

Mobile Entertainment, Information, Marketing & Promotion 2. und 3. Dezember 2004 in der BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien in München

Innerhalb weniger Jahre konnten neue Unterhaltungs- und Informationsangebote via mobilem Endgerät auf dem Markt positioniert werden. MP3-Player und in Handsets eingebaute Radioempfänger bieten nicht nur aus Sicht der Mobilbetreiber, sondern auch für Lizenzgeber große Chancen. Auch TV- und Radiosender können von dem rasanten Wachstum profitieren. Durch die Erweiterung ihrer Formate um den mobilen Kanal bieten TV-Teds, Votings oder Gewinnspiele per Handy lukrative Erlösmöglichkeiten, fördern die Zuschauerbindung und eröffnen neue Interaktionsformen. Doch in welcher Weise wird sich Mobile Entertainment, Information, Marketing & Promotion entwickeln? Welche neuen Technologien gibt es? Wie können neue Erlösquellen erschlossen werden? In welche Richtung werden sich die Unterhaltungs- und Informationsformate sowie die Nutzerinteraktion entwickeln? Welche Möglichkeiten der sicheren Lizenzverwertung können wahrgenommen werden? Wie können sich die Unternehmen aus unterschiedlichen Segmenten der Medien- und Kommunikationsbranche langfristig auf dem Markt positionieren?

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und der BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien gehen Vertreter etablierter und neuer Marktteilnehmer auf den aktuellen Stand, die Chancen und Herausforderungen im Zusammenhang mit 'Mobile Entertainment, Information, Marketing & Promotion' ein. Sie präsentieren konkrete Beispiele und Szenarien aus dem eigenen Erfahrungsbereich und stellen sich der Diskussion.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den Stand der Dinge und die Zukunft von Mobile Entertainment, Information, Marketing & Promotion erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen.

Anmeldeschluss: 26. November 2004

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 2. Dezember 2004

- 11.30 **Begrüßung**
Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident BLM
Bayerische Landeszentrale für neue Medien,
München
- Moderation**
Wout Nierhoff, Geschäftsführendes
Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Mobile Video Broadcasting:
Kundenbedürfnisse & -potenziale**
Dipl.-Kfm. Torsten Brodt, Research Assistant
Institut für Medien- und Kommunikations-
management der Universität St. Gallen
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **Rechtliche Rahmenbedingungen des Mobile
Entertainment**
Dr. Frauke Schmid-Petersen, Rechtsanwältin
NÖRR STIEFENHOFER LUTZ, München
Dr. Felicitas Maunz, Rechtsanwältin NÖRR
STIEFENHOFER LUTZ, München
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **Projektstatus mobiles Marketingportal &
multimediale Nutzerinteraktion**
Andreas Varesi, Director E-Marketing Siemens
AG Mobile Networks, München
Lars Wagner, Business Director Bruce Dunlop &
Associates, München
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Audience Relationship Management –
aus Zuschauern Kunden machen**
Frederic Westerberg, Geschäftsführer
Brand New World, München
- 17.30 Diskussion

18.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 3. Dezember 2004

- 09.15 Get together
- 09.30 **Entertainment to go – Strategien für
erfolgreiche Unterhaltungsangebote via Mobile
aus Anbietersicht**
Bettina Kopetschke, Head of Marketing MIDRAY,
Köln
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Nutzungshypothesen und -erfahrungen im
Zusammenhang mit Mobile TV**
Dirk Böhm, Leiter Kommunikation/
Unternehmenssprecher Universal Studios
Networks Deutschland, München
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **Mobile Business aus Agentursicht**
Gary Pöpl, Director Mobile Solutions
BBDO InterOne, München
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **RTL Mobile – Mobile Content von RTL**
Wolfgang Kasper, Director Mobile Business
RTL NEWMEDIA, Köln
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **Taking MMS to an emotional level –
CX70 Emoty**
Ing-Marie Loennerheden, Produktmanagerin
CX70 Emoty Siemens AG, München
- 16.15 Abschlussdiskussion
- 16.45 Seminarauswertung
- 17.15 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Aufgrund der Unterstützung durch die BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien in München ist die Veranstaltung für alle Interessenten kostenfrei.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 29. November an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Vera Köppen

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Mit der U-Bahn

Vom Hauptbahnhof fahren Sie mit den U-Bahn-Linien 5 oder 8 (beide in Richtung Neuperlach) bis zur Haltestelle Neuperlach-Zentrum. Gehen Sie die Thomas-Dehler-Straße weiter bis zur nächsten Querstraße. Biegen Sie dann rechts in die Von-Knoeringen-Straße ein. Diese heißt im weiteren Verlauf Schumacher-Ring und trifft auf die Heinrich-Lübke-Straße. Biegen Sie links in Heinrich-Lübke-Straße ein. In Hausnummer 27 befindet sich die BLM.

Vom Flughafen

Vom Flughafen fahren Sie mit der S-Bahn-Linie 8 (Richtung Nannhofen) bis zur Haltestelle Ostbahnhof. Steigen Sie dann um in die U-Bahn-Linien 5 oder 8 (beide in Richtung Neuperlach) und fahren Sie bis zur Haltestelle Neuperlach-Zentrum. Gehen Sie die Thomas-Dehler-Straße weiter bis zur nächsten Querstraße. Biegen Sie dann rechts in die Von-Knoeringen-Straße ein. Diese heißt im weiteren Verlauf Schumacher-Ring und trifft auf die Heinrich-Lübke-Straße. Biegen Sie links in die Heinrich-Lübke-Straße ein. In Hausnummer 27 befindet sich die BLM.

Mit dem PKW

Aus Richtung Nürnberg/Flughafen München

Fahren Sie von der A9 am Kreuz München Nord auf die A99 Richtung Salzburg, an der Abfahrt Nr. 19 (Putzbrunn/Hohenbrunn) rechts Richtung Putzbrunn (B471), 1. Ampel links, 2. Ampel wieder links in die Münchner Straße einfahren, anschließend ca. 5 km geradeaus bis zur Heinrich-Lübke-Straße, rechts einbiegen.

Aus Richtung Stuttgart

a) Fahren Sie über die Nordumgehung von der A8 auf die A99 Richtung Salzburg/Nürnberg, an der Abfahrt Nr. 19 (Putzbrunn/Hohenbrunn) rechts Richtung Putzbrunn (B471), 1. Ampel links, danach 2. Ampel links, anschließend geradeaus bis zur Heinrich-Lübke-Straße, rechts einbiegen.
b) Fahren Sie durch die Stadt von der A8 am Autobahnende auf den Mittleren Ring Richtung Salzburg, an der Ausfahrt 92 (München-Perlach) auf die Ständlerstraße, an der Ausfahrt Quiddestraße/Heinrich-Lübke-Straße rechts einbiegen.

Aus Richtung Salzburg

Fahren Sie auf der A8 Richtung München-Ramersdorf, an der Ausfahrt 92 (München-Perlach) auf die Ständlerstraße, an der Ausfahrt Quiddestraße/Heinrich-Lübke-Straße rechts.

Veranstaltungsort

BLM
Bayerische Landeszentrale für neue Medien
Großer Sitzungssaal
Heinrich-Lübke-Straße 27
D-81737 München