

Corporate Identity & Media Design-Positionen

Idealerweise wird eine Corporate Identity bzw. Unternehmensidentität - also das Selbst- bzw. Fremdbild einer Organisation aufgrund von Leistung, Kommunikation und Design - durch bewusste Managemententscheidungen und -maßnahmen innerhalb von Organisationen gesteuert. Doch unter Marktbedingungen entsteht eine Corporate Identity - bewusst oder unbewusst - aus der Beziehung zwischen dem Innenleben einer Organisation und ihrer Peripherie - d.h., sie sollte im weitesten Sinne als Verhandlungssache, Prozessergebnis und Dispositiv verstanden werden.

Dies gilt in besonders ausgeprägter Weise im Zusammenhang mit denjenigen Unternehmen, bei denen die Konzeption, Planung, Produktion und Distribution von Kommunikationsprodukten Kerngeschäft ist - also bei allen Medienunternehmen im weitesten Sinne. Während die klassische Corporate Identity-Lehre auf Kontinuität und Nachhaltigkeit setzt, stehen dem also - insbesondere im Kontext audiovisueller Information, Unterhaltung und Bildung - die mediennutzungsbedingten aufmerksamkeitsökonomischen Anforderungen hinsichtlich Aktualität, Neuheit, ja Sensation entgegen. Eine Gratwanderung, bei deren erfolgreicher Ausbalancierung dem Media-Design eine zentrale Bedeutung zukommen kann.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Super RTL gehen verschiedene profilierte Designverantwortliche auf den aktuellen Zusammenhang zwischen Corporate Identity und Media Design-Lösungen anhand konkreter Fallbeispiele aus dem eigenen Erfahrungsbereich ein und stellen sich der Diskussion.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medienunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über die Historie und den Stand der Dinge in Sachen Corporate Identity & Media Design erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende, die sich für die Medien interessieren,

sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 21. März 2003

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 27. März 2003

- 11.30 **Begrüßung**
Guido Kurz, Creative Director Super RTL, Köln
Sabine Kreft, Leiterin Kommunikation Super RTL, Köln
Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Zielgruppenspezifische Design-Differenzierung als Teil der Corporate Identity - Das Beispiel Super RTL**
Guido Kurz, Creative Director Super RTL, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **Abonnenten-Fernsehen - Konsequenzen für die Corporate Identity**
Zeljko Karajica, Geschäftsleiter Creative Services PREMIERE, Unterföhring
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **Geschichte & Gegenwart der RTL-Corporate Identity**
Prof. Manfred Becker, Creative Consultant RTL TELEVISION, Köln
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Corporate Identity & Wording in der On-Air-Promotion**
Michael Worrigen, Redakteur Präsentation Programmdesign WDR, Köln
- 17.30 Diskussion

18.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 28. März 2003

- 09.15 Get together
- 09.45 **Unverwechselbarkeit durch regionalen Bezug**
Ulrike Krieg, Geschäftsführerin/
Creative Director DMC, Hamburg
- 10.30 Diskussion
- 10.45 Pause
- 11.00 **Vom Schwarz-Weiss-Legetrick zum crossmedialen Dachmarkenauftritt - 40 Jahre ZDF-Identity**
Alex Hefter, Leiter Corporate Design ZDF, Mainz
- 11.45 Diskussion
- 12.00 Mittagspause
- 13.30 **Markentradition als Markenwert bzw. Corporate Identity?**
Axel Breuer, Geschäftsführer VoodooLounge, München
- 14.15 Diskussion
- 14.30 Pause
- 14.45 **Telcos go Broadcast - Neue crossmediale Erscheinungsbilder...**
Björn Bartholdy, Geschäftsführer verytv, Köln
- 15.30 Diskussion
- 15.45 **Zielgruppenspezifische Markenverjüngung am Beispiel der E-Plus Java-Games Kampagne**
Susanne Röber, Client Management/
Creative Director BBDO InterOne, Köln
- 16.30 Abschlussdiskussion
- 17.00 Seminauswertung
- 17.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte fordern Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 21. März bei uns an:

Eyes & Ears of Europe

**Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.**

**Geschäftsstelle
Studienleitung
Wout Nierhoff
Veranstaltungsorganisation
Ina Braun**

**Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: anmeldung@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org**

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 500,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

**Eyes & Ears of Europe e.V.
Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688**

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

-Skizze-

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof nehmen Sie die U-Bahn-Linie 5 in Richtung Ossendorf bis zur Endhaltestelle. Dort steigen Sie um in die Bus-Linie 148, in Richtung "Am Coloneum", und fahren bis zur Haltestelle "Melli-Beese-Straße" in der Richard-Byrd-Straße: Der Empfang von Super RTL befindet sich in der Richard-Byrd-Straße 6.

Mit dem PKW

Fahren Sie auf der A1 bis zum Autobahnkreuz Köln-Nord, biegen dort ab auf die A57 in Richtung Zentrum und fahren bis zur Ausfahrt Longerich. Aus der Ausfahrt biegen sie links auf die Militärringstraße ab. Dann die zweite Möglichkeit links abbiegen in die Matthias-Brünnen-Straße. An der nächsten Kreuzung fahren Sie links in die Von-Hüenefeld-Straße. Dort ist bereits der CBC-Parkplatz ausgeschildert. Zu Fuss gehen Sie dann in die Richard-Byrd-Straße 6, zum Empfang von Super RTL

Veranstaltungsort

Super RTL
Richard-Byrd-Straße 6
D-50829 Köln

Eyes & Ears Academy

Corporate Identity & Media Design- Positionen

**27. und 28. März 2003
in Köln**

**bei
Super RTL
(Logo)**