

TV-Design & Trailer-Producing am MEDIA 100

1. - 5. September 1997 in Berlin

Trailer kommen beim Fernsehen vor allem bei der Eigenwerbung der Rundfunkunternehmen auf dem Bildschirm und als Sendeopener zum Einsatz. Abgestimmt auf die jeweilige Zielgruppe ist der Trailer ein zentrales Instrumentarium für die Programmwerbung und die kontinuierliche Zuschauerbindung. Durch auflösungsunabhängig arbeitende digitale Systeme ergeben sich neue Gestaltungsmöglichkeiten. Gute Dramaturgie, Texte und Sounds beim Trailer-Producing entscheiden mit über den Erfolg des jeweiligen Programmanbieters. Und gute Trailer-Producer sind gesuchte Fachkräfte.

Im Rahmen dieses Workshops von Eyes & Ears of Europe und der Deutschen Film- und Fernsehakademie Berlin führt Angela Zumpe, Professorin für Mediengestaltung, in die theoretischen und praktischen Grundlagen von On-Air-Promotion und On-Screen-Design ein.

Alle Absolventen erhalten eine Teilnahmebestätigung von den Veranstaltern. Der Workshop richtet sich an freie und feste Mitarbeiter aus Fernsehredaktionen und Designabteilungen, Praktikanten, Hospitanten, Volontäre und Studenten aus Medienstudiengängen und alle Interessenten mit entsprechenden Vorkenntnissen. Der Workshop ist ein Zertifikatskurs für **maximal 15 Teilnehmer**.

Anmeldeschluss: 29. August 1997

Fragen? Rufen Sie uns an: +49 (221) 454 3511

Montag, 1. September 1997

- 09.30 **Begrüßung**
Marin Martschewski, Studienleiter der DFFB, Berlin
Wout Nierhoff, Geschäftsführer
Eyes & Ears of Europe, Köln
Angela Zumpe, Professorin am IMG FH
Rheinland-Pfalz, Mainz;
Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe
Vorstellung der Teilnehmer
- 11.00 Pause
- 11.30 **Corporate-Design-Strategien im
Fernsehbereich**
- 12.15 **Trailer-Typen & Analyse**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Digitaler Schnitt am MEDIA 100-
-Einführung-**
- 15.30 Pause
- 16.00 **Effects & Animation mit AFTER EFFECTS
-Einführung-**
- 17.00 **Also dann...**
Übungsmöglichkeit am MEDIA 100
-mit Anleitung-
- 20.00 Ende des Veranstaltungstages

Dienstag, 2. September 1997

- 09.30 **Trailer-Briefing für eine Dokumentation**
- 10.00 **Materialsichtung & Konzeption
-Gruppenarbeiten-**
- 11.30 Pause
- 12.00 **Präsentationen**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Rohschnitt am MEDIA 100**
- 15.30 Pause
- 16.00 **Rohschnitt am MEDIA 100**
- 17.00 **Feinplanung**
- 17.30 **Feinschnitt & Korrekturen**
- 20.00 Ende des Veranstaltungstages

Mittwoch, 3. September 1997

- 09.30 **Präsentationen der Arbeitsergebnisse**
- 11.00 Pause
- 11.30 **Trailer typografisch gestalten**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Planung & Gestaltung der Titelsequenz
-Gruppenarbeiten-**
- 15.30 Pause
- 16.00 **Animation der Titelsequenz**
- 18.00 **Tonbearbeitung**
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Donnerstag, 4. September 1997

- 09.30 **Präsentationen der Arbeitsergebnisse**
- 11.00 **Trailer für Spielfilme & TV-Movies
- Besonderheiten eines Genres -**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Das TV-Movie bei EEE-Network
-Materialsichtung, Konzeption, Text-**
- 15.30 Pause
- 16.00 **Schnitt am MEDIA 100**
- 18.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 5. September 1997

- 09.30 **Schnitt am MEDIA 100**
- 11.00 Pause
- 11.30 **O-Ton & OFF-Text**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Präsentationen der Arbeitsergebnisse**
- 15.30 Pause
- 16.00 Abschlussbesprechung
- 17.00 Ende des Workshops

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 29. August 1997 an:

Eyes & Ears of Europe

**Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.**

Eyes & Ears Academy

**Studienleitung
Wout Nierhoff**

Geschäftsstelle

**Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org**

Kostenbeitrag

DM 750,- für Eyes & Ears-Mitglieder, DFFB-Absolventen, Schüler, Studenten. DM 1.500,- für Nichtmitglieder. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

**Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688**

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Veranstaltungsort

DFFB – Deutsche Film- &
Fernsehakademie
Heerstr. 18-20
D-10452 Berlin