programmwerbung und die kontinuierliche Zuschauerbindung. Zielgruppengerechte Dramaturgie, Texte und Sounds unter Berücksichtigung der Vorgaben durch das Corporate Design beim Trailer-Producing haben großen Einfluss auf den Erfolg des jeweiligen Programmanbieters. Und nicht zuletzt sind gute Trailer-Producer, -Redakteure und -Gestalter gesuchte Fachkräfte.

Im Rahmen dieser Sommerakademie von Eyes & Ears of Europe und der Bayerischen Akademie für Fernsehen (BAF) werden die konzeptionellen Grundlagen der On-Air-Promotion im Rahmen von sender- und aufgabenspezifischen Fallstudien vorgestellt und analysiert.

Die Veranstaltung richtet sich an freie und feste Mitarbeiter von Fernsehredaktionen, Design- und Promotionabteilungen, Praktikanten, Hospitanten, Volontäre und Studenten aus Medienstudiengängen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 12. September 1998

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Mittwoch, 16. September 1998

- 15.00 **Begrüßung & Vorstellung des Programms**
Dr. Ulrich Berls, Leiter der Bayerischen Akademie für Fernsehen (BAF), München
Wout Nierhoff,
Geschäftsführer Eyes & Ears of Europe, Köln
- 15.30 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 16.30 **On-Air Promotion – Effektives Instrument im Rahmen von TV-Marketing- & Promotion-Strategien**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführer Eyes & Ears of Europe, Köln
- 18.00 Pause
- 18.30 **Trailer-Typologie: Briefings, Funktionen, Formen**
Robert Eysoldt, Geschäftsführer - Creative Manager house of promotion (hop!), Köln (angefragt)
- 20.00 Ende des Veranstaltungstages

Donnerstag, 17. September 1998

- 09.30 **"Hollywood in Deutschland inszenieren"**
Oliver Haustedt-Sommer, Leiter On-Air Promotion ProSieben Media AG, Unterföhring
- 11.00 **On-Air Promotion für Musikfernsehen**
Walter Puschacher, Leiter On-Air-Promotion VIVA TV, Köln
- 12.30 Mittagspause
- 14.00 **Promotion für Kinderprogramme**
Ellen Kärcher, Producerin Promotion & Spots Kinderkanal, Erfurt
- 15.30 **Zuschauerbindung beim Pay-TV**
Zeljko Karajica, Leiter On-Air Promotion Premiere, Hamburg
- 17.00 Pause
- 17.30 **Social Advertising Spots – Verantwortung & Imagepflege**
Gustav Lohrmann, Art Director - Leiter der Promotion ORF, Wien
Joachim Krischer, Leiter On-Air Promotion ZDF, Mainz (angefragt)
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 18. September 1998

- 9.30 **Wie man Trailer-Briefings optimiert... (Übung)**
Kirsten Schumacher, Producerin SZM Studios, Unterföhring
Valeska Selge, Head of Graphic Arts SZM Studios, Unterföhring
-Übung-
- 10.30 **Graphische Strategien & Möglichkeiten beim Trailer-Producing**
Ulrike Krieg, Leiterin Design & Präsentation ARD, München
Barbara Simon, Art Director, Kabel 1 - K1 Unterföhring
Matthias Zentner, Creative Director Velvet, München
Markus Schmidt, Creative Director ProSieben Media AG, Unterföhring (angefragt)
- 13.00 Mittagspause
- 15.00 **Don't forget the sound!**
Olaf Mierau, Geschäftsführer/Chief Producer, Giesing Team, München
- 16.30 Pause
- 17.00 **Texten für Trailer (Übung)**
Ulla Gessner, Projektleiterin house of promotion (hop!), Köln (angefragt)
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Samstag, 19. September 1998

- 10.00 **Ideenfindung & Konzeption (Übung)**
Ulla Gessner, Projektleiterin house of promotion (hop!), Köln (angefragt)
- 14.00 Abschlussbesprechung
- 15.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 12. September 1998 an:

Eyes & Ears of Europe

**Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.**

Eyes & Ears Academy

**Studienleitung
Wout Nierhoff**

Geschäftsstelle

**Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org**

Kostenbeitrag

DM 400,- für Eyes & Ears-Mitglieder, Schüler und Studenten
DM 800,- für Nichtmitglieder. Der Tagungsbeitrag muss
innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen
Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per
Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

**Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688**

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

Veranstaltungsort

BAF
Martin-Kollar-Str. 13
D-81829 München