

**Eyes & Ears Academy**  
**Sprache & Text im Kontext der On-Air-Promotion**  
**14. und 15. Oktober 2004 in Köln**

Im Zusammenhang mit der Programminformation und Eigenwerbung der Rundfunkunternehmen bzw. Programmanbieter kommt der On-Air-Promotion eine ganz zentrale Bedeutung zu. Voraussetzungen für eine gleichermaßen adäquate wie auch effektive Gestaltung der On-Air-Promotion-Instrumente sind eine klare Positionierung von Sender und Programm sowie präzise definierte Kommunikationsziele. Ist dies gegeben, dann kann die On-Air-Promotion bei entsprechend kreativem Input für positive Aufmerksamkeit sorgen und ganz wesentlich zum Erfolg im Wettbewerb um die Gunst des Zuschauers beitragen.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und RTL CREATION setzen sich profilierte On-Air-Promotion-Verantwortliche, -Producer, -Konzeptioner und -Texter anhand konkreter Beispiele aus ihrer Praxis mit der Bedeutung von Sprache & Text im Kontext der On-Air-Promotion auseinander.

**Donnerstag, 14. Oktober 2004**

- 11.30 **Begrüßung**  
Prof. Manfred Becker, Creative Consultant  
RTL Group, Köln
- Moderation**  
Wout Nierhoff, Geschäftsführendes  
Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Sprache & Text müssen dem Zuschauer schmecken, nicht dem Texter...**  
Susanne Mikulski, Texterin RTL CREATION, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **Sprache spielerisch verdichten**  
Markan Karajica, Creative Director Premiere,  
Unterföhring
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **Glaubwürdig in 30 Sekunden**  
Ekkehard Voigt, Texter Präsentation 3sat, Mainz
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Sprache & Text als Interface zwischen Sender und Zuschauern**  
Martina Loew-Cadonna, Cheftexterin &  
Konzeptionistin ORF, Wien
- 17.30 Diskussion
- 18.00 Ende des Veranstaltungstages

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Rundfunkunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios und Agenturen, die mehr über den Stand der Dinge und die Perspektiven in Sachen On-Air-Promotion erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende, die sich für die Medien, insbesondere für das Fernsehen interessieren, sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 30 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 8. Oktober 2004**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

**Freitag, 15. Oktober 2004**

- 09.15 Get together
- 09.45 **Erste Hilfe bei schweren Geburten! – Tipps & Tricks für Textnotfälle**  
Lars Hoffmann, stv. Leiter Promotion & Cheftexter  
RTL 2, München
- 10.30 Diskussion
- 10.45 Pause
- 11.00 **Words don't come easy – "Wording" oder die Unmöglichkeit der Kommunikation**  
Gunar Wardenbach, freier Autor, Köln
- 11.45 Diskussion
- 12.00 Mittagspause
- 13.30 **Bild & Text in der On-Air-Promotion: ein komplizierendes Verhältnis**  
Nicoletta Torcelli, Redakteurin Programm-  
Promotion ARTE, Straßburg
- 14.15 Diskussion
- 14.30 Pause
- 14.45 **Writer/Producer-Man – Der Superheld der On-Air-Promotion**  
Claas Engels, Leiter On-Air-Promotion Bereich  
Creative Solutions ProSiebenSat.1 Produktion,  
Berlin
- 15.30 Abschlussdiskussion
- 16.00 Seminarwertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 8. Oktober an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und  
Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektleitung  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Vera Köppen

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511  
Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. €  
1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten  
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der  
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt  
der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit  
Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen  
werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine  
Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den  
gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n)  
Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei  
eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Am Hauptbahnhof Köln  
nehmen Sie die U-Bahnlinien  
12 (Richtung Zollstock), 16  
(Richtung Bonn / Bad  
Godesberg) oder 18 (Richtung  
Bonn) bis zur Haltestelle  
Neumarkt. Dort folgen Sie den  
Wegweisern zur oberirdischen  
Linie 1 (Richtung  
Junkersdorf/Weiden). Fahren  
Sie mit der Linie 1 bis zur  
Haltestelle Mohnweg. RTL  
befindet sich gegenüber der  
Haltestelle auf der rechten  
Seite.

### Mit dem PKW

Von der A1 - Ausfahrt Weiden /  
Lövenich - abfahren und auf die  
Aachener Strasse in Richtung  
Zentrum abbiegen. Nach etwa  
500 Metern befindet sich auf  
der linken Seite RTL. Dort  
fahren Sie bitte in die  
Tiefgarage.

### Veranstaltungsort

RTL CREATION  
BZ 3  
Großer Konferenzraum 1.219  
Aachener Str. 1040  
D-50858 Köln