

## Presseinformation

### 'Mehr als ein Preis für Nachwuchskreative' – 8. Eyes & Ears Junior Showcase im Rahmen der fmx/07 in Stuttgart



Köln, 11. April 2007

Sehr geehrte Damen und Herren,

am Donnerstag, 3. Mai 2007, stehen wieder einmal junge Kreative im Mittelpunkt des 8. Eyes & Ears Junior Showcase. In der Zeit von 13.30 bis 20.00 Uhr präsentieren Absolventen und Studenten der Glasgow School of Arts, der Istanbul Bilgi University, der Burg Giebichenstein in Halle, der Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg, der Fachhochschulen Augsburg und Mainz, der Hochschule für Medien in Stuttgart, der KISD – Köln International School of Design und der ifs – internationale filmschule köln ihre Arbeiten. Die von der Eyes & Ears-Jury ausgewählten 16 Projekte kommen aus den Bereichen Mediengestaltung und -kunst, TV-/Film-/Web-/Sound-Design, Szenografie, Promotion-Producing und Medienmarketing. Sie reichen von der ausgefeilten integrierten Werbekampagne über interaktive Animationsfilme, Musikvideos und Computerspiele bis hin zum Prototypen für ein nutzergeneriertes Wissensmagazin.

**8. Eyes & Ears Junior Showcase**  
**Donnerstag, 3. Mai 2007**  
**Haus der Wirtschaft in Stuttgart, Raum Mannheim**  
**13.30 bis 20.00 Uhr**

"Angesichts der sich immer schneller verändernden Rahmenbedingungen und der stetig wachsenden Anforderungen in der Medien- und Kommunikationsbranche fühlt sich Eyes & Ears of Europe insbesondere der Entwicklung neuer Wege in der Aus-, Fort- und Weiterbildung für Medien-Design, -Promotion und -Marketing verpflichtet. Beim Eyes & Ears Junior Showcase können Nachwuchskreative im Zusammenhang mit den Projektpräsentationen ihr Talent zeigen und wichtige Kontakte für das spätere Berufsleben knüpfen. Deshalb ist es uns eine besondere Freude, dass wir im Rahmen der fmx/07 wieder einmal gleichermaßen überzeugende wie auch inspirierende Projekte aus dem Hochschulbereich präsentieren können", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

**Wir würden uns freuen, wenn Sie über das 8. Eyes & Ears Junior Showcase im Rahmen der fmx/07 berichten würden!**

Für weitere Informationen, Interviewwünsche und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:  
Lisa Gendziorra (Kommunikation & PR)  
Eyes & Ears of Europe –  
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln  
Tel.: +49 (221) 60 60 57 13  
Fax: +49 (221) 60 60 57 11  
eMail: [junior-showcase@eeofe.org](mailto:junior-showcase@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

**Eyes & Ears of Europe** ist die professionelle europäische Kommunikationsplattform für alle, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation in den Bereichen TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events befassen.