

Eyes & Ears Awards 2000 **INNOVATION & EFFEKTIVITÄT**



Preisträger & Auszeichnungen

Kategorie TV-Design

1. Beste Neuerung senderbezogenes Corporate Design on air

Preisträger

DSF Package

Kreativ-Team: Jutta Müller, Advertising & Design DSF; **Markus Schmidt**, Geschäftsführer SevenSenses; **Gabi Madracevic**, Senior On-Air Designerin SevenSenses; **Rudy Höppe**, Creative Director Advertising/Text SevenSenses; **Alexander Krause**, Creative Director On-Air Design SevenSenses; **Monika Kandlbinder**, Producerin SevenSenses; **André Otto**, Junior On-Air Designer SevenSenses; **Maximilian Kock**, Creative Director Audio-Design SevenSenses

Auszeichnung

Kabel 1 – Launch Package 2000

Kreativ-Team: Nico Paalzow, Geschäftsführer Kabel 1 – K1; **Curt Doty**, Creative Director Pittard Sullivan; **Reid Thompson**, Designer Pittard Sullivan; **Suzanne Kamenir**, Producer Pittard Sullivan; **Barbara Simon**, Art Direction Kabel 1 – K1; **Henriette von Hoessle**, Producer Design/Art Direction Kabel 1 – K1

Auszeichnung

Studio Universal

Kreativ-Team: Michael Barry, Creative Director Universal Studios Networks; **Mark Rock**, Executive Director Static

2. Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkurzkennungspaket

Preisträger

ARD Senderkennungen

Kreativ-Team: Susanne Büchting, Leitung Design & Präsentation ARD – Das Erste; **Hubert Schillhuber**, Geschäftsführer DMC; **Markus Hanzer**, Chef-Designer DMC; **Jürgen Krause**, Producer DMC; **Fritz Flieder**, Regisseur

Auszeichnung

ProSieben – Sommer Kampagne 2000

Kreativ-Team: Marcel Mohaupt, Leiter Marketing ProSieben; **Lars Menn**, Brandmanager ProSieben; **Markus Schmidt**, Geschäftsführer SevenSenses; **Arne Tympe**, On-Air Designer SevenSenses; **Alexander Krause**, Creative Director On-Air Design SevenSenses; **Konrad Wielandt**, On-Air Designer SevenSenses; **Katrin Mäckel**, Producerin SevenSenses

Auszeichnung

Einstein Channel

Kreativ-Team: Steve Timmins, CEO Einstein Channel; **Darrell Pockett**, Executive Creative Director English & Pockett; **Tina Bull**, Designer/Director English & Pockett; **Timothy Wilkinson**, Senior Designer English & Pockett; **Hellen Booth**, Producer English & Pockett; **Federico Gaggio**, Creative Director English & Pockett; **Nigel Flack**, Marketing Assistant English & Pockett

3. Bestes saisonales bzw. eventbezogenes Designpaket

Preisträger

ARD Sport 2000

Kreativ-Team: **Ulrike Krieg**, Leitung Design & Präsentation ARD – Das Erste; **Hubert Schillhuber**, Geschäftsführer DMC; **Markus Hanzer**, Chef-Designer DMC; **Andreas Bolle**, TV-Producer ARD – Das Erste; **Jürgen Krause**, Producer DMC; **Catrin Neumüller**, Kontakt DMC; **Susanne Büchting**, Leitung Design & Präsentation ARD – Das Erste

Auszeichnung

ProSieben – Weihnachts-Kampagne 1999

Kreativ-Team: **Marcel Mohaupt**, Leiter Marketing ProSieben; **Lars Menn**, Brandmanager ProSieben; **Markus Schmidt**, Regisseur/Geschäftsführer SevenSenses; **Viola Herrmann**, Senior On-Air Designerin SevenSenses; **Christian Threimer**, On-Air Designer SevenSenses; **Katrin Mäckel**, Producerin SevenSenses

Auszeichnung

ProSieben – Oster-Kampagne 2000

Kreativ-Team: **Marcel Mohaupt**, Leiter Marketing ProSieben; **Lars Menn**, Brandmanager ProSieben; **Markus Schmidt**, Geschäftsführer SevenSenses; **Oliver Haustedt-Sommer**, Creative Director On-Air Promotion SevenSenses; **Katrin Mäckel**, Producerin SevenSenses; **Christian Threimer**, On-Air Designer SevenSenses; **Alexander Krause**, Creative Director On-Air Design SevenSenses

4. Bester Sendungsopener/Programm Vorspann

Preisträger

ZDF – Aspekte

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Leitung Corporate Design ZDF; **Matthias Zentner**, Head of Design Velvet; **Stefan Müller**, Producer Velvet; **Peter Pedall**, Designer Velvet

Auszeichnung

ARTE – Vorspann: Mein Gott Europa

Kreativ-Team: **Henri L'Hostis**, Sendeleiter ARTE; **Fabio Purino**, Art Director ARTE

Auszeichnung

ZDF – 37 Grad

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Leitung Corporate Design ZDF; **Ralf Ott**, Designer Das Werk; **Bettina Hoehn**, Producer Das Werk; **Wolfgang Jaisser**, Regisseur Das Werk; **Jörg Kessel**, Designer Das Werk; **Patrick Seelinger**, Designer ZDF

5. Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design

Preisträger

Der Kinderkanal - KI.KA

Kreativ-Team: **Raimond Lessnigg**, Geschäftsführer Blue Space; **Robert Rose**, Geschäftsführer cutup; **Björn Bartholdy**, Geschäftsführer/Creative Director cutup; **Voker Helzle**, 3D-Artist cutup; **Holger Lauterjung**, 3D-Operator Blue Space

Auszeichnung

PREMIERE WORLD Virtual Studio

Kreativ-Team: **Ole Türck**, Leiter Marketing Produktion PREMIERE WORLD; **Michael Engelhardt**, Leiter On-Air-Design PREMIERE WORLD; **Kai Pendorf**, Freelancer; **Pablo Bach**, Leiter 3D SZM Studios; **Zeljko Karajica**, Creative Director & Head of Promotion PREMIERE WORLD

Auszeichnung

N24 Newsstudio

Kreativ-Team: **Ulrich Ende**, Geschäftsführer N24; **Jens Lange**, Geschäftsführer StereoliZe; **Hendric Wilke**, Designer StereoliZe; **Margit Fromm**, Production Management StereoliZe; **Florian Wieder**, Geschäftsführer f.w. mediendesign; **Jeannine Stuiber**, Leitung Marketing StereoliZe

6. Bestes programmbezogenes Designpaket

Preisträger

Showtime Networks – Showtime Beyond

Kreativ-Team: **Crystal Hall**, Creative Director Showtime; **Tilo Fischer**, Geschäftsführer Velvet; **Matthias Zentner**, Head of Design Velvet; **Christiane Schulze**, Producer Velvet

Auszeichnung

BBC News

Kreativ-Team: **Martin Lambie-Nairn**, Executive Creative Director Lambie-Nairn; **Nicola Mills**, Designer/Director Lambie-Nairn; **Celia Chapman**, Account Director Lambie-Nairn; **Polly Moore**, Producer Lambie-Nairn; **Lucie Pemberton**, Producer Lambie-Nairn; **Ben Turner**, Editor The Mill; **David Lowe**, Musician; **Cathie Hay**, Marketing Manager Lambie-Nairn

Auszeichnung

ZDF Sport Design

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Leitung Corporate Design ZDF; **Roman Kuhn**, Geschäftsführer Roman Kuhn Productions; **Manuel Messerli**, Designer Regardez; **Christian Dorn**, Postproduction Supervisor VCC Digital Video; **Olaf Repovs**, Designer ZDF; **Heiko Solberg**, Producer ZDF; **Hondo Tadvovic**, Producer Roman Kuhn Productions; **Omar Siegenthaler**, Regisseur Regardez

7. Beste Neuerung Informationsdesign

Preisträger

RTL News Animation

Kreativ-Team: **Josef Jumpers**, Gruppenleiter Graphic & Animation Services RTL; **Ulrike Schumacher**, Art Director RTL; **Prof. Manfred Becker**, Creative Director – Head of Presentation RTL

Auszeichnung

RTL News Wetterdesign

Kreativ-Team: **Prof. Hans Mahr**, Informationsdirektor RTL; **Prof. Manfred Becker**, Creative Director – Head of Presentation RTL; **Yasmin El Sayed-Dernbach**, Art Director RTL; **Jörg Ostermann**, TV Designer RTL; **Petra Hollenbach**, freie TV Designerin; **Ulrike Schumacher**, Art Director RTL

Auszeichnung

Deutsche Bank 24

Kreativ-Team: **Hendrik Gehrtens**, Regisseur TC 02; **Stefan Köster**, Creative Director TC 02; **Jens Lange**, Geschäftsführer StereoliZe; **Dirk Urbaniak**, Creative Director StereoliZe; **Margit Fromm**, Production Management StereoliZe; **Michael Buchmann**, Mediendesigner StereoliZe; **Jeannine Stuiber**, Leitung Marketing StereoliZe

8. Beste typografische Gestaltung

Preisträger

RTL – www.maedchenkiller.de

Kreativ-Team: **Ilona Hellmiß**, Design Producer RTL; **Uwe Wiesemann**, Flint Artist phaze two; **Margit Sonntag**, TV Designer RTL; **Prof. Manfred Becker**, Creative Director - Head of Presentation RTL

Auszeichnung

PREMIERE WORLD – Blue Channel

Kreativ-Team: **Zeljko Karajica**, Creative Director & Head of Promotion PREMIERE WORLD; **Michael Engelhardt**, Leiter On-Air Design PREMIERE WORLD; **Gideon Yeomans**, Designer PREMIERE WORLD; **Michael Veit**, Produktionsleiter SZM Studios

Auszeichnung

RTL – Countdown ins Chaos

Kreativ-Team: **Ralf Lobeck**, Art Director RTL; **Uwe Wiesemann**, Flint Artist phaze two; **Henning Schlegel**, TV Designer RTL

Kategorie Audio Gestaltung & Komposition

1. Beste senderbezogene Audio Gestaltung & Komposition

Preisträger

13th Street – Geisterstunde

Kreativ-Team: Lars Wagner, Head of On-Air Promotion Universal Studios Networks; **Alexander Krause**, Creative Director On-Air Design SevenSenses; **Maximilian Kock**, Creative Director Audio Design SevenSenses; **Andi Gleichmann**, Audio Designer SevenSenses; **Reinhard Keller**, Execution/Audiodesign SevenSenses

Auszeichnung

Showtime Network – Showtime Beyond

Kreativ-Team: **Crystal Hall**, Creative Director Showtime; **Tilo Fischer**, Geschäftsführer Velvet; **Matthias Zentner**, Head of Design Velvet; **Christiane Schulze**, Producer Velvet

Auszeichnung

Der Kinderkanal – KI.KA Audio

Kreativ-Team: Kurt Bubeck, Komponist Hear + Now; **Ellen Kärcher**, Producer On-Air Promotion KI.KA

2. Beste programmbezogene Audio Gestaltung & Komposition

Preisträger

ARTE – Hitchcock

Kreativ-Team: Henri L'Hostis, Sendeleiter ARTE; **Fabio Purino**, Art Director ARTE; **Pascal Bantz**, Komponist

Auszeichnung

13th Street – Grusel Rap Let's Grusel

Kreativ-Team: Ina von Mosch, Senior Producer Universal Studios Networks; **Ronny Mattas**, freier Editor; **Elke Rupprecht**, Producer Universal Studios Networks; **Lars Wagner**, Head of On-Air Promotion Universal Studios Networks

Auszeichnung

ProSieben – Nervenkitzel

Kreativ-Team: Marcel Mohaupt, Leiter Marketing ProSieben; **Maximilian Kock**, Creative Director Audio Design SevenSenses; **Reinhard Keller**, Audio Designer SevenSenses

Kategorie Sender im Internet

1. Beste senderbezogene Homepagegestaltung

Preisträger

Super RTL – www.superrtl.de

Kreativ-Team: **Matthias Büchs**, Director Operations Super RTL; **Klemens Dreesbach**, Account Director Pixelpark; **Steffen Knoop**, Konzeptioner Pixelpark; **Markus Hettlich**, freier Mitarbeiter Pixelpark; **Roland Westermaier**, Project Manager Pixelpark; **Daria Grevel**, Redaktionsleiterin RTL Newmedia

Auszeichnung

ARD – Das Erste – www.das-erste.de

Kreativ-Team: **Ingrid Günther**, Leitung Online ARD - Das Erste; **Jürgen Proschinger**, Art Director DMC; **Jörg Jobst**, Webmaster Ulysses

Auszeichnung

N24 – www.n24.de

Kreativ-Team: **Joachim Magin**, Geschäftsführer ProSieben Digital Media; **Heinz-Jörg Eberbach**, Geschäftsführer Kabel New Media Köln; **Markus Alexander Fischer**, Content Development ProSieben Digital Media; **Christoph Mecke**, Group Head Kabel New Media Köln; **Claudia Weissauer**, Graphikleitung ProSieben Digital Media; **Stefanie Dihlmann**, Art Directorin Kabel New Media Köln; **Lutz Freistedt**, Ressortleitung Technik ProSieben Digital Media; **Franz-Josef Ebel**, Chefredakteur ProSieben Digital Media

2. Beste programmbezogene Homepagegestaltung

Preisträger

SAT.1 – www.sat1.de/formate/inselduell

Kreativ-Team: **Oliver Kirchgessner**, Leiter SAT.1 Online; **Jochen Geiger**, Geschäftsführer webstudio; **Alex Broicher**, Redakteur SAT.1; **Markus Renz**, Producer webstudio; **Harald Buchheister**, Programm-Manager SAT.1; **Martin Honz**, Redakteur SAT.1

Auszeichnung

www.der-kleine-vampir.de

Kreativ-Team: **Wilfried Geicke**, Geschäftsführer Warner Bros.; **Heinz-Jörg Eberbach**, Geschäftsführer Kabel New Media Köln; **Yves Bollinger**, Konzept Kabel New Media Köln; **Christoph Mecke**, Group Head Kabel New Media Köln; **Annette Dittel**, Projekt Manager Kabel New Media Köln

Auszeichnung

www.filmakademie.de/derpilot

Kreativ-Team: **Oliver Seiter**, Regisseur Filmakademie Baden-Württemberg; **Andrea Nüssel**, Virtual Designer Filmakademie Baden-Württemberg; **Boris Tschernach**, Programmierung Filmakademie Baden-Württemberg

Kategorie Promotion/Werbung/Image

1. Bester Sender-Promotion-Spot

Preisträger

PREMIERE WORLD Image

Kreativ-Team: **Thorben Osthus**, Trailer Redakteur PREMIERE WORLD; **Zeljko Karajica**, Creative Director & Head of Promotion PREMIERE WORLD

Auszeichnung

Planet – Image 2000

Kreativ-Team: **Alain Fux**, Manager Multithématiques; **Norbert Dübel**, Produktionsleiter CBC; **Marco Kuschnier**, Producer CBC; **Sylvia Ohmet**, HAL-Operatorin CBC; **Axel Stüber**, Ressortleiter Postproduction CBC

Auszeichnung

RTL II – ich glaub hier bin ich richtig...

Kreativ-Team: **Andreas Uiker**, Leiter On-Air Promotion RTL II; **Lars Hoffmann**, Texter RTL II; **Matthias Link**, Producer RTL II; **Klaus Schäfer**, Creative Consultant Image Plus Media

2. Bester Programm-Promotion-Spot

Preisträger

Super RTL – Hausboot

Kreativ-Team: **Guido Kurz**, Leiter Promotion Super RTL; **Rüdiger Braun**, Producer CRAXX; **Armin Künstler**, Geschäftsführer CRAXX

Auszeichnung

ARTE - Hitchcock

Kreativ-Team: **Henri L'Hostis**, Sendeleiter ARTE; **Fabio Purino**, Art Director ARTE; **Jean Taddei**, Regisseur ARTE

Auszeichnung

ZDF - Lachen tut gut

Kreativ-Team: **Astrid Kämmerer**, Redakteurin ZDF; **Sebastian von Nathusius**, Regie/Konzept screen:works; **Christof Wolf**, Produktionsleiter screen:works

3. Beste Sender-Promotion-Kampagne on air

Preisträger

"DSF Image – Spots 2000"

Kreativ-Team: Jutta Müller, Advertising & Design DSF; **Markus Schmidt**, Regisseur/Geschäftsführer SevenSenses; **Rudy Höpfe**, Creative Director Advertising/Text SevenSenses; **Monika Kandlbinder**, Producerin SevenSenses; **Gabi Madracevic**, Senior On-Air Designerin SevenSenses

Auszeichnung

"ARTE – Fitnessstudio"

Kreativ-Team: Jobst Plog, Präsident ARTE; **Henri L'Hostis**, Sendeleiter ARTE; **Peter Stachowiak**, Kundenberater Mac Kane Erikson; **Nicolas Darker**, Regisseur Mac Kane Erikson; **Guntram Krasting**, Producer Mac Kane Erikson; **Frieder Zimmermann**, Creative Director Mac Kane Erikson

Auszeichnung

ProSieben – Weihnachts-Kampagne 1999

Kreativ-Team: Marcel Mohaupt, Leiter Marketing ProSieben; **Lars Menn**, Brandmanager ProSieben; **Markus Schmidt**, Regisseur/Geschäftsführer SevenSenses; **Katrin Mäckel**, Producerin SevenSenses; **Christian Threimer**, On-Air Designer SevenSenses; **Viola Herrmann**, Senior On-Air Designerin SevenSenses

4. Beste Programm-Promotion-Kampagne on air

Preisträger

ProSieben – Oster-Kampagne 2000

Kreativ-Team: Marcel Mohaupt, Leiter Marketing ProSieben; **Lars Menn**, Brandmanager ProSieben; **Markus Schmidt**, Geschäftsführer SevenSenses; **Oliver Haustedt-Sommer**, Creative Director On-Air Promotion SevenSenses; **Katrin Mäckel**, Producerin SevenSenses; **Christian Threimer**, On-Air Designer SevenSenses

Auszeichnung

PREMIERE WORLD – KICK Bundesliga Teaser

Kreativ-Team: Markan Karajica, Leiter Sport Promotion PREMIERE WORLD; **Michael Engelhardt**, Leiter Design PREMIERE WORLD; **Zeljko Karajica**, Creative Director & Head of Promotion PREMIERE WORLD

Auszeichnung

13th Street Geisterstunde

Kreativ-Team: Lars Wagner, Head of On-Air Promotion Universal Studios Networks; **Markus Schmidt**, Geschäftsführer SevenSenses; **Alexander Krause**, Creative Director On-Air Design SevenSenses; **Torsten Petersen**, Producer SevenSenses; **Gabi Madracevic**, On-Air Designerin SevenSenses

5. Beste integrierte Sender-Promotion-Kampagne

Preisträger

ZDF- Mit dem Zweiten sieht man besser

Kreativ-Team: Dr. Bernward Frank, Leiter Marketing ZDF; **Alex Hefter**, Leitung Corporate Design ZDF; **Tilo Fischer**, Geschäftsführer Velvet; **Stefan Müller**, Producer Velvet; **Ewald Pusch**, Corporate Design Service Plan

6. Beste integrierte Programm-Promotion-Kampagne

Preisträger

RTL – Weihnachten

Kreativ-Team: Jan Maida, Produktmanager RTL; **Robert Eysoldt**, Geschäftsführer - Creative Director hop; **Alexandra Felgendreher**, Producer hop; **Ulla Geßner**, Key Account Manager - Brand Director hop

Auszeichnung

SAT.1 – Junior

Kreativ-Team: Jobst Eversmann, Leiter Marketing SAT.1; **Petra Füller-Seibel**, Koordinatorin Traffic & Continuity SAT.1; **Claas Engels**, On-Air Producer SAT.1; **Wiebke Ihlenfeld**, Art Direktor SAT.1; **Tobias Gropp**, Product Manager SAT.1; **Oliver Kirchgessner**, Leiter Online SAT.1

Auszeichnung

ZDF – EM Sportkampagne

Kreativ-Team: Alex Hefter, Leiter Corporate Design ZDF; **Manuel Messerli**, Designer Regardez; **Christian Dorn**, Postproduction Supervisor VCC Digital Video; **Olaf Repovs**, Designer ZDF; **Heiko Solberg**, Producer ZDF; **Omar Siegenthaler**, Regisseur Regardez

7. Bester Social Spot

Preisträger

ARTE – Freunde alter Menschen

Kreativ-Team: Gerard Richer, Leiter Kommunikation Verband "Freunde alter Menschen"; **Jean-Baptiste Mondino**, Creative Manager Bandits; **Jacques Audiard**, Kinoregisseur; **Henri L'Hostis**, Sendeleiter ARTE

Auszeichnung

Terre des hommes

Kreativ-Team: Gregor Miklik, Producer Bilderrausch Medienproduktion; **Alexandre Frank**, Producer Giesing Team; **Raffael Karg**, Producer Giesing Team; **Alexander Jaggi**, Art Director Springer & Jacobi International

Auszeichnung

Deutsche Kinderkrebsstiftung

Kreativ-Team: Manfred Schneider, Creative Director TBWA München; **Alexandre Frank**, Producer Giesing Team; **Michael Utta**, Texter TBWA München; **Stephanie Magin**, Texter TBWA München; **Daniele Cosentino**, Bildregisseur Plazamedia

Eyes & Ears-Spezialpreis

INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2000

PREMIERE WORLD Image

Kreativ-Team: Zeljko Karajica, Creative Director and Head of Promotion PREMIERE WORLD; **Thorben Osthus**, Trailer Redakteur PREMIERE WORLD

Eyes & Ears Excellence Award 2000

Martin Lambie-Nairn, Markenfachmann & Media-Designer

Jury der Eyes & Ears Awards 2000

Martin Bartholomae, VoodooLounge; **Manfred Becker**, RTL; **Mike Broscheit**, SAT.1; **Susanne Büchting**, ARD – Das Erste; **Alexander Bücken**, cutup; **Attila Çiftçi**, TV Musik; **Stefanie Dihlmann**, Kabel New Media Köln; **Michael Engelhardt**, PREMIERE WORLD; **Petra Füller-Seibel**, SAT.1; **Ulla Geßner**, hop; **Claus Grimm**, DW-tv; **Marc Haas**, frame eleven; **Alexander Hefter**, ZDF; **Peter Janoschka**, Schmidt Media; **Markan Karajica**, PREMIERE WORLD; **Patrick Klötzer**, Filmakademie Baden-Württemberg; **Maximilian Kock**, SevenSenses; **Joachim Krischer**, ZDF; **Gustav Lohrmann**, ORF; **Gaby Madracevic**, SevenSenses; **Olaf Mierau**, Giesing Team; **Marcel Mohaupt**, ProSieben; **Wout Nierhoff**, Eyes & Ears of Europe; **Fabio Purino**, ARTE; **Elke Rupprecht**, Universal Studios Networks; **Andreas Seitz**, Super RTL; **Patrick Thiede**, FCB Berlin; **Dirk Urbaniak**, StereoliZe; **Sabine von Bogen**, SAT.1; **Lars Wagner**, Universal Studios Networks; **Eku Wand**, eku interactive; **Ole Weißenberger**, Schmidt Media; **Holger Zeh**, DW-tv

Texte frei zur Veröffentlichung ab dem 8. November 2000, 17 Uhr / Belegexemplar erbeten an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Wout Nierhoff (Verantwortlich)

Im MediaPark 5b, D-50670 Köln, Tel.: +49 (221) 454 3540, Fax: +49 (221) 454 3512

eMail: awards@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>