



13. Internationale Eyes & Ears Awards 2011

## Medienmitteilung

Köln, 09.08.2011 – Am 20. Oktober 2011 vergibt Eyes & Ears of Europe, der Branchenverband für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, die 13. Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN. In diesem Jahr wurden insgesamt 490 Produktionen für die 33 offenstehenden Kategorien der 13. Internationalen Eyes & Ears Awards eingereicht. Damit sind 293 Firmen aus 21 Ländern beteiligt: Großbritannien, Norwegen, Dänemark, Schweden, Finnland, der Ukraine, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Spanien, Ungarn, Bulgarien, Türkei, den USA, Südafrika, Indonesien, Katar, den Vereinigten Arabischen Emiraten, der Schweiz, Österreich und Deutschland.

Die 13. Internationalen Eyes & Ears Awards werden in 33 Kategorien für die Bereiche 'TV/Film/Media-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Interactive Design, Promotion & Branding' und 'Promotion/Werbung/Image' vergeben. "Bei der Internationalen Eyes & Ears Awards Show werden die besten Produktionsleistungen des Jahres in kompakter Form präsentiert. Die ausgezeichneten Beiträge haben Benchmarkcharakter für die Branche und zeigen neue Perspektiven für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien auf", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

### INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS SHOW 2011

Donnerstag, 20. Oktober 2011

19.00 bis ca. 22.00 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)

Neue Messe München (ICM), Saal 01

Um gesonderte Anmeldung wird gebeten: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org)

Die Auswahl der Finalisten der 13. Internationalen Eyes & Ears Awards erfolgt durch die Vorjuries von Eyes & Ears of Europe. Die Vorjurierungen finden in den verschiedenen Arbeitskreisen des Branchenverbands statt: 'Promotion/Werbung/Image' bei DW-TV in Berlin, 'Interactive Design, Promotion & Branding' an der ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, 'Audio Design & Komposition' bei ARTE in Strasbourg, 'TV/Film/Media-Design' bei Red Bull Media House in Wals bei Salzburg. Am 8. & 9. September 2011 trifft sich der Europäische Rat für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien beim SRF in Zürich, um aus dem Kreis der Finalisten die Preisträger der 13. Internationalen Eyes & Ears Awards auszuwählen.

Darüber hinaus vergibt Eyes & Ears of Europe am 20. Oktober 2011 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN die drei Spezialpreise für **CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT**. Mit den Spezialpreisen werden besonders herausragende Gesamtleistungen gewürdigt. Außerdem wird die **DECATHLON**-Auszeichnung vergeben. Mit diesem Preis werden Akteure ausgezeichnet, die sich im Wettbewerb mindestens zehn Mal als Finalisten qualifizieren konnten.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Vergabe des **Internationalen Eyes & Ears Excellence Awards**. Dieser Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation ging im vergangenen Jahr an den Schweizer Fotografen Michel Comte. Weitere Preisträger sind Florian Wieder, Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

**Partner der Internationalen Eyes & Ears Awards 2011 sind das Bayerische Fernsehen, CRAXX Medienproduktion, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, DW-TV, RTL CREATION, Red Bull Media House, ARTE, ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, die BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien und die MEDIENTAGE MÜNCHEN.**

**Für weitere Informationen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:**

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Isabel Krischer

Kommunikation & PR

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: [isabel.krischer@eeofe.org](mailto:isabel.krischer@eeofe.org)

Website: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)