

Presseinformation

'Mehr als ein Preis für Nachwuchskreative' 9. Eyes & Ears Junior Showcase im Rahmen der fmx/08 in Stuttgart



Sehr geehrte Damen und Herren,

am Donnerstag, 8. Mai 2008, stehen junge Mediengestalter im Mittelpunkt des 9. Eyes & Ears Junior Showcase. In der Zeit von 13.00 bis 19.30 Uhr präsentieren 24 Nachwuchskreative ihre Arbeiten. Die Eyes & Ears-Jury hat insgesamt 16 Projekte aus den Bereichen Mediengestaltung und -kunst, TV-/Film-/Web-/ Design, Szenografie, Promotion-Producing und Medienmarketing ausgewählt. Die Arbeiten reichen von der klassischen Werbekampagne über Animationsfilme, digitale Sets und Werbespots bis hin zu Interaktionskonzepten und einer raumfüllenden Installation. Als Referenten sind diesmal dabei: Absolventen und Studenten der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design in Halle, des SAE Instituts in München, der Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg, der Fachhochschulen Augsburg und Mainz, der Hochschule für Medien in Stuttgart, der KISD – Köln International School of Design und Volontärinnen aus den Bereichen On-Air-Design & Produktionsdesign des WDR in Köln.

9. Eyes & Ears Junior Showcase
Donnerstag, 8. Mai 2008
Haus der Wirtschaft in Stuttgart, Raum Ulm
13.00 bis 19.30 Uhr

"Eyes & Ears of Europe fühlt sich als Branchenverband für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien insbesondere auch der Entwicklung neuer Wege in der Aus-, Fort- und Weiterbildung für Medien-Design, -Promotion und -Marketing verpflichtet. Beim 9. Eyes & Ears Junior Showcase können Nachwuchskreative wieder einmal durch die Präsentation ihrer Projekte ihr Talent unter Beweis stellen und wichtige Kontakte für das Berufsleben knüpfen. Deshalb ist es für uns eine besondere Freude, dass wir im Rahmen der fmx/08 zum wiederholten Mal eine Reihe von gleichermaßen überzeugenden wie auch inspirierenden Projekten aus dem Hochschulbereich präsentieren können", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über das 9. Eyes & Ears Junior Showcase im Rahmen der fmx/08 berichten würden!

Für weitere Informationen, Interviewwünsche und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:
Maria Hasel (Kommunikation & PR)

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 60 60 57 12

Fax: +49 (221) 60 60 57 11

eMail: junior-showcase@eeofe.org

Internet: www.eeofe.org

Eyes & Ears of Europe ist die professionelle europäische Kommunikationsplattform für alle, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation in den Bereichen TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events befassen. [Eyes & Ears eNews](#) bestellen.