

12. Internationale Eyes & Ears Awards 2010

CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT



Preisträger & Auszeichnungen

Kategorie TV/Film/Media-Design

1. Beste Gestaltung Print- bzw. Plakatwerbung

Preisträger

ZDF: zdf_neo

"Wenn ich mich nur berieseln lassen will, geh ich unter die Dusche" – dies ist einer der markanten Sprüche, mit denen der Sender zdf_neo die Zielgruppe der Berufstätigen und jungen Eltern ansprechen will. Um sich vom Mutter-Unternehmen ZDF abzugrenzen, hat zdf_neo diese humorvolle und provozierende Print-Kampagne gestartet. Die 8 Motive der Kampagne wurden vielfältig umgesetzt: zum Beispiel als Duschwandplakate, Riesenposter, Bierdeckel, Edgar Cards und Anzeigen. Die Jury meint: "Das ist neo".

Kreativ-Team: Sylvia Braun, Kreation zdf_neo ZDF; Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Caro Ellert, Text Lukas Lindemann Rosinski; Sebastian Gröbner, Art Director Lukas Lindemann Rosinski; Bernhard Lukas, Geschäftsführer Text Lukas Lindemann Rosinski; Bent Rosinski, Geschäftsführer Beratung Lukas Lindemann Rosinski; Julia Beier, Fotografin

Auszeichnung

MDR: Fest Essen – Design im Intranet

Kreativ-Team: Sandra Kather, Design Management MDR; Klaus W Schuntermann, Creative Director MDR; Doreen Zörkler, Designer/Geschäftsführer tau&tag; Michael Kretzschmar, Fotograf/Geschäftsführer ZWOACHT

Auszeichnung

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: N24 – Warum?

Kreativ-Team: Andreas Brunsch, Leiter Online ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Rudy Hoeppe, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Richard Schweiger, Vice President Kreation ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Kristina Faßler, Marketingleiterin N24

2. Bestes Corporate Design off air

Preisträger

ARTE: Summer of the 60s

Für ARTE ist die Schallplatte die Heldin der 60er Jahre. Deshalb ist sie auch die Protagonistin des Programmschwerpunkts 'Summer of the 60s'. Bei der Gestaltung des Off-Air Corporate Designs bediente ARTE sich nicht nur der Schallplatte, sondern auch diverser Pop-Art-Muster und bunter Farben. Das Ergebnis suggeriert das Lebensgefühl der 60er Jahre.

Wiedererkennbar und unvergessen – und das nicht nur in Deutschland und Frankreich. Echt Retro. Echt 60's: 12 points pour ARTE.

Kreativ-Team: Henri Ehrhard, Projektmanager ARTE; Ulli Krieg, Künstlerische Leiterin ARTE; Ralf Legroux, Marketing Referent Deutschland ARTE; Olivie Olivi-Barnathan, Leiterin Marketing France

ARTE; **Hans-Walter Schlie**, Bereichsleiter Entwicklung & Koordination ARTE; **Karsten Binar**, AD/Designer

Auszeichnung

ORF: Musikprotokoll 2009

Kreativ-Team: **Gustav Lohrmann**, GAD/Leitung Art Direktion ORF; **Karl M. Maier**, Leiter Printgrafik ORF; **Rupert Putz**, Leiter Design & Präsentation ORF; **Gernot Rath**, Marketing Steiermark ORF; **Christian Scheib**, Kurator MP09 Radio Ö1 ORF

Auszeichnung

MDR: Weihnachten im Sitzungsraum

Kreativ-Team: **Sandra Kather**, Design Management MDR; **Klaus W Schuntermann**, Creative Director MDR; **Doreen Zörkler**, Designer/Geschäftsführer tau&tag

3. Bestes neues Corporate Designpaket on air

Preisträger

ZDF: zdf_neo

"zdf_neo zielt auf ein Publikum, das mehr vom Fernsehen erwartet, als es gerade bekommt" – so der Anspruch des Senders. Auch das Corporate Designpaket on air sollte das Selbstverständnis des Kanals widerspiegeln: jung, frech und kantig. Dementsprechend stehen plakative und flächige Typoelemente in bunten Farben für zdf_neo. Das neue Erscheinungsbild ist umfassend und zugleich kompakt gestaltet. Auf allen Ebenen konsequent und aufmerksamkeitsstark umgesetzt, ist es genauso anders wie die Zielgruppe selbst.

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Christian Kohl**, Corporate Design zdf_neo ZDF; **Michael Kruse**, Head of Design Brand New Media; **Kim Schwaner**, Creative Director Brand New Media

Auszeichnung

Red Bull Media House: ServusTV

Kreativ-Team: **Volker Bahr**, Head of Post Production Red Bull Media House; **Werner Eksler**, Production Director Red Bull Media House; **Andreas Höss**, Head of Graphics Red Bull Media House; **Martin Müller**, Designer Red Bull Media House; **Wolfgang Pütz**, Programmdirektor ServusTV; **Pepe Thum**, Geschäftsführer AudioTen; **Cora Riegel**, Designer

Auszeichnung

Red Bull Media House: Red Bull TV

Kreativ-Team: **Volker Bahr**, Head of Post Production Red Bull Media House; **Anika Brunbauer**, Designer Red Bull Media House; **Werner Eksler**, Production Director Red Bull Media House; **Andreas Höss**, Head of Graphics Red Bull Media House; **Johanna Lange**, Projektmanager Red Bull Media House; **Philipp Manderla**, Channel Manager Red Bull TV; **Pepe Thum**, Geschäftsführer AudioTen; **Karin Furtmeier**, Creative Director BDA

4. Beste integrierte Neuerung Corporate Design on air, off air & online

Preisträger

KI.KA: KIKANiNCHEN

Aufgabe war es, die 'KIKANiNCHEN'-Welt für Kinder im Vorschulalter zu gestalten. Dabei sollte das On-Air-, Off-Air- und Online-Design alle Informationen ohne Schrifteinsatz vermitteln, da Kinder im Vorschulalter noch nicht lesen können. Das Ergebnis ist eine Verbindung von Realaufnahmen, Stopmotion-Grafik und der 3D-animierten 'KIKANiNCHEN'-Figur. On-Air, Off-Air und Online wurde das Corporate Design konsequent, einheitlich und rund umgesetzt. Einfach "Dibedibedab".

Kreativ-Team: **Ellen Kärcher**, Leitung Promotion & Design KI.KA; **Steffen Kottkamp**, Programmgeschäftsführer KI.KA; **Isabel Wiemer**, Redaktion Vorschule KI.KA; **Anton Riedel**, Geschäftsführer FEEDMEE DESIGN; **Quentin Bruns**, Creative Director Motionworks; **Dominik Rätz**, Geschäftsführer TonBüro; **Matthias Bruhn**, Geschäftsführer Trickstudio Lutterbeck; **Udo Schöbel**, Komponist

Auszeichnung

RTL II: it's fun.

Kreative-Team: Carsten Molis, Gesamtprojektleitung Marketing & Kommunikation RTL II; **Andreas Uiker**, Abteilungsleiter Consumer Marketing RTL II; **Klaus Schäfer**, Geschäftsführer blondenoir

Auszeichnung

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: Sixx Chixx

Kreativ-Team: Hanna Bruns, Text/Konzeption ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Cornelia Gramelsberger**, On-Air Designerin ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Hausberger**, On-Air Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudy Hoeppe**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Krause**, Leiter Design ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Nadine Schröter**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Schuster**, Leiterin Print ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sanela Smailhodzic**, Vice President Unit Brand & Strategy/Head of Marketing sixx ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian von Wyschetzki**, Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland

5. Beste On-Air-Promotion-Verpackung

Preisträger

Red Bee Media: Ketnet

Wie wird eine On-Air-Promotion-Verpackung für ein Kinder-Programm gestaltet, die bewegt, bunt und witzig zugleich sein soll? Zudem soll sich die Verpackung von anderen Kinderprogrammen abheben. Red Bee Media zeigt es: bunte Figuren tummeln und bewegen sich auf dem Screen. Immer wieder ist das K von 'Ketnet' als agile Figur mitten im Geschehen. Simply catchy.

Kreativ-Team: Sophia Pendar-Hughes, Senior Producer Red Bee Media; **Claire Powell**, Designer/Animator Red Bee Media; **Richard Sutton**, Designer/Animator Red Bee Media; **Ian Wormleighton**, Creative Director Red Bee Media; **Sybille De Backere**, Marketing Manager Ketnet; **Michiel Cremers**, Massive Music; **Layla Atkinson**, Animator Trunk Animation; **Richard Barnet**, Producer Trunk Animation

Auszeichnung

Super RTL: Teenage Rockstar Summercamp

Kreativ-Team: Mara L'Assainato, Senior On-Air Promotion Manager Super RTL; **Stefan Mays**, Leiter On-Air Kommunikation Super RTL; **Nils Neumann**, Redakteur TV-Serie/Producer Super RTL; **Alexander Knork**, Grafiker Zitronella; **Marco Kuschnier**, Producer

Auszeichnung

Red Bull Media House: ServusTV

Kreativ-Team: Volker Bahr, Head of Post Production Red Bull Media House; **Werner Eksler**, Production Director Red Bull Media House; **Andreas Höss**, Head of Graphics Red Bull Media House; **Martin Müller**, Designer Red Bull Media House; **Wolfgang Pütz**, Programmdirektor ServusTV; **Pepe Thum**, Geschäftsführer AudioTen; **Cora Riegel**, Designer

6. Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket

Preisträger

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: MBC MAX

Nicht nur Blockbuster bieten großes Kino – auch die von ProSiebenSat.1 TV Deutschland produzierten Werbetrenner für den arabischen Spielfilm-Sender MBC Max zeigen eine geballte Ladung Emotionen. Der Zuschauer wird mitgenommen in vielschichtige Erlebniswelten aus hochwertig produzierten Bildern und Tönen, die den Zuschauer in die Welt großer Kinoerlebnisse entführen. Das macht Lust auf Filme – und zwar non-stop auf MBC Max.

Kreativ-Team: Emrah Akal, On-Air Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andi Gleichmann**, Creative Director Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Goles**, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Hausberger**, On-Air Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Krause**, Leiter Design ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Petra Ruoss**, Projektmanagerin ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Richard Schweiger**, Vice President Creation ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Patrick Sterly**, Producer Sterly Filmproduktion

Auszeichnung

13TH STREET: Season 2

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Head of On Air NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Tilo Fischer**, Geschäftsführer Umbruch Gestaltung; **Krzysztof A. Janczak**, Komponist Umbruch Gestaltung; **Inka Kardys**, Creative Director Umbruch Gestaltung; **Ralf Strohmeier**, Creative Director Umbruch Gestaltung; **Stefan Tiedje**, Texter Umbruch Gestaltung; **Matthias Weng**, Designer Umbruch Gestaltung

Auszeichnung

Red Bee Media: LA7d

Kreativ-Team: **Ursula Capell-Helm**, Senior Account Director Red Bee Media; **Jane Fielder**, Creative Director Red Bee Media; **Amy Johnson**, Designer Red Bee Media; **Lisa Kelsey**, Production Manager Red Bee Media; **Victoria Stout**, Designer Red Bee Media; **Dave Whatley**, Designer Red Bee Media; **Allison Foster**, Creative Director LA7; **Jason Farrow**, Editor Envy Post; **Joe Glasman**, Music Hum

7. Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket on air

Preisträger

France 2: Noël

Was ist das Schöne an Weihnachten? Nein, nicht nur das gute Essen und die Geschenke. Natürlich ist es vor allem der Austausch mit der Familie und den Freunden. Diesen Weihnachtsgedanken hat France 2 mit seinen Clips de Noël auf originelle und anschauliche Art und Weise umgesetzt: In Advents-Stimmung bilden die France 2-Mitarbeiter weihnachtliche Symbole, wie beispielsweise einen Christbaum und ein Herz. Zudem formieren sie sich zum Logo des TV-Senders. In der France 2-Familie fühlt man sich eben auch an Weihnachten wie zu Hause. Die Jury meint: "Joyeux Noël".

Kreativ-Team: **Stéphen Harlé**, Directeur artistique France 2; **Aleksandra Brajeux**, Réalisatrice Les Demoiselles; **Sabrina Chesneau**, Réalisatrice Les Demoiselles

Auszeichnung

SF: Themenwoche LOG-IN

Kreativ-Team: **Patrick Arnecke**, Leiter Design Schweizer Fernsehen; **Alex Hefter**, Creative Director Schweizer Fernsehen; **Lea Montini**, Projektmanager Schweizer Fernsehen; **Bernhard Tinu**, Designer Schweizer Fernsehen; **Sven Volz**, Designer Schweizer Fernsehen; **Severine Waibel**, Art Director Schweizer Fernsehen

Auszeichnung

SF: FIFA WM 2010

Kreativ-Team: **Patrick Arnecke**, Leiter Design Schweizer Fernsehen; **Jürg Dummermuth**, Designer Schweizer Fernsehen; **Cordula Gieriet**, Art Director Schweizer Fernsehen; **Alex Hefter**, Creative Director Schweizer Fernsehen; **Florian Heger**, Designer Schweizer Fernsehen; **Alexander Marchet**, Leiter On-Air-Promotion Schweizer Fernsehen; **Jürg Steudler**, Produzent Encore Pictures

8. Beste 2D/3D-Animation

Preisträger

ARTE: SIXTIES

Seit 2007 lässt ARTE in der Sommerzeit das Lebensgefühl und die Kultur einer ganzen Generation wieder aufleben. In diesem Jahr standen die 60er Jahre im Mittelpunkt des Programmschwerpunkts. In einem eigens kreierte Clip zum Beach Boys-Song 'I get around' ist eine Scherenschnitt-Figur Zeitzeuge. Sie erlebt die Einführung des Mini-rocks, das legendäre Woodstock-Festival, 'Surfing in the USA', die Mondlandung und den Twist on screen. Die bis ins letzte Detail ausgefeilte Animation des Musikclips macht Lust auf mehr.

Kreativ-Team: **Henri L'Hostis**, Sendeleiter ARTE; **Petra Mekaoui**, Produktionsleiterin ARTE; **Christoph Haag**, Drehteam LAFKON Publishing; **Philipp Mühlbauer**, Regisseur LAFKON Publishing; **Benjamin Stephan**, Drehteam LAFKON Publishing; **Hugh Coltman**, Sänger; **Ann Keren**, Komponistin; **Tom Mc Rae**, Sänger; **Rosemary Moriarty**, Sängerin

Auszeichnung

Disney XD: Zeke & Luther Skateboard Challenge

Kreativ-Team: **Hans-Jörg Breitegger**, Design Manager The Walt Disney Company (Germany); **Christian Gandl**, Writer/Producer The Walt Disney Company (Germany); **Guido Schulz**, Senior Manager On-Air & Synergy The Walt Disney Company (Germany); **Lubisa Djukic**, Creative Director

Dyrdee Media; **Sven Heinrichs**, Managing Director Dyrdee Media; **Ole Keune**, Creative Director Dyrdee Media

Auszeichnung

DW-TV: GLOBAL IDEAS

Kreativ-Team: **Claus Grimm**, Abteilungsleiter Promotion & Design/Sendeleitung DW-TV; **Michael Goeing**, Projektmanagement DW-TV; **Manuela Kasper-Claridge**, Abteilungsleiterin Wirtschaft DW-TV; **Barbara Orth**, Art Director DW-TV; **Gerd Schmitz**, Musikredaktion DW-TV; **Holger Zeh**, Creative Director DW-TV; **Christoph Lienemann**, Komponist Lienemann Musikproduktion; **Holger Geisler**, Creative Director Studio Nordwand

9. Beste Programmlabelgestaltung

Preisträger

DW-TV: GLOBAL IDEAS

Im Rahmen der Reportage-Reihe 'Global Ideas' berichtet DW-TV über Menschen und Projekte, die sich gegen die globale Klimaerwärmung engagieren. Passend dazu werden in jedem Programmlabel klimatische Problemsituationen und deren Überwindung abstrahiert gegenübergestellt. Kurz, klar und global verständlich wird hier gezeigt, was wirklich wichtig ist.

Kreativ-Team: **Claus Grimm**, Abteilungsleiter Promotion & Design/Sendeleitung DW-TV; **Michael Goeing**, Projektmanagement DW-TV; **Manuela Kasper-Claridge**, Abteilungsleiterin Wirtschaft DW-TV; **Barbara Orth**, Art Director DW-TV; **Gerd Schmitz**, Musikredaktion DW-TV; **Holger Zeh**, Creative Director DW-TV; **Christoph Lienemann**, Komponist Lienemann Musikproduktion; **Holger Geisler**, Creative Director Studio Nordwand

Auszeichnung

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – Megablockbuster

Kreativ-Team: **Ute Deutschmann**, Projektmanagerin ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Goles**, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Krause**, Leiter Design ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian Faber**, Produktion Liga01

Auszeichnung

ARTE: SIXTIES

Kreativ-Team: **Ulli Krieg**, Creative Director ARTE; **Karsten Binar**, Grafiker

10. Beste Vorspanngestaltung für nicht-fiktionales Programm

Preisträger

SF: Kultur & Kultur Sternstunden

Elf Sendungsformate gehören zum Kulturangebot des Schweizer Fernsehens. Aber wie transportiert man diese Sendungsformate optisch und akustisch unter dem Oberbegriff 'Kultur'? Die Vorspanne des Schweizer Fernsehens zeigen es: Sie bestechen durch eine gemeinsame, magische und suggestive Bildsprache, wodurch sie eine einzigartige virtuelle Kulturlandschaft konstituieren. Pointiert, emotional und prägnant.

Kreativ-Team: **Patrick Arnecke**, Leiter Design Schweizer Fernsehen; **Alex Hefter**, Creative Director Schweizer Fernsehen; **Marcel Weiss**, Art Director Schweizer Fernsehen; **Cyril Boehler**, Sound Design Cyril Boehler Music; **Georgia Caramichu**, Producerin Velvet; **Thomas Wernbacher**, Creative Director Velvet; **Matthias Zentner**, Director/Regie Velvet

Auszeichnung

DREAM ON: Cuisine TV – Aujourd'hui je cuisine

Kreativ-Team: DREAM ON; Cuisine TV

Auszeichnung

SF: Der Club

Kreativ-Team: **Patrick Arnecke**, Leiter Design Schweizer Fernsehen; **Nicolo Bernasconi**, Designer Schweizer Fernsehen; **Martin Brunner**, Designer Schweizer Fernsehen; **Alex Hefter**, Creative Director Schweizer Fernsehen; **Jürg Huber**, Designer Schweizer Fernsehen; **Lea Montini**, Projektmanager Schweizer Fernsehen; **Severine Waibel**, Art Director Schweizer Fernsehen

11. Beste Vorspanngestaltung für fiktionales Programm

Preisträger

ZDF/ACHT FRANKFURT: Flemming

Im Mittelpunkt des Vorspanns zur Krimiserie 'Flemming' steht der polarisierende Psychologe Flemming und seine Kollegen. Die Darstellung der täglichen Ermittlungsarbeit zeigt: die Charaktere könnten unterschiedlicher nicht sein. Das Miteinander ist schwierig. Doch in einem Team geht es auch nicht ohne einander. Na, das kann ja spannend werden: Mord, Intrigen und Indiziensuche garantiert.

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Horst Schick, Leiter Corporate Design ZDF; Nicole Schuster, Projektleitung ZDF; Tim Bollinger, Art Director ACHT FRANKFURT visual catering; Christiane Jähnel, Creative Director ACHT FRANKFURT visual catering; Timo Wolf, Producer ACHT FRANKFURT visual catering; Harald Capota, Kamera dropout-films; Daniel Seideneder, Kreation & Regie dropout-films; Tim Gehrke, Producer Phoenix Film

Auszeichnung

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: Sat.1 – Anna und die Liebe

Kreativ-Team: Ute Deutschmann, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Gerald Gutberlet, 3D-Operator ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Markan Karajica, SVP Marketing & Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Wolfgang Oppenrieder, Redakteur ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Sylvia Schnaidt, Produktmanager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Christian Threimer, Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; René Richter, Kamera; Christian Schumacher, Regie

Auszeichnung

ACHT FRANKFURT: Sat.1 – Danni Lowinski

Kreativ-Team: Christiane Jähnel, Creative Director ACHT FRANKFURT visual catering; Axel Klostermann, Fusion Artist ACHT FRANKFURT visual catering; Simon Mayer, Head of Design ACHT FRANKFURT visual catering; Timo Wolf, Producer ACHT FRANKFURT visual catering; Christoph Braeuer, Head of Producing Sat.1; Harald Capota, Kamera dropout-films; Daniel Seideneder, Kreation & Regie dropout-films; Remo Pohl, Illustrator dropout-films

12. Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild

Preisträger

RTL CREATION: RTL – Extra

Die Gestaltung des neuen Set-Designs für das RTL-Magazin 'Extra' nimmt die Farbgebung des RTL Corporate Designs auf. So wird eine hohe Wiedererkennbarkeit der Sendung und des Senders sicher gestellt. Die Raumarchitektur bietet neue und vielfältige Möglichkeiten für die Moderatorinnen, um mit interaktiven Bildelementen und Grafiken zu agieren. Mit dieser überzeugend integrierten Bild-Raum-Sprache bietet RTL CREATION dem Zuschauer ein Fernseherlebnis der 'Extra'-Klasse.

Kreativ-Team: Annett Krause, Projekt Managerin RTL CREATION; Ulli Schumacher, Creative Director RTL CREATION; Christian Weckerle, TV-Design Producer/TV-Designer RTL CREATION; Michael Wulf, infonetwerk; Jürgen Schmidt-André, Set Designer

Auszeichnung

BRANDSOME: SPORT1

Kreativ-Team: Arman Kavrailoglu, Senior Art Director BRANDSOME; Marcel Kuus, Art Director BRANDSOME; Stephan Persdorf, Creative Director BRANDSOME; Zeljko Karajica, Managing Director SPORT1; Holger Kast, Director Studio-/Postproduction PLAZAMEDIA

Auszeichnung

MDR: EXAKT – Die Story

Kreativ-Team: Sandra Kather, Design Management MDR; Klaus W Schuntermann, Creative Director MDR; Marcel Dolschon, 3D Artist UMBRUCH Gestaltung; Tilo Fischer, Geschäftsführer UMBRUCH Gestaltung; Ralf Strohmeier, Creative Director UMBRUCH Gestaltung; Matthias Weng, Senior Designer UMBRUCH Gestaltung; Marcus Wilhelm, Produzent/Geschäftsführer top ten tv

13. Beste(s) Informations- oder Nachrichtendesign bzw. -animation

Preisträger

WDR: Stromsparen

Clips & Tipps zum Thema Stromsparen? Wie langweilig – könnte man annehmen. Mit dem Erklärstück 'Stromsparen' schafft der WDR jedoch Lust auf mehr Clips & Tipps zum Thema. Auf unterhaltsame Art und Weise erklären Kinder, wie sie sich Stromsparen vorstellen. Das Informationsdesign ist auf die Erlebniswelt der kleinen Protagonisten abgestimmt: Bilder aus Knetgummi, Leim und Pappe veranschaulichen das Gesagte. Auch wenn sich die eine oder andere Idee vielleicht dann doch nicht ganz im Alltag umsetzen lässt – die Vorschläge der Kinder bleiben im Bewusstsein hängen. So sollte es sein.

Kreativ-Team: Caroline Berger, On-Air-Design WDR; **Michael Freiwald**, Abteilungsleiter On-Air-Design WDR; **Hardy Hoffmann**, On-Air-Design WDR; **Matthias Körnich**, Redaktion WDR; **Nikolaus Hillebrand**, Regie niky-bilder; **Kyne Uhlig**, Regie niky-bilder; **Tobias Becker**, Sounddesign

Auszeichnung

ZDF: zdf_neo – Stewardess

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; **Christian Kohl**, Design ZDF; **Norbert Menkel**, On Air Promotion ZDF; **Alex Schulte**, On Air Promotion Idee ZDF; **Jörn Heitmann**, Regie Film Deluxe; **Jürgen Krause**, Geschäftsführung Film Deluxe

Auszeichnung

BRANDSOME: SPORT1

Kreativ-Team: Arman Kavrailoglu, Senior Art Director BRANDSOME; **Marcel Kuus**, Art Director BRANDSOME; **Stephan Persdorf**, Creative Director BRANDSOME; **Zeljko Karajica**, Managing Director SPORT1; **Holger Kast**, Director Studio-/Postproduction PLAZAMEDIA

14. Bestes sendungsbezogenes Designpaket

Preisträger

Red Bull Media House: Red Bull TV – Play!

'Play!' – das Red Bull TV-Magazin informiert wöchentlich über die Neuigkeiten aus der Welt der Computer-Games. Das dazugehörige Designpaket tappt nicht in die Falle der Spiele-Optik, sondern setzt sich bewusst von landläufigen Computerspiel-Look und Feel ab. Trotzdem spricht es eindeutig die Zielgruppe an und setzt die virtuelle Welt der Spiele nutzer-adäquat in Szene.

Kreativ-Team: Volker Bahr, Head of Post Production Red Bull Media House; **Werner Eksler**, Director Production Red Bull Media House; **Andreas Höss**, Head of Graphics Red Bull Media House; **Johanna Lange**, Project Manager Red Bull Media House; **Jeanette Raily**, Red Bull Media House; **Pepe Thum**, Geschäftsführer AudioTen; **Jörg Zuber**, Creative Director Opium effect

Auszeichnung

Lambie-Nairn: ITV – This Morning

Kreativ-Team: Cailie Dimmock, Head of Production Lambie-Nairn; **Lisa Hill**, Executive Client Director Lambie-Nairn; **Sophie Lutman**, Creative Director Lambie-Nairn; **Oz Smith**, Animation Director Lambie-Nairn; **Camille Rousseau**, Illustrations & After Effects Lambie-Nairn; **Rob Ward**, After Effects & Cinema 4D Lambie-Nairn; **Mark Gouldie**, Senior Graphic Designer ITV

Auszeichnung

RTL CREATION: RTL – Extra

Kreativ-Team: Annett Krause, Projekt Managerin RTL CREATION; **Ulli Schumacher**, Creative Director RTL CREATION; **Christian Weckerle**, TV-Design Producer/TV-Designer RTL CREATION; **Michael Wulf**, infonetwerk; **Jürgen Schmidt-André**, Set Designer

15. Beste typografische Gestaltung

Preisträger

Discovery: Superbauten

Aufgabe war es, die Themenwoche 'Superbauten' auf dem Discovery Channel nicht mit den üblichen Adjektiven und Superlativen 'groß, größer, am größten' zu bewerben. Das Ergebnis ist ein Spot, in dem reale Superbauten mit in Form und Farbe angepassten typografischen Elementen verbunden sind. Dabei wird das 'Prometheus'-Gedicht von Goethe adaptiert: Der Mensch löst sich von Gott, um seine eigenen Wunder zu schaffen – die Superbauten. "Ein besonders sinnfälliger Einsatz von Typografie", so das Urteil der Jury.

Kreativ-Team: **Eike Immisch**, Leiter Marketing & On-Air-Promotion Discovery Communications; **Philip Wolfarth**, Executive Promotion Producer Discovery Communications; **Daniela Atanassow**, Designer DMC; **Javier Collantes Rodriguez**, Promo-Producer DMC; **Walter Puschacher**, Geschäftsführer DMC; **Stephanie Tietz**, Production Manager DMC; **Wawa Tyszkiewicz**, Promo-Producer DMC

Auszeichnung

13TH STREET: Pictures of Asia

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Head of On Air NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Bernd Mutscheller**, Art Director DMC; **Walter Puschacher**, Geschäftsführer DMC; **Manuel Steinhauser**, Designer DMC; **Raphael Brunner**, Sound Designer

Auszeichnung

Red Bull Media House: Red Bull TV – Phoenix rising

Kreativ-Team: **Volker Bahr**, Head of Post Production Red Bull Media House; **Werner Eksler**, Director Production Red Bull Media House; **Andreas Höss**, Head of Graphics Red Bull Media House; **Johanna Lange**, Project Manager Red Bull Media House; **Susanne Degn**, Producer Red Bull TV

Kategorie Audio Design & Komposition

1. Bestes sender-, programm-, film- bzw. contentbezogenes Audio Design

Preisträger

Discovery: DMAX – Weihnachtsidents

Männerfernsehen und Weihnachten – wie passt das zusammen? Diese Kampagne von DMAX zeigt es: gleichermaßen markante wie auch ansprechende Männerstimmen summen bekannte Weihnachtslieder zum männeraffinen Programm des TV-Senders – Weihnachten einmal anders: einfach nur sanft und vor allem männlich.

Kreativ-Team: **Eike Immisch**, Leitung Marketing & On-Air-Promotion Discovery Communications; **Philip Wolfarth**, Executive Promotion Producer Discovery Communications; **Karin Furtmeier**, Managing Director BDA; **Astrid Nowak**, Designer BDA; **Sebastian Pffor**, Creative BDA; **Katharina Schmieder**, Production Manager BDA; **Hanne Wiesener**, Senior Creative/Head Of On Air Promotion BDA; **Klaus Lesoine**, Sounddesigner/Toningenieur

Auszeichnung

DW-TV: 20 Jahre Mauerfall

Kreativ-Team: **Claus Grimm**, Leiter Promotion & Design/Sendeleitung DW-TV; **Andreas Börner**, Chief Executive Producer hop_berlin; **Anette Breuker**, Producerin hop_berlin; **Patricia Fehlberg**, Executive Producerin hop_berlin; **Manuel Reißmann**, Sounddesigner hop_berlin; **Guido Roleff**, Kaufmännischer Leiter hop_berlin; **Florian Foest**, Kamera

Auszeichnung

RTL CREATION: RTL Crime – Rabbit Fall

Kreativ-Team: **Karl-Anton Gerber**, Chefproducer RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Florian Mengel**, Producer RTL CREATION; **Gregor Wagner**, Toningenieur RTL CREATION; **Klaus Holtmann**, RTL Crime RTL Television; **Holger Sum**, RTL Crime RTL Television; **Claudia Urbschat**, Synchronsprecherin/Schauspielerin

2. Beste sender-, programm-, film- bzw. contentbezogene Musik-Komposition und/oder -produktion

Preisträger

Screenworks: Folkwang Universität – Imagespot 2010

Musik verbindet – in diesem Fall die unterschiedlichen Fachbereiche der Folkwang Hochschule: Theater, Tanz, Musik, Schauspiel, Wissenschaft und Design. Die beeindruckenden Bilder werden von Tönen begleitet, die eigens hierfür von der Hochschule komponiert und produziert wurden. Die Musik wird durch ein Light-Painting begleitet, das alle Fachbereiche miteinander verbindet. Zugleich personalisieren die Gesichter der Studenten die Kunst- und Kulturinstitution Folkwang Universität. Eine ungewöhnlich ästhetische und klangvolle

Werbung für die Kunst- und Kulturausbildung, die noch dazu international sehr gut funktioniert.

Kreativ-Team: Peter Hirdes, Creative Director Screenworks; Aaron Rositzka, Designkonzept, Kamera, Animation Screenworks; Olaf Wicke, Geschäftsführer Screenworks; Peter Schröder, Sound Designer Art Effect; Bernhard Eichner, Leitung Musikkomposition Folkwang Universität; Maiken Groß, Leitung Kommunikation & Medien Folkwang Universität

Auszeichnung

WDR: Einsfestival – Station ID's

Kreativ-Team: Jens Digel, Sounddesign WDR; Michael Fröhlich, Grafik WDR; Gero Kuntermann, Sounddesign WDR; Thilo Speckmann, Sounddesign WDR; Angela Traud, Sounddesign WDR; Michael Worringer, Redaktionsleiter Präsentation & Programmdesign FS WDR

Auszeichnung

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – Spidermänner

Kreativ-Team: Martina Barth, Senior Produktmanagerin Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Oliver Driemel, Text/Konzeption/Interpretation ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Raphael März, Senior Writer Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Paul Taylor, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Kategorie Interactive Design, Promotion & Branding

1. Beste Website eines Medien- bzw. Kommunikationsunternehmens

Preisträger

RTL interactive: www.rtl.de

Die neue RTL-Website schafft den Spagat zwischen dem Bedürfnis nach Emotionalität einerseits und dem Wunsch nach einer informativen Internetwelt andererseits.

Themenorientiert und mit zahlreichen Bewegtbildern audiovisualisiert der zeitgemäße Look und Sound die Marke RTL. Gleichzeitig findet sich der Nutzer intuitiv auf der Website zurecht und gelangt mit wenigen Klicks zu den Informationen, die wirklich interessieren.

Kreativ-Team: Daniel Becker, Projektleiter RTL interactive; Iris Geller, Teamleitung Marketing RTL interactive; Michael Heise, Leiter Online/Text RTL interactive; Beate Küffler, Art Directorin RTL interactive; Joachim Melzer, Technischer Projektleiter RTL interactive; Frank Müller, Chefredakteur RTL interactive; Faden Lidzba, Konzept & Design Pixelpark; Laura Wenz, Konzept & Design Pixelpark

Auszeichnung

verytv: www.medienforum.tv

Kreativ-Team: Jakob Daenecke, Media Designer verytv; Philip Rebelein, Media Designer verytv; Heiko Schlein, Art Director verytv; Michael Wurzer, Geschäftsführer verytv; Hafida Zebri, Art Director verytv; Susanne Land, Leiterin Kommunikation LfM Nova

2. Beste programm-, film-, format- bzw. contentbezogene Website

Preisträger

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: www.finsdorf.de

Deutschlands bekanntester Versicherungsvertreter Bernd Stromberg ist nach Finsdorf versetzt worden. In ein Dorf, das nicht einmal im Internet zu finden war – bis jetzt. ProSiebenSat.1 TV Deutschland baute eine Website für die Gemeinde Finsdorf im Stil der ersten Heimatseiten mit allem was dazu gehört: Tourismus-Informationen, Schützenverein und dem original AKW aus der Serie. Mit dem Slogan auf finsdorf.de kann man da nur sagen: "Sie haben noch nie etwas erlebt? Dann erleben Sie jetzt alles zusammen."

Kreativ-Team: Andreas Brunsch, Leiter Online ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Andi Buono, Junior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Andi Gleichmann, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Rudy Hoeppe, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Karen Kujawa, Projektmanagerin ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Thorsten Pütsch, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Richard Schweiger, Vice President Kreation ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Auszeichnung

TV5 Monde: www.tv5monde.com/seoul

Kreativ-Team: **Alexandre Muller**, Directeur marketing Asie TV5MONDE; **Claude Vittiglio**, Journaliste Multimédia TV5MONDE; **Hélène Zemmour**, Directrice interactivité TV5MONDE; **Thierry Cherpitel**, Chef de projet ECLYDRE; **Young-Seok Yoon**, Directeur marketing MAIRIE DE SEOUL

Auszeichnung

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: <http://waehlt-die-simpsons.de>

Kreativ-Team: **Andreas Brunsch**, Leiter Online ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andi Buono**, Junior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Joachim de Greiff**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudy Hoeppe**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Projektmanagerin ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thorsten Pütsch**, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dominic Schütz**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Beste medienbasierte Interaktionsgestaltung für TV, Mobile & Internet

Preisträger

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: www.your-flashforward.de

Wie wird eine Website für eine Serie gestaltet, ohne einfach nur die TV-Inhalte ins Internet zu stellen? Zum Start der Serie 'Flash Forward' hat ProSiebenSat.1 TV Deutschland eine Website entwickelt, die jedem Nutzer in einem personalisierten Clip die Zukunft voraussagt. Aber was hat diese Seite mit der Serie 'Flash Forward' zu tun? Der Nutzer soll animiert werden, die Hinweise zur Serie und den versteckten Link zur ProSieben-Seite zu finden. Und? Schon was gefunden?

Kreativ-Team: **Andreas Brunsch**, Leiter Online ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andi Gleichmann**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Daniel Ernle**, Programmierung ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Projektmanagerin ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thorsten Pütsch**, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Audiodesigner ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Auszeichnung

ZDF: www.zdf-enterprises.de/thewall/allmedia

Kreativ-Team: **Thorsten Becker**, Creative Director ZDF Digital; **Christian Massmann**, Geschäftsführer ZDF Digital; **Matthias Schöberl**, Redaktionsleiter ZDF Digital; **Thomas Sewing**, Geschäftsführer ZDF Digital; **Kristina Hollstein**, Director Documentary Coproductions ZDF Enterprises; **Nikolaus Hülbusch**, Projektmanager Documentary Coproductions ZDF Enterprises

Auszeichnung

WDR: www.landtagslupe.wdr.de

Kreativ-Team: **Stefan Domke**, Autor WDR; **Christina Hebel**, Redakteurin WDR; **Michael Kaes**, Leitender Redakteur WDR; **Stefan Moll**, Leiter Programmbereich Internet WDR

Kategorie Promotion/Werbung/Image

1. Bester Sender-Promotion-Spot

Preisträger

ARD – Das Erste: Straßenfeger

Das Erste hat in seinen 60 Jahren Fernsehgeschichte viele Straßenfeger ausgestrahlt. Einer davon war das Fernsehspiel 'Das Halstuch'. Das Bild vom Straßenfeger machte sich das Kreativ-Team dann auch für diesen Sender-Promotion-Spot zu Nutze: Hier wird an drei der großen Fernsehmomente im Ersten erinnert: die Berlin-Rede von John F. Kennedy 1963, den Sieg der Sängerin Nicole beim Grand Prix Eurovision de la Chanson 1982 und das siegreich verlaufene Elfmeter-Schießen der deutschen Fußball-Nationalmannschaft in der Partie gegen Argentinien während der WM 2006 – jedoch ohne sie im Bild zu zeigen. Nur mit

Originaltonaufnahmen, aktuellen Abbildungen der Schauplätze und typografischen Elementen schafft es Das Erste, dass beim Zuschauer historische oder imaginierte Szenen im Kopf ablaufen. Das Urteil der Jury: "Ein echter Straßenfeger".

Kreativ-Team: **Andrea Baur**, Marketing Projektleitung Erstes Deutsches Fernsehen; **Dietmar Pretzsch**, Marketingleitung Erstes Deutsches Fernsehen; **Armin Jochum**, Geschäftsführung Kreation Jung von Matt/Alster; **David Leinweber**, CD Text Jung von Matt/Alster; **Sören Porst**, CD Art Jung von Matt/Alster; **Melanie von der Dovenmühle**, Projektleitung Jung von Matt/Alster; **Marina Ziegler**, Senior Projektmanagement Jung von Matt/Alster; **Markus Skroblies**, Geschäftsführung The Shack

Auszeichnung

Sky: Blue Movie – Opera

Kreativ-Team: **Alice Mascia**, Director Customer Marketing Sky Deutschland; **Malte Probst**, Director PPV & VoD Sky Deutschland; **Nina Rank**, Manager Customer Marketing Sky Deutschland; **Michaela Tarantino**, Head of Product & Offer Management PPV & VoD Sky Deutschland; **Lorenzo Borsetti**, Managing Director Cow&Boys S.r.l.; **Niccolò Brioschi**, Partner/Kreativdirektor Forchets S.r.l.

Auszeichnung

RTL II: Big Brother

Kreativ-Team: **Carsten Molis**, Gesamtprojektleitung Marketing & Kommunikation RTL II; **Andreas Uiker**, Abteilungsleiter Consumer Marketing RTL II; **Klaus Schäfer**, Geschäftsführer blondenoir

2. Bester On-Air-Promotion-Spot für nicht-fiktionales Programm

Preisträger

SF: FIFA WM 2010

Die Fußball-WM in Südafrika kommt medial in die Schweiz – und in diesem On-Air-Promotion-Spot auch im wahrsten Sinne der Bilder und Töne. Der WM-Ball springt von einer Stadt in die andere: Zürich, Bern, Basel, Genf und Ascona. Hier tummeln sich Tiere aus dem gastgebenden Kontinent: Elefant, Nashorn und Giraffe. Und den Ball kontrolliert der König unter den Tieren mit seiner Tatze. Der Löwe und seine Mitspieler verkörpern pointiert das Motto 'Tierisch guter Fußball im SF'.

Kreativ-Team: **Patrick Arnecke**, Leitung Grafik Schweizer Fernsehen; **Cordula Gieriet**, Art Director Schweizer Fernsehen; **Alexander Marchet**, Leitung On-Air-Promotion Schweizer Fernsehen; **Boris Miller**, CEO Millertimeproduction; **Carsten Wrede**, Sounddesigner Tresor

Auszeichnung

RTL CREATION: RTL – DSDS Leiter

Kreativ-Team: **Eva Deutinger**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Susanne Mikulski**, Texterin RTL CREATION; **Christian Mirow**, Unit Manager RTL CREATION; **Desirée van der Pas**, Producer/Regie RTL CREATION; **Alex Gärtner**, VFX Designer Locomotion; **Sven Lützenkirchen**, Kamera

Auszeichnung

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben – Schlag den Raab

Kreativ-Team: **Markus Baier**, Creative Director Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thorsten Pütsch**, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Seewald**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Horst Czenkowski**, Regie

3. Bester On-Air-Promotion-Spot für fiktionales Programm

Preisträger

RTL CREATION: RTL – Alarm für Cobra 11

Explodierende Autos, quietschende Reifen und zwei starke Helden – das ist 'Alarm für Cobra 11': die beiden Serienhelden Semir und Ben haben es mal wieder eilig und fahren ihren verdreckten Wagen rasant in eine Waschstraße. Das Tor geht zu und dann... ein lauter Knall – Pistolenschüsse und Explosionen. Teile des Dachs fliegen brennend in die Luft. Kurz darauf erscheinen die beiden Protagonisten abgekämpft mit Schaum auf der Kleidung, aber ohne Auto. RTL CREATION zeigt eindrucksvoll, wie virtuos sie mit bekannten Action-Klischees spielen können.

Kreativ-Team: **Michael Becker**, VFX Designer RTL CREATION; **Patrick Gericke**, Producer Regie/Schnitt RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Mirjam Pézsa**, Unit

Managerin RTL CREATION; **Lars Truhn**, Producer Konzept RTL CREATION; **Desirée van der Pas**, Producer Konzept RTL CREATION; **Gregor Wagner**, Sound Designer RTL CREATION

Auszeichnung

ARTE: Hitchcock

Kreativ-Team: **Laure Isenmann**, Regisseurin ARTE; **Annegret Karstens**, Texterin ARTE; **Henri L'Hostis**, Sendeleiter ARTE; **Stéphane Martinez**, Grafiker ARTE; **Petra Mekaoui**, Produktionsleiterin ARTE; **Sylvia Walks**, Produktionsleiterin ARTE; **Karl Weege**, Ton Producer ARTE

Auszeichnung

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: kabel eins – Shining

Kreativ-Team: **Oliver Kempfer**, Vice President Unit Function/Head of Marketing kabel eins ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matti Klemm**, Sprecher ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefan Ladwig**, Product Manager Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Nils Müller**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thorsten Rosin**, Projectmanager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Rojschl**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Richard Schweiger**, Vice President Creation ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Winter**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland

4. Beste Sonderwerbeform

Preisträger

Red Bull Media House: Red Bull TV – Schützenfest

In diesem Sonderwerbeform-Spot trifft Mario Gomez sein Ziel immer: ob den Kofferraum eines Lieferwagens, einen schwebenden Betonmischer oder eine Kiste über mehrere Tiefgaragen-Stockwerke hinweg – überall ist der Ball drin. Nun sucht Gomez Torschützen, die genau wie er nur eins im Sinn haben: den Ball zu versenken – egal wo. Ein viraler Clip passend für die Zielgruppe. Da sind wir gerne mit von der Partie – beim Red Bull Schützenfest mit Super-Mario.

Kreativ-Team: **Volker Bahr**, Head of Post Production Red Bull Media House; **Werner Eksler**, Production Director Red Bull Media House; **Michael Haberstadt**, Producer 2ndlevelfilms; **Philipp Wundt**, Executive Producer 2ndlevelfilms

Auszeichnung

13TH STREET: Last Call – Der erste interaktive Horrorfilm

Kreativ-Team: **Dirk Böhm**, Director Press & Marketing NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Felix von Mengden**, Senior Marketing Manager NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Karin Zipperling**, Senior Digital Marketing Manager NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Glenn Bernstein**, Produzent Film Deluxe; **Milo**, Regie Film Deluxe; **Julia Cramer**, Produktion Jung von Matt/Spree; **Andreas Henke**, Creative Director Jung von Matt/Spree; **Helen Seiffe**, Projektleiterin Jung von Matt/Spree; **Alexandra Ion**, Software Developer Powerflasher

Auszeichnung

BRANDSOME: Appel Feinkost

Kreativ-Team: **Zeljko Karajica**, Managing Director BRANDSOME; **Thorben Osthus**, Head of Promotion BRANDSOME; **Tillmann Stracke**, Creative Director BRANDSOME; **Levon Melikian**, Geschäftsführer Novel Media; **Michael Lott**, Sprecher

5. Beste(r) Text- oder Sprachgestaltung bzw. Stimmeneinsatz in der On-Air-Promotion

Preisträger

Sky: ELVIS LEBT!

Da Elvis den Rummel um seine Person satt hat, lebt er extrem zurückgezogen. Ihm auf den Fersen sind zwei Elvis-Jäger, die mit ihrer Kamera auf der Suche nach Videobeweisen sind. Diese sollen belegen, dass der King of Rock 'n' Roll tatsächlich noch lebt. Und sie schaffen es...fast. Jedes Mal erhaschen sie einen Blick auf den King. Im letzten Moment kommt aber immer etwas dazwischen: "Mist!" Begleitet mit witzigen Off-Kommentaren der Elvis-Jäger wird eine jüngere Zielgruppe als die Elvis-Generation gekonnt angesprochen. Elvis lebt! – zumindest im Programm von Sky.

Kreativ-Team: **Benjamin Kerneck**, Manager Platform Production Sky Deutschland; **Matthias Pasedag**, Audio Designer Sky Deutschland; **Philipp Wundt**, Manager Production/Coordination Sky

Deutschland; **Matthias Edlinger**, Regie & Kamera; **Alexander Hell**, Trailer-Editor; **Stephan Vorbrugg**, Regie & Kamera

Auszeichnung

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: kabel eins – Shining

Kreativ-Team: **Oliver Kempfer**, Vice President Unit Function/Head of Marketing kabel eins ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matti Klemm**, Sprecher ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefan Ladwig**, Product Manager Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Nils Müller**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thorsten Rosin**, Projectmanager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Rojschl**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Richard Schweiger**, Vice President Creation ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Winter**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Auszeichnung

Sky: NatGeo Wild – Insectophobia

Kreativ-Team: **Lühr-Martin Lemkau**, Head of Third Party Business & Development Sky Deutschland; **Alexandru Rusitoru**, Graphic Designer Sky Deutschland; **Livia Vogt**, Senior Producer Sky Deutschland; **Andreas Lechner**, Creative Director Fox International Channels Germany

6. Beste Sender Promotion-Kampagne on air

Preisträger

Red Bee Media: BBC HD – Hunter

Promotion-Spots, die vergleichend Bilder in SD- und HD-Qualität zeigen, um so auf audiovisuelle Qualitätsunterschiede aufmerksam zu machen, sind hinreichend bekannt. Die Promotion-Kampagne von Red Bee Media zeigt, dass es auch anders geht: Der liebenswerte, skeptische und neugierige Redakteur interviewt Fachleute und findet heraus, was am HD-Fernsehen wirklich das Besondere ist. Unterhaltsam zeigen die Spots, welche Schminntechnik, Stop-Motion-Bearbeitung und Tontechnik notwendig sind, um eine herausragend audiovisuelle HD-Erlebniswelt zu kreieren. Simply gorgeous.

Kreativ-Team: **Susan Ayton**, Creative Red Bee Media; **Jaqueline Beaumont**, Creative/Director Red Bee Media; **Edel Erikson**, Producer Red Bee Media; **Simon Hewitt**, Account Director Red Bee Media; **Alex Huzzey**, Strategic Planner Red Bee Media; **Mina Patel**, Creative Head Red Bee Media; **Steve Ryan**, Production Manager Red Bee Media; **James Spence**, Creative Director Red Bee Media; **Danielle Nagler**, Controller for BBC HD

Auszeichnung

Sky: Oscar 2010

Kreativ-Team: **Carina Fuchs**, Producer Platform Production Sky Deutschland; **Ariane Heyer**, Producer Platform Production Sky Deutschland; **Matthias Pasedag**, Audio Designer Sky Deutschland; **Thomas Rosseck**, Graphic Designer Sky Deutschland; **Nikolaus Hitzenberger**, Trailer-Editor

Auszeichnung

RTL CREATION: RTL – Season 2009

Kreativ-Team: **Markus Döpper**, Postproduction RTL CREATION; **Eva Deutinger**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Isabel Grahs**, Regie RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Christian Mirow**, Unit Manager RTL CREATION; **Sven Lützenkirchen**, Kamera

7. Beste On-Air-Promotion-Kampagne für nicht-fiktionales Programm

Preisträger

DW-TV: 20 Jahre Mauerfall

Aufgabe der On-Air-Promotion-Kampagne zu '20 Jahre Mauerfall' war es, das Ende der deutschen Teilung gebührend zu feiern. DW-TV produzierte eindrucksvolle Spots, die an den langen Weg bis zur Öffnung der innerdeutschen Grenze erinnern. Bilder aus der Gegenwart, die das Flair und das bunte Treiben in der Hauptstadt veranschaulichen, wurden mit Original-Tönen aus der Zeit von 1989 verbunden. Eine faszinierende Bild-Ton-Collage zur deutschen Zeitgeschichte.

Kreativ-Team: **Claus Grimm**, Leiter Promotion & Design/Sendeleitung DW-TV; **Andreas Börner**, Chief Executive Producer hop_berlin; **Anette Breuker**, Producerin hop_berlin; **Patricia Fehlberg**,

Executive Producerin hop_berlin; **Manuel Reißmann**, Sounddesigner hop_berlin; **Guido Roleff**, Kaufmännischer Leiter hop_berlin; **Florian Foest**, Kamera

Auszeichnung

France 2: Coupe du monde de football 2010

Kreativ-Team: Rémy Charle, Redacteur France 2; **Stéphen Harlé**, Directeur artistique France 2; **Neil Sharman**, Realisateur France 2; **Alain Giresse**, Consultant sportif France TV; **Emmanuel Petit**, Consultant sportif France TV

Auszeichnung

SF: FIFA WM 2010

Kreativ-Team: **Patrick Arnecke**, Leitung Grafik Schweizer Fernsehen; **Cordula Gieriet**, Art Director Schweizer Fernsehen; **Alexander Marchet**, Leitung On-Air-Promotion Schweizer Fernsehen; **Boris Miller**, CEO Millertimeproduction; **Carsten Wrede**, Sounddesigner Tresor

8. Beste On-Air-Promotion-Kampagne für fiktionales Programm

Preisträger

Sky: Oscar 2010

X-mal gesehen, x-mal betrailert – so ist es mit den meisten Oscar-prämierten Filmen. Sky stand vor der Aufgabe, ausgezeichnete Filme zu bewerben, ohne Footage-Material zu verwenden und ohne einen Bezug zum Oscar herzustellen. Das Ergebnis ist eine On-Air-Promotion Kampagne in der Manier eines Filmrätsels: Witzig und charmant umschreiben verschiedene Filmliebhaber ihre Favoriten, singen Film-Melodien und stellen das Geschehen mit viel körpersprachlichem Einsatz nach. Diese individuellen Interpretationen machen einfach Lust, sich die Klassiker noch einmal anzuschauen. Spiel es noch einmal, Sky.

Kreativ-Team: **Carina Fuchs**, Producer Platform Production Sky Deutschland; **Ariane Heyer**, Producer Platform Production Sky Deutschland; **Matthias Pasedag**, Audio Designer Sky Deutschland; **Thomas Rosseck**, Graphic Designer Sky Deutschland; **Nikolaus Hitzenberger**, Trailer-Editor

Auszeichnung

Disney XD: Phineas & Ferb Kettenreaktion

Kreativ-Team: **Hans-Jörg Breitegger**, Design Manager The Walt Disney Company (Germany); **Christian Gandl**, Writer/Producer The Walt Disney Company (Germany); **Guido Schulz**, Senior Manager On-Air & Synergy The Walt Disney Company (Germany); **Jochen Donauer**, Freelance Writer/Producer; **Michael Mauler**, Freelance Grafik Designer

Auszeichnung

Sky: ELVIS LEBT!

Kreativ-Team: **Benjamin Kerneck**, Manager Platform Production Sky Deutschland; **Matthias Pasedag**, Audio Designer Sky Deutschland; **Philipp Wundt**, Manager Production/Coordination Sky Deutschland; **Matthias Edlinger**, Regie & Kamera; **Alexander Hell**, Trailer-Editor; **Stephan Vorbrugg**, Regie & Kamera

9. Beste Interaktionspromotion

Preisträger

Disney XD: Phineas & Ferb Kettenreaktion

Nicht nur vor der Glotze hocken, sondern aktiv mitmachen – das ist die Devise der Interaktionspromotion zu 'Phineas & Ferb Kettenreaktion' vom Disney Channel. Um den Bekanntheitsgrad der Serie zu steigern, hat der Disney Channel seine jungen Zuschauer dazu aufgerufen, sich an einem Gewinnspiel zu beteiligen. Mit viel Kreativität und Geschick haben die Kinder ihre Ideen für einen Hindernis-Parcours umgesetzt und die verschiedenen Figuren der Serie in Szene gesetzt. Die Ergebnisse konnten die Zuschauer dann als Video im Disney Channel-Programm bewundern. Mit den Zuschauern zu interagieren, zahlt sich eben aus.

Kreativ-Team: **Hans-Jörg Breitegger**, Design Manager The Walt Disney Company (Germany); **Christian Gandl**, Writer/Producer The Walt Disney Company (Germany); **Guido Schulz**, Senior Manager On-Air & Synergy The Walt Disney Company (Germany); **Jochen Donauer**, Freelance Writer/Producer; **Michael Mauler**, Freelance Grafik Designer

Auszeichnung

Red Bee Media: CBBC – Horrible Histories

Kreativ-Team: **Chris Balmund**, Writer/Director Red Bee Media; **Sam Boffin**, CBBC Creative Director Red Bee Media; **Paul Fennell**, Design Director 360 team Red Bee Media; **Eve Hacking**, Senior Account Red Bee Media; **Bridie Harrison**, Producer TV Red Bee Media; **Katrina Howell**, Creative Director 360 team Red Bee Media; **Giles Wright**, Interactive programmer 360 team Red Bee Media; **Kelly Turner**, Head of Childrens Marketing BBC; **Hannah Wren**, Marketing Manager CBBC BBC

Auszeichnung

Red Bull Media House: Red Bull TV – Schützenfest

Kreativ-Team: **Volker Bahr**, Head of Post Production Red Bull Media House; **Werner Eksler**, Production Director Red Bull Media House; **Michael Haberstadt**, Producer 2ndlevelfilms; **Philipp Wundt**, Executive Producer 2ndlevelfilms

10. Beste Eventgestaltung & -promotion

Preisträger

WDR: 1LIVE – Eine Nacht in Essen

Es geschieht im Sektor, in einer Nacht, in einer Stadt des Ruhrgebiets – 2010 war ganz Essen eine riesige 1LIVE-Kulturlandschaft: Konzerte mit namhaften Künstlern und verschiedenste Partys in der ganzen Stadt lockten die Besucher an. Stimmig, kompakt und prägnant bewarb der WDR das Event. Kein Wunder, dass die ersten Konzerte bereits nach wenigen Minuten ausverkauft waren und die ganze Nacht durchgefeiert wurde.

Kreativ-Team: **Sarah Neumann**, On-Air-Design WDR; **Schiwa Schlei**, Internet WDR; **Manfred Schmidt**, Animation/Operating WDR; **Beate Westerfeld**, PR/ÖA WDR; **Michael Worringen**, Leitung Programmdesign WDR; **Andreas Löffler**, 1LIVE Musikchef 1LIVE; **Jochen Rausch**, Programmchef 1LIVE; **Thorsten Remy**, Redakteur On-Air-Promotion 1LIVE; **Maximilian Kaiser**, Kamera/Videoeditor; **Alexandra Kravtsova**, Promotion-Producer FS

Auszeichnung

PACT: 13TH STREET – Shocking Shorts Award 2010

Kreativ-Team: **Elisabeth Baumgartner**, Director Communications PACT COMMUNICATION GROUP; **Jörg Bernicken**, Senior Project Manager PACT COMMUNICATION GROUP; **Bianca Brügesch**, Project Manager PACT COMMUNICATION GROUP; **Barbara Specht**, Junior Manager PACT COMMUNICATION GROUP; **Tim Claudius Weihmann**, Director Marketing PACT COMMUNICATION GROUP; **Friederike Wichert**, Project Manager PACT COMMUNICATION GROUP; **Catherine Wupperfeld**, Manager PACT COMMUNICATION GROUP; **Henning Roch**, Senior Marketing Manager NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Marius Herzog**, Illustrator Scriblab

Auszeichnung

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: Bestbrands 2010

Kreativ-Team: **Markus Baier**, Creative Director Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kai Bleser**, Projektleiter ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Benjamin Klopp**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian Schwarzer**, Leiter Concept ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Malte Hildebrandt**, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne AdFactory

11. Beste 360°-Sender-Promotion-Kampagne

Auszeichnung

RTL II: it's fun.

Kreativ-Team: **Carsten Molis**, Gesamtprojektleitung Marketing & Kommunikation RTL II; **Andreas Uiker**, Abteilungsleiter Consumer Marketing RTL II; **Klaus Schäfer**, Geschäftsführer blondenoir

12. Beste 360°-Programm-Promotion-Kampagne

Preisträger

RTL CREATION: RTL – Let's Dance

"Darf ich bitten?" RTL setzte 2010 sein erfolgreiches Tanzformat 'Let's Dance' fort. Mit Glamour, Humor und einer Menge Energie produzierte RTL CREATION eine Kampagne, die durch beispielhafte Vollständigkeit besticht – egal ob TV, Print, Online oder Merchandising.

"Mambo oder Rambo?", "Quickstepp oder Tanzdepp?", "Twist oder Mist?" – eins ist klar: selbst Tanzmuffel kamen hier nicht an 'Let's Dance' vorbei.

Kreativ-Team: Christine Eder, Projektmanagement RTL CREATION; Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Susanne Mikulski, Texterin RTL CREATION; Christian Mirow, Unit Manager RTL CREATION; Desirée van der Pas, Producing/Regie RTL CREATION; Heike Röttgen, Artdirektion RTL CREATION; Heiko Theuerkauf, Artdirektion RTL CREATION; Johannes Mulke, VFX Designer Locomotion

Auszeichnung

BR: Abendschau – Wenn's so wär...

Kreativ-Team: Natascha Albus, Leitung Programm-Marketing Bayerisches Fernsehen; Andreas Bönte, Leitung Programmbereich Planung & Entwicklung, Programmbeauftragter Bayerisches Fernsehen; Veronika Körber, Projektleiterin Programm-Marketing Bayerisches Fernsehen; Eva Dinprapa, Account Executive Heye&Partner; Andreas Forberger, Creative Director Heye&Partner; Elke Födisch, Account Director Heye&Partner; Anna Wolff, Art Director Heye&Partner; Sorin Morar, Fotograf; Thomas Schwoerer, Fotograf

Auszeichnung

ZDF: Olympische Winterspiele 2010

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Marketing Off Air ZDF; Olaf Repovs, Redakteur Marketing Corporate Design/Projektleitung ZDF; Claudia Sieckmann, Redakteurin/Marketing Off Air Online ZDF; Katrin Steffen, Redakteurin/Marketing Off Air Print ZDF; Tom Wahl, Redakteur Marketing On Air ZDF; Oleg Friesen, Art Director Kolle Rebbe; Olaf Oldigs, Executive Creative Director Kolle Rebbe; Wolf Bosse, Geschäftsleitung das werk

13. Beste(r) Social Spot und/oder gesellschaftlich engagierte Kampagne

Preisträger

Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg: WWF – Year of the Gorilla

Aufgabe war es, ein Konzept für einen WWF-Spot für das Internationale Jahr des Gorillas 2009 zu entwickeln. Das Ergebnis ist ein Spot, der als Diplomarbeit an der Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg produziert wurde. Der Social Spot bewegt und motiviert durch seine gleichermaßen reduzierte wie auch starke Visualität. Mit dem virtuellen Charakter des Gorillas wird zudem betont, wie sehr diese gleichermaßen starken und sanften Tiere unsere Hilfe benötigen. 100% Aufmerksamkeit.

Kreativ-Team: Ingo Walde, Creative Director & Animation einmalich.com; Jürgen Schopper, Supervision Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg; Wendy Elliott, Manager Species WWF; Manuel Casaola Merkle, Advisor; Anja Sobawa, Personal Advice; Burkhard Vetter, Advisor; Tobias Wiesner, Composing; Stefan Wühr, Sounddesign; Matthias Zabiegly, Technical Advice

Auszeichnung

ARTE: UNICEF – Kinderrechte

Kreativ-Team: Henri L'Hostis, Sendeleiter ARTE; Petra Mekaoui, Produktionsleiterin ARTE; Stéphane Millière, Producer GEDEON Programmes; Gilles Porte, Regisseur GEDEON Programmes; Louis Sclavis, Komponist GEDEON Programmes

Auszeichnung

DW-TV: Safari

Kreativ-Team: Claus Grimm, Leiter Promotion & Design/Sendeleitung DW-TV; Ralf Sonntag, Direktor Internationaler Tierschutzfonds; Charlotte Badstübner, Art Director Springer & Jacoby; Sebastian Funke, Producer Springer & Jacoby; Eskil Puhl, Creative Director Springer & Jacoby; Dörte von der Reith, Projektleitung Springer & Jacoby; Mirco Seyfert, Agency Producer Springer & Jacoby; Oliver Zboralski, Art Director Springer & Jacoby

Eyes & Ears Spezialpreis DECATHLON 2010

ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Eyes & Ears Spezialpreis CREATION 2010

Schweizer Fernsehen: Audiovisuelle Design-Kreationen

Die Kreationen der Design-Abteilung des Schweizer Fernsehens bestechen durch hochwertig produzierte, filmisch überzeugende Inszenierungen und emotionale Bilder. Dies zieht sich durch alle Produktionen der vergangenen Jahre. Ob Sendungsopener, Sender- und Formatkennungen oder Werbetrenner – das Schweizer Fernsehen zeigt, wie TV-Design den Zuschauer abholt, unterhält und informiert. So zeigen beispielsweise die Senderkennungen des Schweizer Fernsehens charakteristische Orte und Momente der Schweiz. Dabei wird das Logo des Schweizer Fernsehens so perfekt eingebunden, dass der Eindruck entsteht, das Logo sei ein fester Bestandteil der Schweiz. Unter dem Motto 'Meine Schweiz, mein Fernsehen' stellt das Schweizer Fernsehen seine Stars, wie beispielsweise Melanie Winiger, Michel Comte und DJ Bobo, in den Mittelpunkt der Image-Kampagne. Damit zahlt die Kampagne auf die Identifizierung mit dem Land, seinen Einwohnern und zugleich auf die Marke SF ein. Eine andere Anmut transportiert das Spielfilmsignet SF zwei: Hier wurde eine ästhetisch ansprechende Skyline bei Nacht gestaltet, die Lust auf den nachfolgenden Film macht. Für das Casting-Format 'Stunthero' hat das SF in einer Art 'SinCity'-Look eine Eröffnungssequenz produziert, die dem Temporeichtum und der Actionlastigkeit des Formats entspricht. Ein weiterer Eyecatcher oder besser "Augenschlecker" ist – im wahrsten Sinne des Wortes – das Label für das 'Delikatessen'-Filmprogramm auf SF zwei: Sobald sich die Zunge genussvoll aus dem Auge streckt, macht das Key Visual dem Sendeplatz für Filme jenseits des Mainstreams alle Ehre. Die Umsetzung von abstrakten Zahlen und Fakten in anschauliche, leicht verständliche Visualisierungen für das Wirtschaftsmagazin 'ECO' zeichnet das Informations-Design des Schweizer Fernsehens aus. Dies sind nur einige Beispiele für die hervorragenden Produktionen und Projekte der SF-Design-Abteilung. Ganz gleich, ob für die eigene Sendermarke, für Filme, Unterhaltungs-Shows, Sport-Sendungen, Reportagen oder Magazine – das Schweizer Fernsehen überrascht immer wieder mit herausragenden audiovisuellen Design-Kreationen. Ein echter Augenschmaus eben.

Kreativ-Team: Alex Hefter, Creative Director SF; Patrick Arnecke, Leiter Design SF; Cordula Gieriet, Art Director SF; Severine Waibel, Art Director SF; Lukas von Niederhäusern, Art Director Multimedia SF; Wim Möllmann, Brand Manager SF; Thomas Gloor, Art Director SF; Tiny Bernhard, Senior Designer SF; Jörg Dummermuth, Senior Designer SF

Das Beethoven-Projekt – Eine Musikdokumentation mit Paavo Järvi & der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen

Ein Film, der die Begeisterung für klassische Musik vermittelt und vielschichtige Einblicke in das Innenleben eines Orchesters gibt. Im Mittelpunkt dieser hervorragenden audiovisuellen Dokumentation stehen die 40 Musiker der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen und ihr künstlerischer Leiter, der estnisch-amerikanische Stardirigent Paavo Järvi. Der Film zeigt am Beispiel der Beethoven-Sinfonien, wie die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen arbeitet. Außerdem wird anschaulich vermittelt, was die Besonderheiten dieses herausragenden Klangkörpers sind. Wie gelingt es dem Orchester, alle neun Beethoven-Sinfonien in nur vier Tagen auf gleichbleibend hohem Niveau zu spielen? Wie entsteht der einzigartige Sound? Welche Botschaft hat Beethovens Musik im 21. Jahrhundert? In 93 Minuten gibt 'Das Beethoven-Projekt' Antworten auf diese und andere Fragen. Das Team um Regisseur Christian Berger hat den Dirigenten und die Orchestermusiker viele Wochen lang mit der Kamera und dem Mikro begleitet. Gedreht wurde in Bonn, Bremen und Järvis Geburtsstadt Tallinn in Estland. Im September 2009 wurden im Auftrag des deutschen Auslandsfernsehens DW-TV alle neun Sinfonien Ludwig van Beethovens im Rahmen des Beethoven-Festivals in Bonn aufgezeichnet. Diese Mitschnitte wurden auch für den Dokumentarfilm 'Das Beethoven-Projekt' verwendet. Dieser Film ist preiswürdig, da er auf redaktionell, technisch und ästhetisch höchstem Niveau umgesetzt wurde – informativ, anspruchsvoll und unterhaltend zugleich. Und die Filmgestaltung – vom Vorspann bis zum Abspann – wird allerhöchsten ästhetischen Maßstäben gerecht.

Kreativ-Team: Christian Berger, Regie Deutsche Welle | DW-TV; Sven Windszus, Animation & Grafik Deutsche Welle | DW-TV; Rolf Rische, Redaktion Deutsche Welle | DW-TV; Christoph Lanz, Gesamtleitung Deutsche Welle | DW-TV; Heiko Rahnenführer, Kamera Bernhard Fleischer Moving Images (BFMI); Rainer Schwarte, Ton Bernhard Fleischer Moving Images (BFMI); Stefan Kobe, Schnitt Bernhard Fleischer Moving Images (BFMI); Christian Kurt Weisz, Bildregie Konzerte

Eyes & Ears Spezialpreis INNOVATION 2010

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: Interactive Promotion

Ob 'Alizee', 'Die Simpsons', 'Lipstick Jungle', 'Stromberg' oder 'Flash Forward' – alle diese ProSieben-Serien lassen sich auch im Internet finden. Aber die Inhalte der TV-Formate werden nicht einfach 1:1 ins Internet transponiert. Stattdessen werden gleichermaßen überraschende wie auch innovative Erzähl- und Interaktionsformen entwickelt, die den Nutzer ansprechen und ihn dazu animieren, auf Spurensuche zu gehen oder einfach nur mitzumachen. Aber was bedeutet eigentlich "einfach nur"? Es ist viel mehr als das: Die Websites haben auf den ersten Blick so rein gar nichts mit dem ProSieben-Programm gemeinsam – aber mit etwas Kniffelei, Spurensuche und Interaktion können sie mit den TV-Inhalten von ProSieben in Verbindung gebracht werden. Auf den unterschiedlichen Websites gibt es unter anderem geheimnisvolle Rätsel um ein junges Mädchen, eine Gemeinde-Website, eine Wahlseite für Homer Simpson, einen Lippenstift, der für eine Serie wirbt, eine Website, die dem Nutzer die Zukunft voraussagt – Kreationen von ProSiebenSat.1 TV Deutschland, die den Zuschauer animieren, aktiv zu werden und sich mit anderen Nutzern auszutauschen – bis das Rätsel gelöst ist und die Geschichte im TV-Programm weitergeführt wird. Rätselhaft, unterhaltsam, interaktiv. Die Interactive Promotion von ProSiebenSat.1 TV Deutschland ist eben so unterhaltsam wie ProSieben selbst: We love to click you.

Kreativ-Team: **Andreas Brunsch**, Leiter Online ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudy Hoeppe**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andi Buono**, Junior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Projektmanagerin ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Benjamin Nietsch**, Praktikant Online ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Audiodesigner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Eyes & Ears Spezialpreis EFFEKTIVITÄT 2010

RTL CREATION: Promotion-Kampagnen

Ob Shows, Serien oder Filme – RTL CREATION hat in den vergangenen Jahren gezeigt, wie Promotion-Kampagnen effektiv, stringent und zielgruppenorientiert umgesetzt werden können. Dabei bestechen die Kampagnen durch eine gleichermaßen umfassende und vielschichtige Distribution wie auch durch eine prägnante Klarheit der Botschaft und Ästhetik. Ob beim Warten auf den Bus: dem Citylight-Plakat zum neuen RTL-Movie kann man nicht entgehen. Beim Blättern in einer Zeitschrift: die Ankündigung für die neue Staffel von 'DSDS' ist nicht zu übersehen. Oder beim Surfen im Internet – auf mindestens ein Format von RTL trifft man hier mit Sicherheit. Mit innovativen Ideen, markanten Bildern, pointierten Texten und exzellentem Design dekliniert RTL CREATION die Kampagnen für alle Verbreitungs Kanäle durch und bindet zugleich die Marke RTL perfekt ein. Dabei nutzt RTL CREATION für große Kampagnen nicht nur die klassischen Medien: Edgar Cards, Bauernweisheiten auf Brötchentüten oder '7 Zwerge'-Duftbeileger sorgen immer wieder für positive Überraschungen, Verwirrungen und Aufmerksamkeit. Konsequenter und mit Liebe zum Detail greift RTL CREATION das jeweilige Thema aufmerksamkeitsstark und formatadäquat auf. Wir sind jetzt schon gespannt, mit welchen neuen Ideen und Kampagnen RTL CREATION für die Marke RTL demnächst für Aufmerksamkeit sorgen wird...

Kreativ-Team: **Anke Schäferkordt**, Geschäftsführerin RTL; **Thomas Kreyes**, Geschäftsführer RTL CREATION; **Ulli Schumacher**, Creative Director Design RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director Promotion/Werbung RTL CREATION; **Jürgen Schneider**, Kaufmännischer Leiter RTL CREATION; **Christian Mirow**, Unit Manager Kampagnen RTL CREATION; **Heiko Theuerkauf**, Art Direktor RTL CREATION; **Susanne Mikulski**, Text RTL CREATION; **Eva Deutinger**, Projektmanagement RTL CREATION; **Michaela Treppmann**, Mediaplanung RTL CREATION

Eyes & Ears Excellence Award 2010

Michel Comte

Jury der 12. Internationalen Eyes & Ears Awards 2010

Guido Ahnert, MDR; **Martina Barth**, CS P7S1 TV Deutschland; **Björn Bartholdy**, KISD; **Doris Biagoni**, ZDF; **Bruce Dunlop**, BDA; **Michael Engelhardt**, Creative Director; **Alex Hefter**, SF; **Andreas Hoess**, Red Bull Media House; **Andi Gleichmann**, CS P7S1 Deutschland TV; **Claus Grimm**, DW-TV; **Volker Jungbäck**, BR; **Björn Klimek**, RTL CREATION; **Alexandra Kravtsova**, WDR; **Anselm C Kreuzer**, Komponist; **Elmar Krick**, NBC Universal; **Armin Künstler**, CRAXX; **Marcel Kuus**, BRANDSOME; **Matthias Lehnigk**, Screenworks; **Christina Leucht**, CS P7S1 TV Deutschland; **Alexander Marchet**, SF; **Stefan Mays**, Super RTL; **Björn Miniers**, Red Bull Media House; **Bernhard Noll**, ORF; **Stephan Persdorf**, BRANDSOME; **Marc Pettersson**, lostview; **Sebastian Pomp**, eberweinpardeike; **Rupert Putz**, ORF; **Klaus Schwab**, RTL CREATION; **Klaus Schäfer**, RTL II; **Tillmann Stracke**, BRANDSOME ; **Nicoletta Torcelli**, ARTE; **Andreas Uiker**, RTL II; **Karl Weege**, ARTE; **Robertino Windisch**, ZDF; **Martin Zipper**, ZHdK

Texte frei zur Veröffentlichung ab dem 14. Oktober 2010, 19.30 Uhr / Belegexemplar erbeten an:
Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Wout Nierhoff (Verantwortlich), Isabel Krischer, Ina Braun, Dorothea Billig (Redaktion)
Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: awards@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>