

13e Eyes & Ears Awards Internationaux 2011



CRÉATION, INNOVATION & EFFICACITÉ

Lauréats & Finalistes

Catégorie Design TV / film / médias

1. Meilleure affiche ou page publicitaire

Lauréat

ZDF: Stieg Larsson

Afin de se détacher de la masse d'annonces et d'affiches print, ZDF a réalisé un véritable accroche-regard pour annoncer la 'Stieg Larsson Millenium Trilogie': un ange vengeur aux ailes flamboyantes. Surtout dans des conditions de faible éclairage, les ailes de feu, qui donnent une impression de mouvement, contrastent particulièrement bien avec l'actrice tout de noir habillée et le fond obscur. 'Stieg Larsson Millenium Trilogie' – d'abord best-seller, puis blockbuster et finalement, grâce à ZDF, le meilleur design de page ou d'affiche publicitaire.

Équipe créative: Thomas Grimm, directeur marketing ZDF; Astrid Kämmerer, directrice marketing promotion off-air ZDF; Katrin Steffen, direction de projet marketing promotion off-air ZDF; Olaf Oldigs, directeur créatif exécutif Kolle Rebbe agence de publicité; Ulf Henniger von Wallersbrunn, directeur créatif Leo Burnett

Distinction

n-tv: Die Wirklichkeit ist der beste Regisseur

Équipe créative: Alessandro Taschetta, producteur n-tv; Panajjota Walko, productrice n-tv; Julian Weiss, COO n-tv; Martin Breuer, directeur créatif EuroRSCG Deutschland; Felix Glauner, directeur création EuroRSCG Deutschland; Harald Jäger, conseil clientèle EuroRSCG Deutschland

Distinction

RTL CREATION: RTL – Hindenburg

Équipe créative: Thomas Arntz, designer en 3D RTL CREATION; Angela Jumpertz, manager de groupe RTL CREATION; Björn Klimek, directeur créatif RTL CREATION; Doris Mertens, directrice artistique RTL CREATION; Susanne Mikulski, texte/conception RTL CREATION; Christian Mirow, producteur RTL CREATION; Heiko Theuerkauf, directeur artistique RTL CREATION; Anke Schäferkordt, gérante RTL

2. Meilleur habillage hors antenne (off-air)

Lauréat

ARTE: En mouvement

Depuis toujours, ARTE joue la carte de la mutation artistique – dynamisme, inspiration et créativité sont les pièces maîtresses de la chaîne culturelle européenne. Cette position de principe se reflète également dans le nouvel habillage hors antenne. Ce dernier est basé sur un langage visuel qui laisse la priorité aux images. Il combine des éléments paisibles, poétiques et dynamiques. Le logo de la chaîne est toujours bien visible, ne laissant pas l'ombre d'un doute: nous sommes bien sur ARTE.

Équipe créative: **Henri Ehrhard**, directeur de projet ARTE; **Ulli Krieg**, directrice artistique ARTE; **Benjamin Cuenod**, directeur créatif Foremost; **Julia Riebartsch**, productrice Foremost; **Tom Ising**, designer print Herburg Wiland; **Bela Stetzer**, designer print Stetzer Kommunikation

Distinction

BRANDSOME: Constantin Sport Marketing

Équipe créative: **Zeljko Karajica**, gérant BRANDSOME; **Arman Kavrailoglu**, directeur artistique senior BRANDSOME; **Stephan Persdorf**, directeur créatif BRANDSOME; **Patrick Behnke**, directeur marketing senior Constantin Sport Marketing; **Thomas Deissenberger**, gérant Constantin Sport Marketing; **Patrick Fuhrbach**, directeur de projet Constantin Sport Marketing; **Robert Bree**, designer; **Dominik Traun**, designer; **Ulrike Renner**, designer

Distinction

P7S1 TV Deutschland CS: Sat.1 Off-Air Redesign

Équipe créative: **Patrick Fleischmann**, direction artistique P7S1 TV Deutschland CS; **Janine Friese**, manager de projet P7S1 TV Deutschland CS; **Michael Funk**, direction artistique P7S1 TV Deutschland CS; **Thomas Raab**, manager de projet P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, vice-président création P7S1 TV Deutschland CS; **Anne-Jacqueline Wenisch**, manager de projet P7S1 TV Deutschland CS; **Aiman Woldu**, manager de marque P7S1 TV Deutschland CS

3. Meilleur habillage d'antenne (on-air)

Lauréat

ZDF: ZDFkultur

Finie, la notion de culture démodée – le nouvel habillage antenne de ZDFkultur éveille l'intérêt des curieux de manière ludique, surprenante et sensuelle. En accord avec cette image, ZDF a réussi à créer un design à multiples facettes, à la fois non conventionnel et expérimental, mais malgré tout rigoureux, original et marquant. Pour apprendre ce qu'est vraiment la culture au 21e siècle, rien de tel que de puiser son inspiration sur ZDFkultur et – selon le slogan "Sieh dich wach" – de se "réveiller en regardant".

Équipe créative: **Thomas Grimm**, directeur marketing ZDF; **Christian Kohl**, design chaînes numériques ZDF; **Irena Pavor**, marketing/identité visuelle ZDF; **Andreas Reinberger**, présentation ZDFkultur ZDF; **Andrea Bednarz**, gérante Luxlotusliner; **Gabi Madracevic**, gérante Luxlotusliner; **Jan Rinkens**, directeur artistique Luxlotusliner; **Stefan Sperner**, directeur artistique Luxlotusliner; **Tatjana Zivanovic-Wegele**, productrice Luxlotusliner

Distinction

13TH STREET Universal: Redesign

Équipe creative: **Elmar Krick**, directeur promotion on-air Universal Networks International Germany; **Simon Amster**, directeur créatif Universal Networks International; **Roma Khanna**, président Universal Networks International; **Maguelone Aribaud**, directrice promotion on-air Universal Networks International France; **Ignacio Valledor**, directeur promotion on-air Universal Networks International Spain; **Apporva Baxi**, directeur créatif DixonBaxi; **Simon Dixon**, gérant DixonBaxi; **Gareth Evans**, producteur DixonBaxi

Distinction

ARTE: En mouvement

Équipe créative: **Henri Ehrhard**, directeur de projet ARTE; **Ulli Krieg**, directrice artistique ARTE; **Joe Vanhoutteghem**, metteur en scène/auteur Czar Films; **Benjamin Cuenod**, directeur créatif Foremost; **Julia Riebartsch**, productrice Foremost; **Joost Korngold**, designer en 3d Renascent

4. Meilleur habillage on-air + off-air + on-line

Lauréat

13TH STREET Universal: Redesign

Le nouvel habillage de 13TH STREET Universal se sert consciemment de modèles cinématographiques. Fidèlement au slogan "Les autres ont des spectateurs. Nous avons des témoins", le nouvel habillage antenne, hors antenne et internet, est source de suspense et d'anticipation pour les spectateurs. Des images esthétiques nous titillent les nerfs et nous donnent envie d'en savoir plus: nous aussi, voulons être témoins.

Équipe créative: **Dirk Böhm**, directeur marketing & communication Universal Networks International Germany; **Elmar Krick**, directeur promotion on-air Universal Networks International Germany; **Karin Zipperling**, manager de marketing digital senior Universal Networks International Germany; **Simon Amster**, directeur créatif Universal Networks International; **Roma Khanna**, président Universal Networks International; **Maguelone Aribaud**, directrice promotion on-air Universal Networks International France; **Ignacio Valledor**, directeur promotion on-air Universal Networks International Spain; **Apporva Baxi**, directeur créatif DixonBaxi; **Simon Dixon**, gérant DixonBaxi

Distinction

ARTE: En mouvement

Équipe créative: **Henri Ehrhard**, directeur de projet ARTE; **Ulli Krieg**, directrice artistique ARTE; **Joe Vanhoutteghem**, metteur en scène/auteur Czar Films; **Benjamin Cuenod**, directeur créatif Foremost; **Julia Riebartsch**, productrice Foremost; **Axel Schield**, designer en ligne Okapi; **Joost Korngold**, designer en 3d Renascent

Distinction

RTL CREATION: RTL Relaunch

Équipe créative: **Patrice Keller**, designer VFX RTL CREATION; **Petra Matuschek-Schuster**, manager de groupe RTL CREATION; **Ulli Schumacher**, directrice créative RTL CREATION; **Klaus Schwab**, directeur artistique RTL CREATION; **Margit Sonntag**, directrice artistique RTL CREATION; **Markus Weigl**, producteur design télévisuel RTL CREATION; **Uli Westernhausen**, designer VFX RTL CREATION; **Anke Schäferkordt**, gérante RTL

5. Meilleur habillage d'éléments d'autopromotion d'antenne

Lauréat

RTL CREATION: RTL Relaunch

Un plateau virtuel pour toutes les émissions de RTL – c'est ainsi que se présente l'habillage promotionnel d'antenne de RTL CREATION, qui fait ainsi d'une pierre deux coups: en accord avec le slogan "Mein RTL", l'habillage homogène donne aux spectateurs un sentiment de constance et de continuité. En même temps, l'espace d'apparence tridimensionnelle laisse suffisamment de jeu pour l'adaptation créative et flexible de l'outil de promotion. Superbe, en plein dans le mille et proche des spectateurs.

Équipe créative: **Patrice Keller**, designer VFX RTL CREATION; **Petra Matuschek-Schuster**, manager de groupe RTL CREATION; **Ulli Schumacher**, directrice créative RTL CREATION; **Klaus Schwab**, directeur artistique RTL CREATION; **Margit Sonntag**, directrice artistique RTL CREATION; **Markus Weigl**, producteur design télévisuel RTL CREATION; **Uli Westernhausen**, designer VFX RTL CREATION; **Anke Schäferkordt**, gérante RTL

Distinction

Disney Channel: Selena's Fanbook

Équipe créative: **Hans-Jörg Breitetger**, manager de design Disney Channel GSA; **Guido Schulz**, manager créatif senior Services Disney Channel GSA; **Sofia Zuleta**, rédactrice junior/productrice Disney Channel GSA; **Sabine Wittmann**, designer

Distinction

13TH STREET Universal: Redesign

Équipe créative: **Elmar Krick**, directeur promotion on-air Universal Networks International Germany; **Simon Amster**, directeur créatif Universal Networks International; **Roma Khanna**, président Universal Networks International; **Maguelone Aribaud**, directrice promotion on-air Universal Networks International France; **Ignacio Valledor**, directeur promotion on-air Universal Networks International Spain; **Apporva Baxi**, directeur créatif DixonBaxi; **Simon Dixon**, gérant DixonBaxi; **Gareth Evans**, producteur DixonBaxi

6. Meilleur jingle publicitaire ou meilleur Ident de chaîne

Lauréat

NDR: Station Idents

Qu'y a-t-il de mieux dans le Nord? Les 33 idents de NDR répondent à cette question. Les spots authentiques donnent la parole aux gens du Nord, qui nomment leurs plus grandes qualités. Avec humour, les station idents font un portrait pertinent de la mentalité des Allemands du Nord, en mettant l'accent sur son côté insolite et original. Le succès de cette action est corroboré par la tendance générale de l'image de marque en 2010: NDR a clairement gagné des

points en misant sur le caractère "typique de l'Allemand du Nord". C'est bien ainsi qu'il faut faire vivre et diffuser une marque.

Équipe créative: Patricia Poelk, directrice artistique NDR; Jan Schulte-Kellinghaus, direction des programmes télévision NDR; Detlev Buck, mise en scène Silbersee

Distinction

RTL CREATION: RTL Faces

Équipe créative: Markus Döpfer, designer VFX RTL CREATION; Patrice Keller, designer VFX RTL CREATION; Annett Krause, manager de projet RTL CREATION; Andreas Ortmann, directeur production RTL CREATION; Ulli Schumacher, directrice créative RTL CREATION; Klaus Schwab, directeur artistique RTL CREATION; Arne Thomas, designer de son RTL CREATION; Uli Westernhausen, designer VFX RTL CREATION; Anke Schäferkordt, gérante RTL

Distinction

ZDF: ZDFkultur – Station ID's

Équipe créative: Thomas Grimm, directeur marketing ZDF; Christian Kohl, design chaînes numériques ZDF; Irena Pavor, marketing/identité visuelle ZDF; Andreas Reinberger, présentation ZDFkultur ZDF; Andrea Bednarz, gérante Luxlotusliner; Gabi Madracevic, gérante Luxlotusliner; Jorinna Scherle, directrice artistique Luxlotusliner; Stefan Sperner, directeur artistique Luxlotusliner; Tatjana Zivanovic-Wegele, productrice Luxlotusliner

7. Meilleur habillage saisonnier ou événementiel

Lauréat

SRF: Max Frisch

Lire Frisch, découvrir Frisch, penser frisch – à l'occasion du 100e anniversaire de la mort de Max Frisch, SRF a réalisé un dossier multimédia avec des documents audio et vidéo inoubliables. Également inoubliable, l'habillage de cet événement. Des illustrations se développant à partir de caractères de machine à écrire, donnent une impression moderne tout en nous transportant à l'époque de Max Frisch. Créatif, incomparable et clair.

Équipe créative: Patrick Arnecke, directeur design SRF; Alex Hefter, directeur créatif SRF; Lea Montini, directrice artistique/manager de projet SRF; Simon Renfer, designer SRF; Sven Volz, designer senior SRF; Severine Waibel, directrice artistique SRF; Cyril Boehler, designer de son Cyril Boehler Music

Distinction

RTL CREATION: RTL Sommerkampagne

Équipe créative: Eva Deutinger, manager de projet RTL CREATION; Isabel Grahs, productrice RTL CREATION; Björn Klimek, directeur créatif RTL CREATION; Christian Mirow, manager de l'unité de production RTL CREATION; Frank Schneider, conception/mise en scène Filmstyler Pictures; Michaela Schneider, directrice artistique senior Filmstyler Pictures; Anke Schäferkordt, gérante RTL

Distinction

DMAX: Muttertag

Équipe créative: Eike Immisch, directeur marketing & promotion on-air DMAX; Sebastian Pforr, producteur promotion DMAX; Aitor Benavent, designer DMC; Walter Puschacher, gérant DMC; Martin Speidel, designer DMC; Stephanie Tietz, manager de production DMC

8. Meilleure animation en 2D et/ou 3D

Lauréat

SRF: ZAMBO

Pour le label multimédia et interactif pour enfants 'ZAMBO', l'équipe créative de SRF a développé un pack de design particulièrement séduisant grâce à ses animations en 2,5D: la scène est animée par des silhouettes et des objets multicolores détaillés et originaux. Difficile pour les enfants de résister et de ne pas vouloir créer toute de suite leur 'ZAMBO'-Avatar personnel, afin de faire partie du monde de 'ZAMBO'.

Équipe créative: Patrick Arnecke, directeur design SRF; Tiny Bernhard, designer senior SRF; Ladina Engler, productrice SRF; Thomas Gloor, directeur artistique SRF; Alex Hefter, directeur créatif SRF; Benjamin Zureck, designer SRF; Jeanette Bauer, directrice artistique gosub communications Berlin; Carsten La Tendresse, producteur exécutif gosub communications Berlin

Distinction

ARTE: Fashion Week

Équipe créative: **Christian Gyss**, metteur en scène ARTE; **Henri L'Hostis**, directeur de l'antenne ARTE; **Petra Mekaoui**, directrice production ARTE; **Nicoletta Torcelli**, rédactrice/conception ARTE; **Karl Weege**, producteur de son ARTE; **Jean-Marc Huys**, producteur 3xPlus; **Michaël Lemeur**, graphiste 3xPlus

Distinction

SRF: Gotthard

Équipe créative: **Patrick Arnecke**, directeur design SRF; **Jürg Dummermuth**, designer senior SRF; **Alex Hefter**, directeur créatif SRF; **Lea Montini**, manager de projet SRF; **Severine Waibel**, directrice artistique SRF; **Gaby Weber**, designer senior SRF; **Roman Camenzind**, designer de son Hitmill

9. Meilleur logo de programme

Lauréat

ZDF: ZDFkultur – Montage

Tous les lundis soirs, l'émission 'Montage' présente un dossier comprenant documentations, films et courts reportages. Le label du programme est placé sous le signe de la "diversité". On y voit des éléments d'un système modulaire sans cesse découpés, démontés, recombinaison et mis en scène de manière charmante. Le résultat est un label multiforme aussi varié que les thèmes de 'Montage'.

Équipe créative: **Thomas Grimm**, directeur marketing ZDF; **Christian Kohl**, design chaînes numériques ZDF; **Irena Pavor**, marketing/identité visuelle ZDF; **Andreas Reinberger**, présentation ZDFkultur ZDF; **Andrea Bednarz**, gérante Luxlotusliner; **Gabi Madracevic**, gérante Luxlotusliner; **Stefan Sperner**, directeur artistique Luxlotusliner; **Tatjana Zivanovic-Wegele**, productrice Luxlotusliner

Distinction

P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – Megablockbuster The Dark Knight

Équipe créative: **Thorsten Pütsch**, vice-président de l'unité divertissement/directeur marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Michael Schillack**, designer on-air P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, vice-président création P7S1 TV Deutschland CS; **Paul Taylor**, designer de son P7S1 TV Deutschland CS

Distinction

SRF: Max Frisch

Équipe créative: **Patrick Arnecke**, directeur design SRF; **Alex Hefter**, directeur créatif SRF; **Lea Montini**, directrice artistique/manager de projet SRF; **Simon Renfer**, designer SRF; **Sven Volz**, designer senior SRF; **Severine Waibel**, directrice artistique SRF; **Cyril Boehler**, designer de son Cyril Boehler Music

10. Meilleur générique pour un programme non-fiction

Lauréat

Luxlotusliner: ZDFkultur – Der Pixelmacher

Le titre de l'émission 'Der Pixelmacher', consacrée à l'ordinateur et aux jeux, constitue le programme pour la réalisation du générique: un monstre en pixel-art sème la zizanie et transforme les objets de ses désirs en pixels multicolores 3D à l'aide d'un marteau en latex. Il n'y a pas que les fans des jeux qui se sentent interpellés – le jury également trouve la création super pixique.

Équipe créative: **Christian Kohl**, design chaînes numériques ZDF; **Andrea Bednarz**, gestion créative Luxlotusliner; **Cay Fiehn**, directeur artistique Luxlotusliner; **Gabi Madracevic**, directrice créative Luxlotusliner; **Iris Pfennig**, designer junior Luxlotusliner; **Jan Rinkens**, directeur artistique Luxlotusliner; **Tatjana Zivanovic-Wegele**, productrice Luxlotusliner

Distinction

Red Bull Media House: Red Bull TV – Susi's Mai Days

Équipe créative: **Anita Brunbauer**, directrice artistique Red Bull Media House; **Andreas Höss**, chef du département graphiques Red Bull Media House; **Thomas Madreiter**, designer image en mouvement Red Bull Media House; **Thomas Schrefler**, manager de projet Red Bull Media House

Distinction

SRF: ZAMBO

Équipe créative: Patrick Arnecke, directeur design SRF; Alex Hefter, directeur créatif SRF; Lea Montini, directrice artistique/manager de projet SRF; Simon Renfer, designer SRF; Sven Volz, designer senior SRF; Severine Waibel, directrice artistique SRF; Cyril Boehler, designer de son Cyril Boehler Music

11. Meilleur générique pour un programme fiction

Lauréat

Lambie-Nairn: itv – Emmerdale

Contrairement à beaucoup d'autres génériques de séries, l'opener du soap britannique 'Emmerdale' n'en introduit pas les protagonistes. Au lieu de cela, la caméra nous montre, par un travelling en contre-plongée, les différentes scènes de la série: une forêt, des habitations, une auberge où l'on voit des pieds de femme, chaussés de talons aiguilles vernis beiges, se frotter sous la table à des pieds d'homme, pour terminer par un ville paisible filmée en plongée. Bien sûr, le spectateur devine que, dans cet endroit, tout n'est pas aussi charmant, accueillant et convivial qu'il n'y paraît, car: What you see isn't always what you get.

Équipe créative: Cailie Dimmock, directeur production Lambie-Nairn; Courtney Sklar, adjointe de marketing Lambie-Nairn

Distinction

Filmstyler Pictures: ZDF – Herzflimmern: Klinik am See

Équipe créative: Frank Schneider, mise en scène Filmstyler Pictures; Sarah Schumann, productrice Filmstyler Pictures; Angela Bloch, marketing/identité visuelle ZDF; Dirk Farin, éditeur; René Richter, caméra

Distinction

RTL CREATION: RTL Soaps

Équipe créative: Sabine Damerow, productrice design télévisuel RTL CREATION; Markus Döpfer, VFX & Post RTL CREATION; Petra Matuschek-Schuster, manager de groupe RTL CREATION; Doris Mertens, design RTL CREATION; Ulli Schumacher, directrice créative RTL CREATION; Klaus Schwab, directeur artistique RTL CREATION; Christian Weckerle, producteur design télévisuel RTL CREATION; Suzi Zimmermann, VFX & Post RTL CREATION; Christiane Ghosh, rédaction RTL

12. Meilleur décor / installation scénique de plateau

Lauréat

wieder design: ARD/ProSieben – Eurovision Song Contest 2011

La mission était de créer un design global pour un show au contenu difficilement prévisible. Le résultat est un décor scénique gigantesque, qui répond en tous points à cette demande: mise en scène expressive du show, création d'espaces scéniques séparés et d'illusions pour les 43 différentes prestations, et liaison spatiale entre la 'Green Room', conçue sous forme d'alvéoles, et l'arène. Le jury peut commenter par de nombreux superlatifs, ou tout simplement: 12 points!

Équipe créative: Matthias Kublik, directeur artistique wieder design; Thomas Richter, directeur artistique wieder design; Barbara Simon, directrice créative wieder design; Florian Wieder, designer production/producteur créatif wieder design; Thomas Neese, manager de production Gravity; Julien Rigal, designer écran Gravity; Falk Rosenthal, producteur écran Gravity

Distinction

Das Erste: W wie Wissen

Équipe créative: Henriette von Hoessle, directrice créative Das Erste; Johanna Gunkel, designer studio Das Erste; Michael Braunschmid, studio d'enregistrement Audionplus; Jan Armster, gestion de projet DMC; Armin Lintl, designer DMC; Walter Puschacher, gérant DMC; Barbara Simon, directrice créative DMC; Helena Studt, gestion de projet DMC

Distinction

RTL CREATION: RTL News

Équipe créative: **Catrin Mackowski**, designer télévisuel RTL CREATION; **Petra Matuschek-Schuster**, manager de groupe RTL CREATION; **Robert Sanders**, designer VFX RTL CREATION; **Ulli Schumacher**, directrice créative RTL CREATION; **Klaus Schwab**, directeur artistique RTL CREATION; **Michael Wulf**, gérant infoNetwork; **Lars-Uwe Bleher**, Atelier Markgraph; **Jürgen Schmidt-André**, design du plateau

13. Meilleur habillage pour une émission d'information

Lauréat

RTL CREATION: RTL News

Le nouveau design des journaux télévisés de RTL, 'RTL Aktuell' et 'RTL Nachtjournal', se distingue en particulier par son caractère reconnaissable et compréhensible. Les présentateurs travaillent avec des éléments graphiques interactifs: à l'aide de modèles 3D, d'infographies et d'un grand écran tactile, ils sont en mesure d'expliquer plus efficacement les faits et situations complexes. Les pictogrammes 3D, notamment, sont particulièrement innovateurs. En tant que modèle 3D ou par couches – ils contribuent largement à créer une impression de volume. Une formule de journal télévisé moderne, fraîche et reconnaissable avec une plus-value informative pour les spectateurs.

Équipe créative: **Silke Hoffmann**, graphiques de journal RTL CREATION; **Josef Jumpers**, direction graphiques de journal RTL CREATION; **Ralf Lobeck**, directeur artistique RTL CREATION; **Catrin Mackowski**, designer télévisuel RTL CREATION; **Petra Matuschek-Schuster**, manager de groupe RTL CREATION; **Jana Pegel**, graphiques de journal RTL CREATION; **Robert Sanders**, designer VFX RTL CREATION; **Ulli Schumacher**, directrice créative RTL CREATION; **Klaus Schwab**, directeur artistique RTL CREATION; **Peter Kloeppel**, rédacteur en chef RTL infoNetwork; **Michael Wulf**, gérant infoNetwork

Distinction

SRF: Gotthard

Équipe créative: **Patrick Arnecke**, directeur design SRF; **Jürg Dummermuth**, designer senior SRF; **Alex Hefter**, directeur créatif SRF; **Lea Montini**, manager de projet SRF; **Severine Waibel**, directrice artistique SRF; **Gaby Weber**, designer senior SRF; **Roman Camenzind**, designer de son Hitmill

Distinction

BRANDSOME: ARD/ZDF – DFB-Designpaket für Länderspiele

Équipe créative: **Torsten Eisenmann**, manager de projet BRANDSOME; **Zeljko Karajica**, gérant BRANDSOME; **Marcel Kuus**, directeur artistique BRANDSOME; **Stephan Persdorf**, directeur créatif BRANDSOME; **Markus Bartosch**, manager des médias DFB Deutscher Fußball Bund; **Juri Müller**, manager de communication visuelle DFB Deutscher Fußball Bund; **Patrick Schürfeld**, modelleur en 3d & texturation; **Clemens Taubmann**, musique; **Uli Weber**, animation en 3d

14. Meilleur habillage pour un programme de télévision

Lauréat

SRF: Alpenrose

Avec son show 'Alpenrose', SRF cherche les stars de la musique populaire de demain. En conséquence, l'équipe créative de SRF a réalisé pour cette émission un habillage apportant, grâce à son langage visuel créatif, une nouvelle interprétation des formules traditionnelles et connues de programmes de musique populaire: le familier se trouve paré d'un look moderne et la notion de patrie dépoussiérée devient objet de culte. À tous ceux qui ont envie de voir plus de culture populaire en habit moderne, branchez-vous sur 'Alpenrose'.

Équipe créative: **Patrick Arnecke**, directeur design SRF; **Tiny Bernhard**, designer senior SRF; **Jürg Dummermuth**, designer senior SRF; **Ladina Engler**, productrice SRF; **Thomas Gloor**, directeur artistique SRF; **Alex Hefter**, directeur créatif SRF; **Simon Renfer**, designer SRF

Distinction

ARTE: Kurz-Schluss

Équipe créative: **Henri Ehrhard**, directeur projet ARTE; **Ulli Krieg**, directrice artistique ARTE; **Wolfram Zwanziger**, gérant Zwonull; **Norbert Peraus**, compositeur

Distinction

Luxlotusliner: ZDFkultur – Der Pixelmacher

Équipe créative: Christian Kohl, design chaînes numériques ZDF; **Andrea Bednarz**, gestion créative Luxlotusliner; **Cay Fiehn**, directeur artistique Luxlotusliner; **Gabi Madracevic**, directrice créative Luxlotusliner; **Iris Pfennig**, designer junior Luxlotusliner; **Jan Rinkens**, directeur artistique Luxlotusliner; **Tatjana Zivanovic-Wegele**, productrice Luxlotusliner

15. Meilleure création typographique

Lauréat

ARTE: Fashion Week

La mode sur le podium – au sens propre du terme: c'est ainsi qu'ARTE annonce le dossier de la semaine sur le thème de la mode. Les mannequins ont été gommés du podium sans autre forme de procès. À leur place, les lettres F, A, S, H, I, O, N, W, E, E et K défilent sur le podium: très chic!

Équipe créative: Christian Gyss, metteur en scène ARTE; **Henri L'Hostis**, directeur de l'antenne ARTE; **Petra Mekaoui**, directrice production ARTE; **Nicoletta Torcelli**, texte/conception ARTE; **Karl Weege**, producteur de son ARTE; **Jean-Marc Huys**, producteur 3xPlus; **Michaël Lemeur**, graphiste 3xPlus

Distinction

VOX: Mode, Mädchen & Moneten

Équipe créative: Jutta Hertel, directrice promotion on-air VOX; **Johannes Klein**, designer de son VOX; **Torsten Lohrmann**, directeur artistique senior VOX; **Juliane Richter**, designer télévisuel VOX

Distinction

SRF: Max Frisch

Équipe créative: Patrick Arnecke, directeur design SRF; **Alex Hefter**, directeur créatif SRF; **Lea Montini**, directrice artistique/manager de projet SRF; **Simon Renfer**, designer SRF; **Sven Volz**, designer senior SRF; **Severine Waibel**, directrice artistique SRF; **Cyril Boehler**, designer de son Cyril Boehler Music

Catégorie Design audio & composition musicale

1. Meilleur design audio de chaîne, de programme, de film ou de contenu

Lauréat

SRF: SF zwei Movie Highlights

Par ce spot, SRF démontre clairement qu'il est possible, en compilant l'expérience auditive de films entièrement différents, avec musique, textes et bruitages, de créer une composition sonore autonome incontestablement unique. L'atmosphère, le rythme et le suspense entretenus par la musique, font vibrer les téléspectateurs dans leurs fauteuils, qui battent la mesure avec leur pied et attendent impatiemment les deux Movie Highlights de SF. Efficace à 100%.

Équipe créative: Alexander Marchet, directeur promotion on-air SRF; **Wolfgang Schned**, freelance

Distinction

P7S1 TV Deutschland CS: FYVE

Équipe créative: Andreas Brunsch, directeur en ligne P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, vice-président création P7S1 TV Deutschland CS; **Paul Taylor**, designer de son P7S1 TV Deutschland CS; **Karin Bentele**, manager senior mobile & nouveau business ProSiebenSat.1 Digital

Distinction

SRF: ZAMBO

Équipe créative: Patrick Arnecke, directeur design SRF; **Ladina Engler**, productrice SRF; **Thomas Gloor**, directeur artistique SRF; **Alex Hefter**, directeur créatif SRF; **Adrian Bühler**, designer de son Audiofarm

2. Meilleure composition musicale de chaîne, de programme, de film ou de contenu

Lauréat

P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – Du bist mega...

Comment présenter efficacement les blockbusters de ProSieben par voie sonore? L'équipe créative de P7S1 TV Deutschland CS l'a démontré en composant une chanson pour la bande-annonce du blockbuster de l'année. La chanson, qui se distingue par sa créativité, son originalité et ses textes parfaitement adaptés à la teneur des films, s'oriente aussi bien sur le style pop moderne que sur le son typique des musiques hollywoodiennes. Exclusif, original et spécial: un air qui trotte longtemps dans la tête.

Équipe créative: Sarah Angerer, interprète P7S1 TV Deutschland CS; Markus Baier, directeur créatif P7S1 TV Deutschland CS; Oliver Beninde, parolier senior/producteur P7S1 TV Deutschland CS; Oliver Driemel, parolier/concepteur, interprète P7S1 TV Deutschland CS; Thorsten Pütsch, vice-président de l'unité divertissement/directeur marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; Sebastian Schwarzer, directeur concept P7S1 TV Deutschland CS; Richard Schweiger, vice-président création P7S1 TV Deutschland CS; Paul Taylor, designer de son P7S1 TV Deutschland CS

Distinction

3sat: Trialog

Équipe créative: Ulrich Dankemeyer, rédacteur 3sat; Andreas Reinberger, rédacteur 3sat; Jürgen Rosch, rédacteur 3sat; Anna Saup, rédactrice 3sat; Anja Strnischa, rédactrice 3sat; Christoph Blaser, compositeur largoland/Berlin; Steffen Kahles, compositeur largoland/Berlin; Thomas Wernbacher, directeur créatif velvet; Matthias Zentner, metteur en scène velvet

Distinction

ARTE: Image Film

Équipe créative: Henri Ehrhard, directeur projet ARTE; Ulli Krieg, directrice artistique ARTE; Catherine Lagarde, direction artistique du son Novaspot; Laurent Parisi, compositeur Novaspot

Catégorie Design, Promotion & développement de marques interactives

1. Meilleur site Internet

Lauréat

P7S1 TV Deutschland CS: www.sevenone-adfactory.de

www.sevenone-adfactory.de est le site web du groupe ProSiebenSat.1, orienté sur les ventes et l'acquisition de nouveaux clients. Dans la conception de ce site, la priorité a été donnée aux contenus d'images en mouvement. Les différentes formes de publicité y sont présentées en audiovisuel de façon claire et compacte. Des vidéos aguiches à grand format et le design typique du print donnent au site un look supérieur.

Équipe créative: Ciro-Andreas Buono, directeur artistique en ligne Online P7S1 TV Deutschland CS; Andreas Brunsch, directeur en ligne P7S1 TV Deutschland CS; Carolina Schöps Moyano, réalisatrice médias P7S1 TV Deutschland CS; Richard Schweiger, vice-président création P7S1 TV Deutschland CS; Malte Hildebrandt, gérant SevenOne Media

Distinction

eberweinpardeike: www.ep-studio.de

Équipe créative: Sabine Eberwein, direction créative eberweinpardeike; Sebastian Pomp, manager de projet eberweinpardeike; Tung Nhon Du, programmation

Distinction

Puls 4: www.puls4.com

Équipe créative: Sidney Deveza, management de produit SevenOne Media Austria; Sabine Geisendorfer, direction ProSiebenSat.1 Digital SevenOne Media Austria; Erich Holzbauer, développement business SevenOne Media Austria; Michael Neuhold, direction rédaction en ligne SevenOne Media Austria

2. Meilleur site Internet pour un programme, un film, un format ou un contenu

Lauréat

BRANDSOME: <http://mediencenter.sport1.de>

Que ce soit à la demande, en livestreaming, EPG ou émissions télévisées – le centre multimédia de SPORT1 propose de nombreuses vidéos classées par catégories sur le thème du sport. BRANDSOME et SPORT1 ont créé un site web au contenu extrêmement diversifié et clairement présenté. Du handball au football et à la formule 1, en passant par le rugby, le hockey sur glace, et les fléchettes, il y a de quoi satisfaire tous les fans du sport.

Équipe créative: **Mauritio Casas**, directeur artistique BRANDSOME; **Stephan Persdorf**, directeur créatif BRANDSOME; **Michael Gerhäuser**, responsable de secteur en ligne mobile SPORT1; **Zeljko Karajica**, gérant SPORT1; **Steffen Mühlstein**, manager de canal vidéo SPORT1; **Daniel Neumann**, directeur team production & développement SPORT1

Distinction

P7S1 TV Deutschland CS: www.solitary-the-game.de

Équipe créative: **Ciro-Andreas Buono**, directeur artistique en ligne P7S1 TV Deutschland CS; **Andreas Brunsch**, directeur en ligne P7S1 TV Deutschland CS; **Rudy Hoeppe**, directeur créatif concept/texte P7S1 TV Deutschland CS; **Benjamin Nitsch**, stagiaire en ligne P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, vice-président de l'unité divertissement /directeur marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Carolina Schöps Moyano**, réalisatrice médias P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, vice-président de création P7S1 TV Deutschland CS

Distinction

RTL interactive: www.rtlnow.de

Équipe créative: **Jürgen Fell**, directeur de projet technique RTL interactive; **Iris Geller**, directrice team marketing RTL interactive; **Lennart Jürges**, manager de produit senior pour l'unité mobile RTL interactive; **Colin Mitzkus**, manager de marketing RTL interactive; **Christian Nienaber**, directeur télévision de rattrapage RTL interactive; **Faden Lidzba**, directeur artistique Pixelpark; **Patric Wilms**, développeur kemcom

3. Meilleur habillage multi-supports

Lauréat

13TH STREET Universal: www.thewitness.de

"Les autres ont des spectateurs. Nous avons des témoins." – Ce n'est pas pour rien que le joueur se retrouve en plein cœur de l'action. Le jeu-réalité 'The Witness' a entraîné les utilisateurs dans le milieu criminel de Berlin: dans un mélange de scénarios réels avec acteurs et de scènes filmées à l'avance, que l'utilisateur pouvait visionner sur son iPhone grâce au GPS, il s'agissait pour le joueur de sauver la vie de la prostituée russe Nadia. Sur mobile ou en ligne – pour le joueur, la limite entre fiction et réalité se brouillait et il se retrouvait à la fois protagoniste et témoin de son propre thriller. Difficile de trouver plus passionnant, plus captivant, et plus interactif.

Équipe créative: **Dirk Böhm**, directeur marketing & communication Universal Networks International Germany; **Karin Zipperling**, manager de marketing digital senior Universal Networks International Germany; **Arndt Poguntke**, direction créative Jung von Matt/Spree; **Mathias Stiller**, gérance Jung von Matt/Spree; **Steven Wörns**, consultation Jung von Matt/Spree; **Carlo Blatz**, gestion Powerflasher; **Joakim Revemann**, metteur en scène Radicalmedia

Distinction

ZDF: www.vermainzelt.de

Équipe créative: **Corinna Braun**, multimédia/graphique ZDF; **Michael Gaub**, webmaster ZDF; **Sabrina Hermsen**, rédaction ZDF; **Karin Müller**, direction rédaction zdf.de ZDF; **Marlene Stube**, rédaction ZDF; **Rolf Zimmermann**, webmaster ZDF; **Alexandra Zurwonne**, gestion de produit ZDF; **Christoph Kemmann**, réalisation en ligne Kemweb; **Marcus Stiehl**, producteur/directeur créatif Quadrolux

Distinction

P7S1 TV Deutschland CS: www.deine-perfekte-minute.de

Équipe créative: **Ciro-Andreas Buono**, directeur artistique en ligne P7S1 TV Deutschland CS; **Andreas Brunsch**, directeur en ligne P7S1 TV Deutschland CS; **Rudy Hoeppe**, directeur créatif concept/texte P7S1 TV Deutschland CS; **Benjamin Nitsch**, stagiaire en ligne P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, vice-président de l'unité divertissement /directeur marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Carolina Schöps Moyano**, réalisatrice médias P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, vice-président création P7S1 TV Deutschland CS

Catégorie Promotion de programmes / Publicité / Image de marque

1. Meilleur spot image de chaîne

Lauréat

Super RTL: TOGGOLINO Imagespot

Avec le spot de promotion pour TOGGOLINO, SUPER RTL a réussi à donner à la marque pour enfants en âge préscolaire une connotation émotionnelle et à la faire connaître comme label de qualité. Par le jeu et le plaisir, les petits peuvent apprendre à mieux connaître le monde et les valeurs importantes telles que l'amitié, la serviabilité et la fiabilité. Ainsi, ils associent la chaleur, l'intimité et le bien-être avec TOGGOLINO. Les parents peuvent vraiment laisser leurs enfants regarder ce programme – sans se faire de souci.

Équipe créative: **Sven Braun**, manager senior de promotion on-air Super RTL; **Anne Christmann**, manager de marketing senior Super RTL; **Matthias Kappeler**, direction de marketing & gestion de marques Super RTL; **Stefan Mays**, direction de communication on-air Super RTL; **Laura Turck**, manager de marketing junior Super RTL; **Nadine Pommerening**, concept/texte Castenow Communications; **Britta Sander**, concept/texte Castenow Communications; **Laura Weiss**, consultation Castenow Communications; **Marcel Neumann**, gérant visavis

Distinction

ZDF: ZDFkultur

Équipe créative: **Thomas Grimm**, directeur marketing ZDF; **Norbert Menkel**, promotion chaînes numériques ZDF; **Jurie Wiesner**, direction projet Cobblestone; **Christoph Wick**, Leo Burnett Frankfurt; **Uwe Flade**, mise en scène shape minds

Distinction

RTL CREATION: RTL Season 2010

Équipe créative: **Isabel Grahs**, productrice/mise en scène RTL CREATION; **Patrice Keller**, designer VFX RTL CREATION; **Björn Klimek**, directeur créatif RTL CREATION; **Christian Mirow**, producteur RTL CREATION; **Anke Schäferkordt**, gérante RTL; **Thomas van den Driesch**, designer en 3d; **Gesche Wendebourg**, directrice artistique

2. Meilleure bande-annonce pour un programme non-fiction

Lauréat

ZDF: William & Kate

À l'occasion du mariage de rêve de l'année, ZDF a produit un spot de promotion qui se détache de la majorité des trailers sur ce même thème. On y joue avec humour avec les Souvenirs Royaux dans un contexte quotidien: ou connaissez-vous dans votre quartier un commerçant qui vend de la charcuterie William & Kate décorée avec une couronne? Ou encore un rude biker avec drapeau de mariage? Ça devrait être plutôt rare. Il ne nous reste plus qu'à affirmer: "We are si contents."

Équipe créative: **Thomas Grimm**, directeur marketing ZDF; **Alexandra Schulte**, rédactrice de marketing ZDF; **Tino Windisch**, directeur marketing promotion on-air ZDF; **Patrick Dettenbach**, producteur Element-E; **Bernd T. Höfflin**, gérant/producteur exécutif Element-E; **Georg von Mitzlaff**, mise en scène Element-E; **Sebastian Wintero**, caméra Element-E; **Sven Rossenbach**, designer de son Rossenbach/van volxem

Distinction

Red Bee Media: BBC - Glastonbury 2011

Équipe créative: **Toby Crawford**, Creative Red Bee Media; **Frazer Jelleyman**, Group Creative Director Red Bee Media; **Louise Jones**, Producer Red Bee Media; **Tony Pipes**, Creative Head Red Bee Media; **Richard Stuart**, Account Director Red Bee Media; **Sarah O'Connell**, Creative Marketing Manager BBC; **James Wood**, Head of Creative BBC; **Ben Go**, Director Brand New School; **Dennis Go**, Director Brand New School

Distinction

Red Bee Media: Art Revealed on the BBC

Équipe créative: **Simon Hewitt**, Account Director Red Bee Media; **Frazer Jelleyman**, Group Creative Director Red Bee Media; **Tony Pipes**, Creative Head Red Bee Media; **Deborah Stewart**, Producer Red Bee Media; **Elie Zaccour**, Creative Red Bee Media; **Georgina Gardner**, Creative Brand Executive BBC; **Gerry Linfield**, Editor BBC; **Kirsty Mullan**, Creative Marketing Manager BBC; **James Wood**, Head of Creative BBC

3. Meilleure bande-annonce pour un programme fiction

Lauréat

Red Bee Media: BBC One – Luther

'Luther' est de retour – Dans la deuxième saison, le génial détective Luther repart à la chasse aux meurtriers. Mais les démons qui le hantent sont aussi dangereux que les criminels qu'il poursuit. La bande-annonce met clairement en lumière le fait que Luther n'a rien à perdre: Dans la vidéo jouée en marche arrière avec déformation temporelle, le détective démolit son bureau – composant ainsi un ballet du chaos. La scène est accompagnée par la chanson 'Don't let me be misunderstood'. Simple et impressionnant à la fois!

Équipe créative: **Kate Blakey**, Producer Red Bee Media; **Emma James**, Account Director Red Bee Media; **Frazer Jelleyman**, Group Creative Director Red Bee Media; **Tony Pipes**, Creative Head Red Bee Media; **Daniel Buchuk**, Brand Executive BBC; **Anna Skelton**, Creative Marketing Manager BBC; **Caswell Coggings**, Director

Distinction

P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – Megablockbuster Herbst

Équipe créative: **Sarah Angerer**, interprète P7S1 TV Deutschland CS; **Markus Baier**, directeur créatif P7S1 TV Deutschland CS; **Oliver Beninde**, parolier senior/producteur P7S1 TV Deutschland CS; **Oliver Driemel**, parolier/concepteur, interprète P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, vice-président de l'unité divertissement /directeur marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Sebastian Schwarzer**, direction concept P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, vice-président création P7S1 TV Deutschland CS; **Paul Taylor**, designer de son P7S1 TV Deutschland CS

Distinction

ZDF: ZDFneo – Raumschiff Enterprise

Équipe créative: **Thomas Grimm**, directeur marketing ZDF; **Christian Kohl**, design chaînes numériques ZDF; **Norbert Menkel**, promotion chaînes numériques ZDF; **Katherina Adam**, direction projet I wanna see

4. Meilleure forme originale de promotion

Lauréat

RTL CREATION: RTL – KIA: Der neue macht Alarm

"Regarde un peu ce que je t'ai apporté de super..." Avec ces paroles, Ben montre à son collègue Semir de Cobra 11 un scélérat qu'il vient de capturer. Semir aussi a quelque chose de formidable pour Ben: la nouvelle KIA Sportage. Avec beaucoup d'humour, Semir fait la présentation de la voiture. Vu dans le contexte de la série de RTL 'Alarm für Cobra 11', ce spot est extrêmement drôle, pointu et inhabituel. Nous attendons maintenant avec impatience la suite de cette campagne originale de promotion.

Équipe créative: **Patrick Gericke**, mise en scène RTL CREATION; **Sabine Hengstmann**, manager de groupe RTL CREATION; **Björn Klimek**, directeur créatif RTL CREATION; **Jan Kulkies**, caméra RTL CREATION; **Desirée van der Pas**, production RTL CREATION; **Kai Mäder**, manager général de marketing Kia Motors Deutschland; **Dirk Lehmann**, responsable d'affaires Innocean; **Florian Kähler**, conception David & Goliath; **Lars-Eric Mann**, directeur des ventes IP Solutions IP Deutschland

Distinction

DMAX: Second Move Split

Équipe créative: **Jan Bremer**, manager de grands comptes Discovery Communications; **Eike Immisch**, directeur marketing & promotion on-air Discovery Communications; **Sami El-Eslambouly**, manager de production BDA; **Astrid Nowak**, designer BDA; **Sebastian Trettel**, designer junior BDA; **Philipp Wundt**, gérant BDA

Distinction

RTL CREATION: RTL – Movesplits

Équipe créative: **Ina Beckmann**, manager de projet RTL CREATION; **Maikel Broekhuisen**, producteur design télévisuel RTL CREATION; **Andrea Kleinsim**, designer télévisuel RTL CREATION; **Elwira Popiolek**, designer télévisuel RTL CREATION; **Cathrin Schlegel**, productrice design télévisuel des formes originales de promotion RTL CREATION; **Vanessa Langner**, management de projet Solutions IP Deutschland; **Anja Möllemann**, management de projet solutions IP Deutschland; **Alexander Knörk**, designer VFX ZITRONELLA; **Stefan Laschet**, designer VFX

5. Meilleur texte et/ou emploi de voix pour une bande-annonce

Lauréat

P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – Du bist mega...

La mission de ProSieben étant le "Next Level Entertainment", les bandes-annonces 'Du bist mega...' sont entièrement placées sous ce slogan. La chanson hip-hop, composée spécialement à cet effet, attire toute l'attention et rend presque secondaires les films annoncés – mais seulement presque. ProSieben aime en effet "to entertain you" – et nous, nous aimons ProSieben pour cela.

Équipe créative: **Sarah Angerer**, interprète P7S1 TV Deutschland CS; **Markus Baier**, directeur créatif P7S1 TV Deutschland CS; **Oliver Beninde**, parolier senior/producteur P7S1 TV Deutschland CS; **Oliver Driemel**, parolier/concepteur, interprète P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, vice-président de l'unité divertissement/directeur marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Sebastian Schwarzer**, direction concept P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, vice-président création P7S1 TV Deutschland CS; **Paul Taylor**, designer de son P7S1 TV Deutschland CS

Distinction

BRANDSOME: LIGA total! – Trainerkarussell

Équipe créative: **Sven Helgert**, directeur promotion BRANDSOME; **Ulrich Köberl**, producteur promotion BRANDSOME; **Maren Lowinger**, gestion de projet BRANDSOME; **Thorben Osthus**, directeur promotion BRANDSOME; **Sebastian Schwele**, directeur promotion BRANDSOME; **Tillmann Stracke**, directeur créatif BRANDSOME; **Zeljko Karajica**, gérant Constantin Sport Marketing; **Tim Schönith**, ingénieur du son PLAZAMEDIA

Distinction

P7S1 TV Deutschland CS: kabel eins – A.I. Künstliche Intelligenz

Équipe créative: **Boris Breitenreicher**, designer de son P7S1 TV Deutschland CS; **Ruven Breuer**, parolier/producteur P7S1 TV Deutschland CS; **Oliver Kempfer**, vice-président de l'unité fiction/directeur marketing kabel eins P7S1 TV Deutschland CS; **Matti Klemm**, locuteur P7S1 TV Deutschland CS; **Stefan Ladwig**, manager de produit senior P7S1 TV Deutschland CS; **Niels Müller**, production de musique P7S1 TV Deutschland CS; **Oliver Rojschl**, parolier senior/producteur P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Rosin**, manager de projet senior P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, vice-président création P7S1 TV Deutschland CS

6. Meilleure campagne d'image de chaîne

Lauréat

13TH STREET Universal: Reload 2011

Dans la campagne d'image de 13TH STREET Universal, le spectateur n'est pas simplement assis devant son poste de télévision, mais bien plus au centre de l'action – et ce, littéralement. Tout en grignotant ses chips, son popcorn ou sa pizza, le spectateur ressent presque physiquement les brutalités de la mafia russe. Il n'y a que 13TH STREET Universal pour offrir tant de suspense, de danger et d'émotions. On ne peut pas mieux intégrer une image de marque dans une histoire: "Les autres ont des spectateurs. Nous avons des témoins."

Équipe créative: **Dirk Böhm**, directeur marketing & communication Universal Networks International Germany; **Elmar Krick**, directeur promotion on-air Universal Networks International Germany; **Julia Cramer**, productrice Jung von Matt/Spree; **Andreas Henke**, directeur créatif Jung von Matt/Spree;

Catherine Baikousis, productrice exécutive Radicalmedia; **Joakim Revemann**, mise en scène Radicalmedia; **Mathias Schönigh**, directeur de photographie Radicalmedia; **Thilo Both**, monteur nhb Studios Berlin; **Yvonne Stroemer**, monteuse nhb Studios Berlin

Distinction

NDR: Station Idents

Équipe créative: **Patricia Poelk**, directrice artistique NDR; **Jan Schulte-Kellinghaus**, direction département de programme télévision NDR; **Detlev Buck**, mise en scène Silbersee

Distinction

n-tv: Die Wirklichkeit ist der beste Regisseur

Équipe créative: **Alessandro Taschetta**, producteur n-tv; **Panajiota Walko**, productrice n-tv; **Julian Weiss**, COO n-tv; **Martin Breuer**, directeur créatif EuroRSCG Deutschland; **Felix Glauner**, gérant de création EuroRSCG Deutschland; **Harald Jäger**, directeur conseil clientèle EuroRSCG Deutschland

7. Meilleure campagne de promotion on-air pour un programme non-fiction

Lauréat

RTL CREATION: RTL Boxen - Der Kampf

On peut aussi se servir d'un euphémisme pour présenter un match de boxe, qui parle un tout autre langage. Surtout quand il s'agit du match entre Wladimir Klitschko et David Haye, qui sont pratiquement incapables de se rencontrer dans une pièce sans en venir aux mots ou même aux mains. Dans la campagne de promotion on-air pour ledit 'KAMPF', RTL CREATION fait avant tout jouer le physique et la mimique des boxeurs Wladimir Klitschko et David Haye: Des plans-séquences sans coupure, un fond sonore minimaliste, pas plus de paroles et d'infos que nécessaire – un scénario de campagne superbe et séduisant par un langage visuel fort et une énorme accumulation de tension. Victoire par K.O. au premier round pour RTL CREATION.

Équipe créative: **Patrick Gericke**, mise en scène/production RTL CREATION; **Björn Klimek**, directeur créatif RTL CREATION; **Andreas Ortmann**, direction production RTL CREATION; **Gregor Wagner**, design de son RTL CREATION; **Manfred Loppe**, direction sport RTL; **Daniel Thomé**, producteur RTL; **Markus Eckert**, directeur photographie

Distinction

Bayerisches Fernsehen: 25 Jahre Kunst und Krepel

Équipe créative: **Volker Jungbäck**, directeur promotion de programme Bayerisches Fernsehen; **Ronald Köhler**, direction rédaction Land und Leute Bayerisches Fernsehen; **Renate Leykauf**, productrice Bayerisches Fernsehen; **Anne Thoma**, rédactrice Bayerisches Fernsehen

Distinction

France 2: Les Pointus

Équipe créative: **Rémi Charle**, rédacteur France 2; **Thomas Dapzol**, graphiste France 2; **Stéphan Harlé**, directeur artistique France 2; **Fred Ville**, réalisation France 2

8. Meilleure campagne de promotion on-air pour un programme fiction

Lauréat

RTL CREATION: RTL - James Bond: Ein Quantum Trost

"Mein RTL" de la bouche de James Bond? Eh oui, quand l'agent secret de Sa Majesté est sur RTL, il ne fait pas les choses à moitié et 007 agit bien sûr pour le compte de RTL CREATION. Cette campagne de promotion accrocheuse est fraîche et agréable, tout en diffusant la marque RTL – et ce, en grande partie grâce à l'intégration de l'habillage promo. Les ingrédients classiques des films de Bond, tels que la musique et les coups de revolver, n'y sont pas négligés. Et, comme le film 'James Bond: Quantum of Solace' passait le dimanche de Pâques, les lièvres étaient aussi en mission secrète dans les bandes-annonces.

Équipe créative: **Markus Döpfer**, designer VFX RTL CREATION; **Christine Eder**, manager de projet RTL CREATION; **Alexandra Felgendreher**, productrice RTL CREATION; **Isabel Grahs**, mise en scène RTL CREATION; **Björn Klimek**, directeur créatif RTL CREATION; **Christian Mirow**, producteur RTL CREATION; **Anke Schäferkordt**, gérante RTL

Distinction

ZDF: Sonntagsfilm

Équipe créative: **Thomas Grimm**, directeur marketing ZDF; **Tino Windisch**, directeur marketing promotion on-air ZDF; **Tom Wahl**, rédacteur Marketing ZDF; **Frank Hasselbach**, producteur Telemaz; **Barbara Kranz**, gérant Telemaz; **Nele Leander Vollmar**, mise en scène Telemaz

Distinction

ZDF: Stieg Larsson

Équipe créative: **Thomas Grimm**, directeur marketing ZDF; **Severine Rapp**, rédactrice marketing ZDF; **Tino Windisch**, directeur marketing promotion on-air ZDF; **Olaf Oldigs**, directeur créatif Kolle Rebbe; **Boris Julkowski**, gérant Laterna Magica; **Marco Plötner**, composition Pictorion Das Werk; **Vanessa Feilitsch**, maquillage/coiffure Pictorion Das Werk; **Britta Mangold**, directeur photographie/mise en scène Pictorion Das Werk

9. Meilleure promotion interactive

Lauréat

Super RTL: TOGGO Imagekampagne 2011

Entièrement TOGGO, qu'est-ce que c'est? C'est la question qu'a posé SUPER RTL à ses jeunes spectateurs. La chaîne pour enfants et familles a initié une action de promotion interactive tournant autour des thèmes favoris du groupe-cible. Au début de la campagne, différents spots télévisés ont été diffusés pour attirer l'attention sur la diversité de la marque TOGGO. En se basant sur les formats populaires de SUPER RTL, les enfants ont eu alors, sur TOGGO.de, la possibilité de décider ce qui, pour eux, est entièrement TOGGO – blagueur, star de rock ou fin limier. Dans l'étape suivante des mesures de marketing, les utilisateurs ont été activement intégrés dans la conception de la campagne: en téléchargeant leur propre photo, les enfants ont pu créer un clip vidéo personnel. Vraiment interactif et en même temps très efficace pour la promotion de l'image – c'est ça, TOGGO.

Équipe créative: **Andrea Geihlsler**, manager de marketing senior Super RTL; **Helge Hansmann**, manager de marketing senior Super RTL; **Matthias Kappeler**, direction marketing & gestion de marques Super RTL; **Mara L'Assainato**, manager promotion on-air senior Super RTL; **Stefan Mays**, direction de communication on-air Super RTL; **Sabine Castenow**, gérance Castenow Communications; **Eric Winterberg**, gérance Elements of Art; **Benno Friebe**, gérance TOF Intermedia; **Alexander Gerdes**, directeur créatif TOF Intermedia

Distinction

13TH STREET Universal: The Witness

Équipe créative: **Dirk Böhm**, directeur marketing & communication Universal Networks International Germany; **Elmar Krick**, directeur promotion on-air Universal Networks International Germany; **Karin Zipperling**, manager de marketing digital senior Universal Networks International Germany; **Arndt Poguntke**, direction créative Jung von Matt/Spree; **Mathias Stiller**, gérance Jung von Matt/Spree; **Steven Wörns**, consultation Jung von Matt/Spree; **Carlo Blatz**, gestion Powerflasher; **Joachim Revemann**, mise en scène Radicalmedia

Distinction

Super RTL: TOGGOLINO - Lies mir vor!

Équipe créative: **Anne Christmann**, manager de marketing senior Super RTL; **Tasja Hoverath**, manager de promotion on-air Super RTL; **Laura Turck**, manager de marketing junior Super RTL; **Daniela Römgens**, productrice senior SCREENWORKS; **Olaf Wicke**, gérant SCREENWORKS

10. Meilleur habillage et meilleure promotion pour un événement

Lauréat

ZDF: ZDFneo – IFA 2010

La chaîne télévisée numérique ZDFneo s'est donné pour but de satisfaire un groupe-cible plus exigeant envers la télévision. L'habillage et la promotion d'événement à la IFA 2010 répond entièrement à cet objectif. Pour cela, le design à l'antenne de la chaîne a été transposé dans l'espace à trois dimensions. Avec des jeux interactifs et des projections sur panneaux, les visiteurs ont été intégrés dans l'œuvre d'art totale de ZDFneo. Il en a résulté un mélange fluide entre la présentation des programmes et de la chaîne, et la plateforme pour visiteurs. L'exposition a été complétée par une campagne de publicité extérieure classique, des formes publicitaires spéciales au parc des expositions et des installations vidéo interactives à la gare Friedrichstraße de Berlin. Nous trouvons ça vraiment neo.

Équipe créative: **Sylvia Braun**, création off-air chaînes numériques ZDF; **Elke Duckgeischel**, rédactrice marketing ZDF; **Thomas Grimm**, directeur marketing ZDF; **Christian Kohl**, design chaînes numériques ZDF; **Norbert Menkel**, promotion chaînes numériques ZDF; **Holk Engelbrecht**, gérant Exhibitions vitamin e; **Dany Lyons**, gérant vitamin e; **Kim Pörksen**, vitamin e; **Kai Scharwächter**, vitamin e

Distinction

DW-TV: Future Now

Équipe créative: **Patricia Fehlberg**, rédactrice DW-TV Deutsche Welle; **Philipp Kleinschmidt**, designer en ligne DW-TV Deutsche Welle; **Barbara Orth**, direction artistique DW-TV Deutsche Welle; **Filippos Papadopoulos**, designer off-air DW-TV Deutsche Welle; **Sarah Schmidt**, designer off-air DW-TV Deutsche Welle; **Jan Scholz**, designer DVD DW-TV Deutsche Welle; **Diana Simon**, gestion de design & direction artistique DW-TV Deutsche Welle; **Andreas Bergmann**, designer de produit Andreas Bergmann | Design; **Ilka Köster**, compositeur iksample studio

Distinction

BRANDSOME: Olympia - Full Athlete's Experience

Équipe créative: **Zeljko Karajica**, gérant BRANDSOME; **Thorben Osthus**, directeur promotion BRANDSOME; **Michael Palfi**, éditeur BRANDSOME; **Tillmann Stracke**, directeur créatif BRANDSOME; **Tobias Kuner**, directeur de projet comité de candidature München 2018; **Patrick Sterly**, producteur Sterly Film; **Ralph Loop**, metteur en scène

11. Meilleure campagne de promotion multi-supports pour une chaîne TV

Lauréat

n-tv: Die Wirklichkeit ist der beste Regisseur

Selon le slogan "La réalité est le meilleur metteur en scène", n-tv a réalisé une campagne 360° à grande échelle. Les protagonistes et les vedettes de n-tv, qu'ils viennent de la télé, radio, du print ou de l'internet, sont tout simplement irrésistibles. On peut y voir tous les jours des acteurs politiques éminents, comme Silvio Berlusconi, Nicolas Sarkozy et Angela Merkel. Et honnêtement – y a-t-il un meilleur choix que Wladimir Putin pour le rôle de Rambo? C'est bien la vie qui raconte les histoires les plus chargées d'émotions – et c'est cela que nous offre n-tv 24 heures sur 24.

Équipe créative: **Alessandro Taschetta**, producteur n-tv; **Panajjota Walko**, productrice n-tv; **Julian Weiss**, COO n-tv; **Martin Breuer**, directeur créatif EuroRSCG Deutschland; **Felix Glauner**, gérant création EuroRSCG Deutschland; **Harald Jäger**, directeur conseil clientèle EuroRSCG Deutschland

Distinction

13TH STREET Universal: Relaunch 2011

Équipe créative: **Dirk Böhm**, directeur marketing & communication Universal Networks International Germany; **Elmar Krick**, directeur promotion on-air Universal Networks International Germany; **Henning Roch**, manager de marketing senior Universal Networks International Germany; **Karin Zipperling**, manager de marketing digital senior Universal Networks International Germany; **Mathias Stiller**, gérant Jung von Matt/Spree; **Marc Buchholz**, gérance MOKOM01; **Carlo Blatz**, gestion Powerflasher; **Joakim Revemann**, metteur en scène Radicalmedia

Distinction

RTL CREATION: RTL - Januarkampagne 2011

Équipe créative: **Heike Bosch**, directeur artistique RTL CREATION; **Markus Döpfer**, designer VFX RTL CREATION; **Isabel Grahs**, productrice/metteuse en scène RTL CREATION; **Patrice Keller**, designer VFX RTL CREATION; **Björn Klimek**, directeur créatif RTL CREATION; **Susanne Mikulski**, texte/conception RTL CREATION; **Christian Mirow**, producteur RTL CREATION; **Heiko Theuerkauf**, directeur artistique RTL CREATION; **Desirée van der Pas**, productrice/mise en scène RTL CREATION

12. Meilleure campagne de promotion multi-supports pour un programme

Lauréat

RTL CREATION: RTL – Hindenburg

La campagne promotionnelle 360° correspond tout à fait au film 'Hindenburg', une production à gros budget de RTL. RTL CREATION transporte l'artwork des années 30 au temps présent et souligne ainsi la dimension historique de l'évènement. Le look et le feel se retrouvent systématiquement dans tous les médias. RTL CREATION a réussi à commercialiser un sujet historique dans toute l'Allemagne et à interpeller plusieurs générations à la fois.

Équipe créative: **Thomas Arntz**, designer en 3d RTL CREATION; **Angela Jumpertz**, manager de groupe RTL CREATION; **Björn Klimek**, directeur créatif RTL CREATION; **Doris Mertens**, directrice artistique RTL CREATION; **Susanne Mikulski**, texte/conception RTL CREATION; **Christian Mirow**, producteur RTL CREATION; **Heiko Theuerkauf**, directeur artistique RTL CREATION; **Anke Schäferkordt**, gérante RTL

Distinction

Bayerisches Fernsehen: Klugsch-Eisser & Co.KG

Équipe créative: **Elke Falkenberg**, direction marketing de programme Bayerisches Fernsehen; **Volker Jungbäck**, direction promotion de programme Bayerisches Fernsehen; **Uwe Kassner**, coordination marketing, presse, relations publiques, en ligne & promotion de programme Bayerisches Fernsehen; **Katja Schnötzel**, manager de projet marketing de programme Bayerisches Fernsehen; **Kirsten Schellburg**, directrice de compte Heye & Partner; **Oliver Roth**, gérant Pilot München

Distinction

P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – V: Die Besucher

Équipe créative: **Andreas Brunsch**, directeur de l'unité en ligne P7S1 TV Deutschland CS; **Veronika Heyne**, manager de produit P7S1 TV Deutschland CS; **Rudy Höpfe**, directeur créatif P7S1 TV Deutschland CS; **Teresa Huber**, directrice artistique junior P7S1 TV Deutschland CS; **Raphael März**, parolier producteur senior P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, vice-président de l'unité divertissement/directeur marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Verena Schuster**, directrice de l'unité print P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, vice-président de création P7S1 TV Deutschland CS

13. Meilleur spot social et/ou meilleure campagne humanitaire

Lauréat

Eikon Nord: RTL - 7 Wochen ohne Ausreden

En 2011, le slogan de l'opération carême de l'Église Protestante était '7 Wochen ohne Ausreden'. Ne connaissons-nous pas tous de telles situations désagréables dont nous préférerions nous libérer sous un prétexte quelconque? Sans lever de doigt moralisateur, les spots réussissent toujours à faire sourire les spectateurs. En se servant de mails d'excuse humoristiques, par exemple "Quand j'ai été flashé, j'étais en train de poursuivre un chauffard qui essayait...", la campagne d'engagement social a pour but d'encourager les gens à reconnaître leurs erreurs: "C'était moi!"

Équipe créative: **Susanne Gerriets**, direction production Eikon Nord; **Thorsten Neumann**, producteur, idée & mise en scène Eikon Nord; **Thomas Dörken-Kucharz**, responsable '7 Wochen ohne' GEP; **Ursula Ott**, responsable '7 Wochen ohne' GEP; **Claas Engels**, graphique; **Matthias Klimsa**, designer de son; **Thilo Mardaus**, auteur

Distinction

P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben - Tolerance Day

Équipe créative: **Ralf Anwender**, vice-président info/marketing P7S1 TV Deutschland CS; **Rudy Höpfe**, directeur créatif P7S1 TV Deutschland CS; **Raphael März**, parolier producteur senior P7S1 TV Deutschland CS; **Kays Khalil**, designer on-air P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, vice-président de l'unité divertissement/directeur marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Michael Prenner**, parolier/concepteur P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, vice-président création P7S1 TV Deutschland CS

Distinction

DW-TV: DREAM

Équipe créative: **Claus Grimm**, directeur promotion & design/direction de l'antenne Deutsche Welle DW-TV; **Kirsten Hass**, productrice Deutsche Welle DW-TV; **Martin Reinhold**, monteur Deutsche Welle DW-TV; **Stephan Riebel**, directeur adjoint promotion & design/direction de l'antenne Deutsche Welle DW-TV; **Manuel Reißmann**, designer de son Deutsche Welle DW-TV; **Volker Mertens**, directeur relations publiques Deutsche Aids-Stiftung

Prix Spécial Eyes & Ears DECATHLON 2011

RTL CREATION

ProSiebenSat.1 TV Deutschland CS

ZDF

Schweizer Radio und Fernsehen

Prix Spécial Eyes & Ears CRÉATION 2011

Red Bee Media: Art Revealed on the BBC

Une peinture en mouvement, un jeu de couleurs audiovisuel, une petite œuvre d'art – c'est ainsi que l'on ressent les deux spots de promotion pour 'Art Revealed'. Red Bee Media a créé ces trailers séduisants pour le format 'Art Revealed' de la BBC, un documentaire sur les histoires qui se cachent derrière les œuvres d'art connues et les courants artistiques des deux derniers siècles. L'idée de l'émission était de présenter l'art de façon universelle, indépendamment du genre que l'on préfère. Mais à quoi ressemble l'art universel? Pour Red Bee Media, ce sont des couleurs en mouvement, qui se mêlent et se complètent. Afin de les visualiser, il faut dissoudre les couleurs dans l'eau. Il s'agit d'un procédé connu, dont la technique a déjà été utilisée pour des spots. Red Bee Media a perfectionné le procédé et marque des points, non pas pour originalité, mais pour la perfection de la réalisation. Afin de se rapprocher le plus possible de l'art réel, le photographe et artiste conceptuel Giles Revell a été engagé à la place d'un metteur en scène. Il a testé longuement les différentes couleurs et matériaux. Pour cela, il s'est posé les questions suivantes: Comment les couleurs se déplacent-elles dans l'eau? Combien de temps gardent-elles leur intensité? Et quelles couleurs et consistances se prêtent-elles à la dissolution dans l'eau? Après avoir trouvé les bons pigments, le tournage a été effectué en super slow motion afin de capturer parfaitement les explosions de couleurs. On a l'impression qu'une peinture a été jetée dans l'eau pour détacher les couleurs de l'image statique. Le résultat est un authentique jeu de couleurs: une merveilleuse symphonie de couleurs, hypnotisante et profonde.

Équipe créative: **Simon Hewitt**, Account Director Red Bee Media; **Frazer Jelleyman**, Group Creative Director Red Bee Media; **Tony Pipes**, Creative Head Red Bee Media; **Deborah Stewart**, Producer Red Bee Media; **Elie Zaccour**, Creative Red Bee Media; **Georgina Gardner**, Creative Brand Executive BBC; **Gerry Linfield**, Editor BBC; **Kirsty Mullan**, Creative Marketing Manager BBC; **James Wood**, Head of Creative BBC

ZDF: ZDFkultur

"Culture populaire et non pas culture élitiste; expérience au lieu de feuilleton; subjectif plutôt qu'objectif – la séparation entre ceux qui font la culture et ceux qui la consomment, disparaît peu à peu" – c'est là le credo de ZDFkultur. Il s'agit d'accompagner les téléspectateurs sur les sentiers non battus au royaume de la culture, sans pour autant les guider au sens autoritaire du terme. Sans l'ombre d'un doute, le design de la chaîne télévisée numérique et interactive est aussi placé sous le signe de la différence. Il ne s'oriente pas sur les images télévisées courantes, mais provoque l'œil et représente la culture au 21^e siècle. L'identité visuelle de ZDFkultur retourne aux sources, tout en intégrant le nouveau – on pourrait la définir comme post-moderne. Mais on ne peut quand même pas la caser dans un tiroir, parce que ZDFkultur est simplement ZDFkultur: les labels de programmes sont nombreux et diversifiés – il n'y en a pas un, mais plusieurs par émission, et les différents éléments sont combinables de multiples

façons. Les idents de chaîne ne sont pas des idents de chaîne, mais bien plus des "Do-it-yourself idents": les spectateurs sont intégrés dans la conception de l'identité visuelle et ont la possibilité de créer leurs propres films. Par exemple, une 'machine à peindre' est créée en combinant un batteur électrique équipé d'un crayon feutre avec un tourne-disques dont le plateau a été remplacé par une toile. Les studios de diffusion rappellent un peu les studios tête de programme post-modernes des années 80 ou les premiers studios d'une chaîne musicale allemande, où les présentateurs étaient debout devant la caméra dans une pose nonchalante. On trouve aussi de nouveaux éléments, par exemple des fonctions interactives dans l'émission musicale 'on tape': les téléspectateurs ont la possibilité de participer à la discussion du studio par webcam via le mur Facebook et user call-in. ZDFkultur est une chaîne à la fois non conventionnelle et expérimentale, mais malgré tout rigoureuse, originale et marquante. Vous avez des questions? Eh bien "Sieh Dich wach", réveillez-vous en regardant ZDFkultur.

Équipe créative: Thomas Grimm, directeur marketing ZDF; Christian Kohl, design chaînes numériques ZDF; Irena Pavor, marketing/identité visuelle ZDF; Andreas Reinberger, présentation ZDFkultur ZDF; Andrea Bednarz, gérante Luxlotusliner; Gabi Madracevic, gérante Luxlotusliner; Jan Rinkens, directeur artistique Luxlotusliner; Stefan Sperner, directeur artistique Luxlotusliner; Tatjana Zivanovic-Wegele, productrice Luxlotusliner

Prix Spécial Eyes & Ears EFFICACITÉ 2011

wieder design: ARD/ProSieben – Eurovision Song Contest 2011

"Feel your heart beat" – Oh oui, notre cœur, nous l'avons senti battre en regardant cette année les images impressionnantes du 56^e Concours Eurovision de la Chanson 2011. Même ceux qui n'ont pas pu venir en personne, ont été envoûtés par les images sur écran de cette manifestation unique. Déjà l'opener en promettait beaucoup. Le cœur battant, clé visuelle de l'évènement, se frayait un chemin dans l'arène. Des images de la taille d'un immeuble de plusieurs étages, et une scène qui paraissait remplir toute l'arène de Düsseldorf, nous coupaient le souffle. Le mur LED comme fond de scène à pleine surface était le principal garant de l'efficacité conceptuelle du plateau. Il a servi à représenter des mondes visuels composés spécialement pour les 43 différentes prestations, qui, en symbiose avec la lumière, les effets spéciaux et les accessoires, ont donné des interprétations uniques d'une dimension jusque là inédite. L'innovation décisive du Concours Eurovision de la Chanson 2011, outre le plus grand mur LED jamais construit sur un plateau télévisé en Allemagne, était la liaison spatiale entre l'espace vert en forme d'alvéoles appelé Green Room, et l'arène avec ses quelques 35.000 places pour les spectateurs. L'ouverture orchestrée du grand mur LED avec fusion de l'espace tout autour de la scène principale, comptait parmi les points forts du show. En ce qui concerne l'innovation, une chose est sûre: 12 points.

Équipe créative: Florian Wieder, designer de production/producteur créatif wieder design; Matthias Kublik, directeur artistique wieder design; Thomas Richter, directeur artistique wieder design; Ralf Quibeldey, producteur exécutif événement NDR; Thomas Schreiber, producteur exécutif show NDR; Jörg Grabosch, gérant Brainpool; Adrian Stumpf, producteur Brainpool; Falk Rosenthal, producteur écran Gravity; Linda Garcia-Bowles, directrice de motion Turquoise Branding; Gregory Millar, directeur créatif Turquoise Branding; Barbara Simon, directrice créative design on-air & off-air

Prix Spécial Eyes & Ears INNOVATION 2011

P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – Du bist mega...

"Enfin dimanche soir, il est huit heures et quart, parce que je te plais, parce que tu me veux, tu m'as allumé" – Ce sont les deux premières lignes du spot de promotion 'Du bist mega...' Le slogan du refrain publicitaire 'MegaBlockbuster', utilisé ici avec une grande liberté créative et des tournures du Nord de l'Allemagne, est une partie essentielle de ce clip obsédant. L'équipe créative a conçu, composé et produit le trailer qui a sans aucun doute le calibre d'un hit. Les téléspectateurs ont apparemment cherché frénétiquement et sans succès les interprètes de cette chanson sur Google. Ce n'est pas pour rien que le spot a été téléchargé sur YouTube à plusieurs reprises et a été cliqué plus de cent mille fois. Les posts sur YouTube montrent aussi à quel point les spots ont été efficaces: "Je trouve que les trailers des programmes de ProSieben sont vraiment géniaux en ce moment. Ça rocke vraiment avec eux." Ou bien: "Je crois qu'il va falloir faire une pétition pour que ProSieben sorte le clip sur le marché." Et comme la demande pour la chanson est si grande, le clip original en version longue et les

paroles sont mis à disposition sur le site web de ProSieben. Et si ça ne suffit pas, on peut aussi y télécharger la chanson en mp3. Difficile de faire plus efficace et plus à la mesure du groupe-cible. Il ne reste plus qu'à ajouter: "ProSiebenSat.1 est mega blockbuster et tout l'monde veut regarder. ProSiebenSat.1 est mega blockbuster, et tout l'monde va aimer."

Équipe créative: Sarah Angerer, interprète P7S1 TV Deutschland CS; **Markus Baier**, directeur créatif P7S1 TV Deutschland CS; **Oliver Beninde**, parolier/producteur senior P7S1 TV Deutschland CS; **Oliver Driemel**, rédacteur/concepteur, interprète P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, vice-président de l'unité divertissement/directeur marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Sebastian Schwarzer**, direction concept P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, vice-président création P7S1 TV Deutschland CS; **Paul Taylor**, designer de son P7S1 TV Deutschland CS

Jury des Eyes & Ears Awards Internationaux 2011

Guido Ahnert, MDR; **Malik Al-Badri**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland CS; **Björn Bartholdy**, KISD; **Manfred Becker**, conseiller; **Doris Biagoni**, ZDF; **Jutta Döring**, ZDF; **Elke Falkenberg**, BR; **Matthias Fallert**, ARTE; **Claus Grimm**, DW-TV; **Alex Hefter**, SRF; **Andreas Hoess**, Red Bull Media House; **Volker Jungbäck**, BR; **Arman Kavrailoglu**, BRANDSOME; **Maximilian Kock**, HAW; **Björn Klimek**, RTL CREATION; **Anselm C Kreuzer**, Komponist; **Dorit Lang**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland CS; **Ralf Lobeck**, directeur créatif; **Gustav Lohrmann**, directeur artistique; **Alexander Marchet**, SRF; **Stefan Mays**, Super RTL; **Lea Montini**, SRF; **Marc Nathmann**, group galore; **Wout Nierhoff**, Eyes & Ears of Europe; **Thorben Osthus**, BRANDSOME; **Stephan Persdorf**, BRANDSOME; **Marc Pettersson**, lostview; **Klaus Schäfer**, RTL II; **Frank Schneider**, Filmstyler Pictures; **Rüdiger Schrattenecker**, Red Bull Media House; **Ulli Schumacher**, RTL CREATION; **Klaus W Schuntermann**, MDR; **Barbara Simon**, directrice créative; **Tillmann Stracke**, BRANDSOME; **Oliver Treml**, SRF; **Andreas Uiker**, RTL II; **Felix von Mengden**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland CS; **Robertino Windisch**, ZDF; **Martin Zimmer**, ZHdK

**Les textes sont autorisés pour la publication à partir du 20 octobre 2011, 19:00 h /
Veuillez envoyer un numéro spécimen à:**

Eyes & Ears of Europe –
Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels
Isabel Krischer, Ina Braun, Anika Uylen (Rédaction)
Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) +60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: awards@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>