

# Eyes & Ears Academy

## ProCreation

### Ideensammlung, Themenbearbeitung & Entscheidungsfindung im Team

7. & 8. Juli 2005 in Köln

Kreative Prozesse sind eine wesentliche Quelle für Innovation und Wertschöpfung. Sie im täglichen operativen Geschäft in Gang zu halten, ist eine wichtige Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen und die Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Neue Ideen kommen aber nur dann zum Tragen, wenn sie von Kollegen und/oder Geschäftspartnern unterstützt werden – von der Ideensammlung über die Ausarbeitung und Weiterentwicklung von Konzepten bis hin zu permanenten Innovationsprozessen als integralem Bestandteil der Unternehmens- bzw. Organisationskultur.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Interone Köln werden den Teilnehmern kompakt die wichtigsten methodischen Ansätze zur Gestaltung innovativer Prozesse von der Ideensammlung über die Themenbearbeitung bis hin zur Entscheidungsfindung im Team vermittelt.

Die Theorie wird in Gruppenarbeiten direkt erprobt. Ein wichtiger Bestandteil des Workshops ist darüber hinaus der Austausch der Teilnehmer untereinander über die Erfahrungen in Verbindung mit der Anwendung verschiedener Kreationstechniken.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den teambasierten Umgang mit bzw. die Gestaltung von kreativen Prozessen erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 1. Juli 2005**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

#### Donnerstag, 7. Juli 2005

11.00 **Begrüßung**  
Heinz-Jörg Eberbach,  
Managing Director Interone Köln

**Workshopleitung**  
Wout Nierhoff, Geschäftsführendes  
Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln

11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**

11.30 **Kreativität & Kontext**

12.15 Mittagspause

13.15 **Kritische Masse generieren**

14.00 Pause

14.15 **Kreationstechniken I**

15.45 Pause

16.00 **Komplexität reduzieren**

16.45 Pause

17.00 **Kreationstechniken II**

18.30 Zusammenfassung

19.00 Ende des Veranstaltungstages

#### Freitag, 8. Juli 2005

09.15 Get together

09.45 **Entscheidungsfindung im Team**

10.30 Pause

10.45 **Kreationstechniken III**

12.15 Mittagspause

13.15 **Planungskriterien für den kreativen Prozess**

14.00 Pause

14.15 **Kreationstechniken IV**

15.45 Abschlussdiskussion

16.15 Seminarauswertung

16.30 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 1. Juli 2005 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und  
Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektleitung  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Lisa Gendziorra

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511  
Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind.  
Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach  
Erhalt der Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per  
Überweisung beglichen werden.  
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine/n Ersatzteilnehmer/in nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer/innen jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

Am HBF Köln nehmen Sie bitte die U-Bahnlinien 16 (Richtung Bonn/Bad Godesberg), 18 (Richtung Bonn) oder 19 (Richtung Klettenberg) bis zur Haltestelle Neumarkt. Dort steigen Sie aus und nehmen am gleichen Bahnsteig die Linie 3 oder 4 (Richtung Bocklemünd/Mengenich). Steigen Sie an der Haltestelle Körnerstraße aus und nehmen Sie den Ausgang Neptunplatz. Gehen Sie geradeaus und dann rechts in die Thebäerstraße. Am Ende der Straße befindet sich das mintgrüne Eckhaus Nr. 17.

### Mit dem PKW

Von der A1 fahren Sie am Kreuz Köln-Nord auf die A57 in Richtung Köln. Nehmen Sie die Ausfahrt Ehrenfeld rechts hoch und biegen dann rechts ab auf den Parkgürtel. Fahren Sie den Parkgürtel in Richtung Braunsfeld. Auf Höhe der Aral-Tankstelle biegen Sie links ab in die Vogelsanger Straße. Nach ca. 500 m biegen Sie links ab in die Thebäerstraße. Auf der rechten Seite befindet sich das mintgrüne Eckhaus Nr. 17.

### Veranstaltungsort

Interone Köln  
Thebäerstraße 17  
D-50823 Köln