

# 3. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival 2011



Am 14. April 2011 zeichnet Eyes & Ears of Europe, die europäische Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, zum dritten Mal herausragende audiovisuelle Medienproduktionen im Rahmen des Internationalen Eyes & Ears Trailerfestivals aus.

## 3. INTERNATIONALES EYES & EARS TRAILERFESTIVAL

**Donnerstag, 14. April 2011**  
**19.30 bis 22.30 Uhr**  
**Köln**

Das Internationale Eyes & Ears Trailerfestival ist eine Best-of-Show herausragender internationaler, europäischer und nationaler Vorspanne, On-Air-Promotion-Spots und -Kampagnen. Zudem werden das beste Merchandising und die besten Ambient-Maßnahmen, Interactive Promotion-Produktionen und 360°-Kampagnen präsentiert. Die gezeigten Produktionen haben Benchmarkcharakter für die nachhaltige Entwicklung der Medien-, Kommunikations- und Kreativwirtschaft. Sie schärfen das Bewusstsein für innovative und effektive Spots und Kampagnen im Kontext der digitalen Medienentwicklung.

Als Branchentreff und Networking-Plattform richtet sich das Internationale Eyes & Ears Trailerfestival an Akteure aus Medien-, Kommunikations-, Werbe- und Kreativunternehmen, Multiplikatoren und Promotoren, an Kreative, Entscheider und Strategen sowie den Nachwuchs in den Bereichen TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events.

Die Preise des Internationalen Eyes & Ears Trailerfestivals werden in verschiedenen Genres für die besten Leistungen vergeben:

**Sender-, Medien- & Kommunikationsunternehmen (Image)**  
**Nachrichten & Information**  
**Dokumentation, Feature & Reportage**  
**Natur, Wissenschaft & Technik**  
**Kunst & Kultur**  
**Sport**  
**Event**  
**Show**  
**Comedy/Kabarett**  
**Kinder & Familie**  
**Serie & Mini-Serie**  
**TV-Movie & Film**  
**Kinotrailer**  
**Musikvideo**  
**gesellschaftliches Engagement**



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Bauen, Wohnen und Verkehr  
des Landes Nordrhein-Westfalen



# 3. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival 2011



## JURIERUNG

Die Jurierung der eingereichten Beiträge für das Internationale Eyes & Ears Trailerfestival erfolgt durch den Europäischen Rat für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien.

## EINREICHUNGSKRITERIEN

1. Der Beitrag muss im Zeitraum vom 12. Februar 2010 bis 30. Januar 2011 von einem Rundfunksender, im Kino oder im Rahmen eines Events erstmalig ausgestrahlt worden sein. Für Kampagnen mit mehreren Spots gilt, dass mindestens einer der Spots in dem genannten Zeitraum erstmalig ausgestrahlt bzw. online gegangen oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein muss.
2. Die Länge Ihres Beitrags darf maximal 3 Minuten betragen.
3. Jede Einreichung muss auf einem separaten Digital Betacam-Band eingesandt werden. Wenn Sie Ihren Beitrag für mehrere Kategorien einreichen möchten, muss für jede Kategorie ein separates Band eingesandt werden. Mehrere Einreichungen für dieselbe oder verschiedene Kategorien auf einem Band sind ungültig. Bei der Wertung zählt nur das, was auf dem Band zu sehen und zu hören ist: Alle Elemente Ihres Beitrags, also z.B. auch Print- und Plakatsmotive, Give-Aways und sonstige Merchandising-Artikel, Hörfunkspots oder der Internet-Auftritt, etwa bei einer integrierten Kampagne, müssen auf dem eingereichten Band zu sehen bzw. zu hören sein. Bitte verwenden Sie nur Originalmusik und -töne. Einreichungen wie z.B. Plakatsmotive, die keine Originalmusik bzw. -töne enthalten, können mit Audioelementen unterlegt werden.
4. Einreichungen, die weder in deutscher noch in englischer oder französischer Sprache produziert wurden, müssen Untertitel in einer der drei genannten Sprachen enthalten.
5. Der Beitrag muss im Format 16:9 bzw. 4:3 mit Balken rechts und links, um eine Verzerrung im Bild zu vermeiden, ausgespielt sein.
6. Zu jeder Einreichung muss eine Timecodeliste beigelegt sein, die folgende Angaben enthält: TC in; TC out; Auflistung aller Elemente mit Titel und Länge, die auf dem Tape zu sehen sind.
7. Schwarzblenden zwischen verschiedenen Elementen sollten max. 3 Sekunden lang sein.
8. Pro Beitrag müssen die ausgefüllten Einreichungsbögen 1 bis 3 eingereicht werden.
9. Die Tapes müssen mit folgenden Angaben beschriftet sein: Name des Beitrags und die Kategorie, in die der Beitrag eingereicht wird.

## KOSTENBEITRAG & KOSTENFREIE KONTINGENTE

Pro Einreichung fällt ein Kostenbeitrag in Höhe von € 300,- an.

Je nach Mitgliedschaft bei Eyes & Ears of Europe verfügen Sie über folgende kostenfreie Kontingente:

PMG	1 kostenfreie Einreichung
NPAI	1 kostenfreie Einreichung
C1+5	6 kostenfreie Einreichungen
C2+10	12 kostenfreie Einreichungen
C3+15	18 kostenfreie Einreichungen

## EINSENDESCHLUSS

Ihre Einreichungen schicken Sie bitte bis spätestens **Montag, 31. Januar 2011**, an:  
Eyes & Ears of Europe –  
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Stichwort: Eyes & Ears Trailerfestival 2011  
Mozartstraße 3-5  
D-50674 Köln

# 3. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival 2011



---

Titel des Beitrags	Erstausstrahlung	Sender
--------------------	------------------	--------

---

für das Thema im Genre	(bitte Thema und dazugehöriges Genre mit je einem Kreuz markieren)
------------------------	--

---

## THEMA

- Sender-, Medien- und Kommunikationsunternehmen (Image)
- Nachrichten & Information
- Dokumentation, Feature & Reportage
- Natur, Wissenschaft & Technik
- Kunst & Kultur
- Sport
- Event
- Show
- Comedy/Kabarett
- Kinder & Familie
- Serie & Mini-Serie
- TV-Movie & Film
- Kinotrailer
- Musikvideo
- gesellschaftliches Engagement
- anderes Thema

## GENRE

- Vorspann
- Promotion-Spot
- Promotion-Kampagne (mind. 3 Elemente)
- Merchandising & Ambient Promotion
- Interactive & Online-Promotion
- 360°-Kampagne (mind. 4 verschiedene Medien)
- anderes Genre

# 3. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival 2011



---

**Titel des Beitrags**

**Erstausstrahlung**

**Sender**

---

**Bitte fassen Sie zu den folgenden Punkten die wesentlichen Informationen für die Jury kompakt zusammen. Hier geht es vor allem um den Entstehungs- bzw. Verwendungskontext und die wesentlichen Überlegungen zu Strategie, Konzeption, Kreation, Umsetzung und Implementierung.**

---

**Aufgabe?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Technische Umsetzung?**

---

---

---

---

---

**Innovation?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Effektivität?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Produktionskosten?**

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival 2011



Titel des Beitrags	Erstausstrahlung	Sender
--------------------	------------------	--------

Die Angaben zu den Mitgliedern des Kreativteams sind optional. Bitte personalisieren Sie die Kreativleistungen. Es soll vor allem die Teamarbeit gewürdigt werden, die hinter allen diesen Produktionen steht. Bitte beachten Sie aber, dass in der Regel nur eine Person für jeden der abgefragten Bereiche wirklich verantwortlich sein kann. Bitte benennen Sie deshalb insgesamt maximal 9 Personen.

Auftraggeber/in für den eingereichten Beitrag? Name, Vorname	Position	Firma	eMail
---	----------	-------	-------

Auftragnehmer/in für den eingereichten Beitrag? Name, Vorname	Position	Firma	eMail
--	----------	-------	-------

Verantwortliche Konzeption? Name, Vorname	Position	Firma	eMail
--	----------	-------	-------

Verantwortliches Producing? Name, Vorname	Position	Firma	eMail
--	----------	-------	-------

Verantwortliche Execution? Name, Vorname	Position	Firma	eMail
---	----------	-------	-------

Sonstige/r wichtige/r Beteiligte/r? Name, Vorname	Funktion	Firma	eMail
--	----------	-------	-------

Sonstige/r wichtige/r Beteiligte/r? Name, Vorname	Funktion	Firma	eMail
--	----------	-------	-------

Sonstige/r wichtige/r Beteiligte/r? Name, Vorname	Funktion	Firma	eMail
--	----------	-------	-------

Einreichende/r? Name, Vorname	Position	Firma	eMail
----------------------------------	----------	-------	-------

Hiermit erkenne ich die Teilnahmebedingungen an und versichere die Richtigkeit der gemachten Angaben. Ich versichere hiermit und erkläre mein Einverständnis damit, dass der oben genannte, von mir eingereichte Beitrag ohne zeitliche, räumliche oder mediale Einschränkungen im Rahmen von Eyes & Ears Veranstaltungen gezeigt, für Eyes & Ears Dokumentationen bzw. Publikationen verwendet werden und bei Eyes & Ears of Europe zu Archivierungszwecken verbleiben kann, ohne dass für Eyes & Ears of Europe e.V. Honorar-, Sach- oder Lizenzkosten bzw. Gebühren entstehen.

(Ort, Datum)

(Unterschrift)