

## 12. Internationale Eyes & Ears Awards CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2010



Im Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2010** zeichnet **Eyes & Ears of Europe**, die europäische Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, zum zwölften Mal die besten Produktionsleistungen des Jahres mit den Internationalen Eyes & Ears Awards aus.

### **EYES & EARS AWARDS SHOW**

**Donnerstag, 14. Oktober 2010**

**17.00 bis 22.30 Uhr**

**Neue Messe München (ICM), Saal 01**

In der fragmentierten Medienwelt hängt die erfolgreiche Positionierung von Programmen oder Inhalten eines Senders und/oder Providers mehr denn je von den spezifischen Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen ab. Eyes & Ears of Europe setzt sich daher insbesondere für die Förderung des Bewusstseins von Mediengestaltern und -vermarktern für ihre Arbeitsprozesse und Produkte ein.

Die Internationalen Eyes & Ears Awards sind ein Beitrag zur Sicherung kreativer, innovativer und effektiver Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen von Medienunternehmen im Kontext der Eigenwerbung. Gleichzeitig sollen sie neue Perspektiven für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien eröffnen.

Die Internationalen Eyes & Ears Awards 2010 werden in folgenden Bereichen vergeben:

**TV/Film/Media-Design**

**Audio Design & Komposition**

**Interactive Design, Promotion & Branding**

**Promotion/Werbung/Image**

Zudem vergibt Eyes & Ears of Europe die Spezialpreise **CREATION, INNOVATION** und **EFFEKTIVITÄT** für besonders beeindruckende Gesamtleistungen. Darüber hinaus erhalten Einreichende, die sich in dem Wettbewerb mindestens zehnmal als Finalisten qualifizieren, den Eyes & Ears Spezialpreis **DECATHLON**.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Vergabe des **Eyes & Ears Excellence Award**. Dieser Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation ging im vergangenen Jahr an Florian Wieder. Weitere Preisträger sind Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

# 12. Internationale Eyes & Ears Awards CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2010



## 1. JURIERUNG

Die Internationalen Eyes & Ears Awards 2010 werden für die beste Leistung in jeder der auf Seite 3 genannten Kategorien vergeben. Alle eingereichten Beiträge werden durch die Eyes & Ears Arbeitskreise vorjuriert. Jedes institutionelle Mitglied kann jeweils einen Vertreter in die Vorjurys entsenden. Maximal 15 Mitglieder können an einer Vorjury teilnehmen. Die Endjurierung erfolgt durch den Europäischen Rat für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Dieser setzt sich aus dem Vorstand, den Arbeitskreisleitern und den International Corresponding Chairs von Eyes & Ears of Europe zusammen.

## 2. EINREICHUNGSKRITERIEN

- A. Der Beitrag muss im Zeitraum vom **1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010** von einem Rundfunksender, im Kino oder im Rahmen eines Events **erstmalig** ausgestrahlt, online gestellt oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein. Für Kampagnen mit mehreren Spots gilt, dass mindestens einer der Spots in dem genannten Zeitraum erstmalig ausgestrahlt bzw. online gegangen oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein muss.
- B. Die Länge Ihres Beitrags darf **maximal 3 Minuten** sein.
- C. Jede Einreichung muss auf einem separaten **Digital Betacam-Band** eingesandt werden. Wenn Sie Ihren Beitrag für mehrere Kategorien einreichen möchten, muss für jede Kategorie ein separates Band eingesandt werden. Mehrere Einreichungen für dieselbe oder verschiedene Kategorien auf einem Band sind ungültig. Bei der Wertung zählt nur das, was auf dem Band zu sehen und zu hören ist: Alle Elemente Ihres Beitrags, also z.B. auch Print- und Plakatmotive, Give-Aways und sonstige Merchandising-Artikel, Hörfunkspots oder der Internet-Auftritt – etwa bei einer integrierten Kampagne – müssen auf dem eingereichten Band zu sehen bzw. zu hören sein. Bitte verwenden Sie nur Originalmusik und -töne. Einreichungen wie z.B. Plakatmotive, denen keine Originalmusik bzw. -töne zuzuordnen sind, können mit Audioelementen unterlegt werden.
- D. Bei **Websites** genügt die Angabe der URL auf dem Einreichungsbogen. Bitte vergessen Sie nicht die Angaben zu folgenden Punkten: 'Aufgabe', 'technische Umsetzung', 'Innovation', 'Effektivität' und 'Produktionskosten'.
- E. Einreichungen, die weder in deutscher noch in englischer oder französischer Sprache produziert wurden, sollten in einer der drei genannten Sprachen untertitelt sein.
- F. Der Beitrag muss im **Format 16:9 bzw. 4:3 mit Balken links und rechts** ausgespielt sein, um eine Verzerrung im Bild zu vermeiden.
- G. Zu jeder Einreichung muss eine **Timecodelist** beigelegt sein, die folgende Angaben enthält: TC in; TC out; Auflistung aller Elemente mit Titel und Länge, die auf dem Tape zu sehen sind.
- H. **Schwarzblenden** zwischen verschiedenen Elementen sollten max. 2 Sekunden lang sein.
- I. Pro Beitrag müssen jeweils die ausgefüllten **Einreichungsbögen 1 bis 3** eingereicht werden.
- J. Die Tapes müssen mit folgenden Angaben beschriftet sein: Name des Beitrags und die Kategorie, in die der Beitrag eingereicht wird.

## 3. KOSTENBEITRAG & KOSTENFREIE KONTINGENTE

Pro Einreichung fällt ein Kostenbeitrag in Höhe von € 300,- an.

Je nach Mitgliedschaft bei Eyes & Ears of Europe verfügen Sie über folgende kostenfreie Kontingente:

Persönliche Mitgliedschaft	1 kostenfreie Einreichung
Non-Profit-Ausbildungsinstitution	1 kostenfreie Einreichung
Corporate Membership C1+5	6 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership C2+10	12 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership C3+15	18 kostenfreie Einreichungen

## 4. EINSENDESCHLUSS

Ihre Einreichungen schicken Sie bitte bis spätestens **Freitag, 2. Juli 2010**, an:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Stichwort: 12. Internationale Eyes & Ears Awards 2010

Mozartstraße 3-5

D-50674 Köln

# 12. Internationale Eyes & Ears Awards CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2010 Einreichungsbogen 1



Titel des Beitrags	Erstausstrahlung	Sender
<b>für die Kategorie (bitte nur ein Kreuz machen, da ansonsten ungültig)</b>		
<b>TV/Film/Media-Design</b>	<input type="checkbox"/> Beste Gestaltung Print- bzw. Plakatwerbung (Einzelmotiv, Kampagne o.ä.) <input type="checkbox"/> Bestes Corporate Design off air <input type="checkbox"/> Bestes neues Corporate Designpaket on air <input type="checkbox"/> Beste integrierte Neuerung Corporate Design on air, off air & online <input type="checkbox"/> Beste On-Air-Promotion-Verpackung <input type="checkbox"/> Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket <input type="checkbox"/> Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket on air <input type="checkbox"/> Beste 2D/3D-Animation <input type="checkbox"/> Beste Programmlabelgestaltung <input type="checkbox"/> Beste Vorspanngestaltung für nicht-fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Beste Vorspanngestaltung für fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild <input type="checkbox"/> Beste(s) Informations- oder Nachrichtendesign bzw. -animation <input type="checkbox"/> Bestes sendungsbezogenes Designpaket (Vorspann, Studio, Ausstattung, Bauchbinden, Closer etc.) <input type="checkbox"/> Beste typografische Gestaltung	
<b>Audio Design &amp; Komposition</b>	<input type="checkbox"/> Bestes sender-, programm-, film- bzw. contentbezogenes Audio Design <input type="checkbox"/> Beste sender-, programm-, film- bzw. contentbezogene Musik-Komposition und/oder -Produktion	
<b>Interactive Design, Promotion &amp; Branding</b>	<input type="checkbox"/> Beste Website eines Medien- bzw. Kommunikationsunternehmens <input type="checkbox"/> Beste programm-, film-, format- bzw. contentbezogene Homepage bzw. Website <input type="checkbox"/> Beste medienbasierte Interaktionsgestaltung für TV, Internet & Mobile	
<b>Promotion/Werbung/Image</b>	<input type="checkbox"/> Bester Sender-Promotion-Spot <input type="checkbox"/> Bester On-Air-Promotion-Spot für nicht-fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Bester On-Air-Promotion-Spot für fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Beste Sonderwerbeform <input type="checkbox"/> Beste(r) Text- oder Sprachgestaltung bzw. Stimmeneinsatz in der On-Air-Promotion <input type="checkbox"/> Beste Sender-Promotion-Kampagne on air (mind. 3 Elemente) <input type="checkbox"/> Beste On-Air-Promotion-Kampagne für nicht-fiktionales Programm (mind. 3 Elemente) <input type="checkbox"/> Beste On-Air-Promotion-Kampagne für fiktionales Programm (mind. 3 Elemente) <input type="checkbox"/> Beste Interaktionspromotion <input type="checkbox"/> Beste Eventgestaltung & -promotion <input type="checkbox"/> Beste 360°-Sender-Promotion-Kampagne (mind. 4 Medien) via TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Print, Außenwerbung etc. <input type="checkbox"/> Beste 360°-Programm-Promotion-Kampagne (mind. 4 Medien) via TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Print, Außenwerbung etc. <input type="checkbox"/> Beste(r) Social Spot und/oder gesellschaftlich engagierte Kampagne	

# 12. Internationale Eyes & Ears Awards CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2010 Einreichungsbogen 2



Titel des Beitrags

Erstausstrahlung

Sender

Bitte fassen Sie zu den folgenden Punkten die wesentlichen Informationen für die Jury kompakt zusammen. Hier geht es vor allem um den Entstehungs- bzw. Verwendungskontext und die wesentlichen Überlegungen zu Strategie, Konzeption, Kreation, Umsetzung und Implementierung.

**Aufgabe?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Technische Umsetzung?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Innovation?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Effektivität?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Produktionskosten?**

---

---

---

---

---

---

---

---

# 12. Internationale Eyes & Ears Awards CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2010 Einreichungsbogen 3



Titel des Beitrags	Erstausstrahlung	Sender
--------------------	------------------	--------

Die Angaben zu den Mitgliedern des Kreativteams sind optional. Bitte personalisieren Sie die Kreativleistungen. Es soll vor allem die Teamarbeit gewürdigt werden, die hinter allen diesen Produktionen steht. Bitte beachten Sie aber, dass in der Regel nur eine Person für jeden der abgefragten Bereiche wirklich verantwortlich sein kann. Bitte benennen Sie deshalb insgesamt maximal 9 Personen.

**Auftraggeber/in für den eingereichten Beitrag?**

Name, Vorname	Position	Firma	eMail
---------------	----------	-------	-------

**Auftragnehmer/in für den eingereichten Beitrag?**

Name, Vorname	Position	Firma	eMail
---------------	----------	-------	-------

**Verantwortliche Konzeption?**

Name, Vorname	Position	Firma	eMail
---------------	----------	-------	-------

**Verantwortliches Producing?**

Name, Vorname	Position	Firma	eMail
---------------	----------	-------	-------

**Verantwortliche Execution?**

Name, Vorname	Position	Firma	eMail
---------------	----------	-------	-------

**Sonstige/r wichtige/r Beteiligte/r?**

Name, Vorname	Position	Firma	eMail
---------------	----------	-------	-------

**Sonstige/r wichtige/r Beteiligte/r?**

Name, Vorname	Position	Firma	eMail
---------------	----------	-------	-------

**Sonstige/r wichtige/r Beteiligte/r?**

Name, Vorname	Position	Firma	eMail
---------------	----------	-------	-------

**Einreichende/r?**

Name, Vorname	Position	Firma	eMail
---------------	----------	-------	-------

Hiermit erkenne ich die Teilnahmebedingungen an und versichere die Richtigkeit der gemachten Angaben. Ich versichere hiermit und erkläre mein Einverständnis damit, dass der oben genannte, von mir eingereichte Beitrag ohne zeitliche, räumliche und mediale Einschränkungen im Rahmen von Eyes & Ears Veranstaltungen gezeigt, für Eyes & Ears Dokumentationen bzw. Publikationen verwendet werden und bei Eyes & Ears of Europe zu Archivierungszwecken verbleiben kann, ohne dass für Eyes & Ears of Europe e.V. Honorar-, Sach- oder Lizenzkosten bzw. Gebühren entstehen.

(Ort, Datum)

(Unterschrift)