

Eyes & Ears Academy

ProCreation

Ideensammlung, Themenbearbeitung & Entscheidungsfindung im Team
8. und 9. Juli 2004 in Köln

Kreative Prozesse sind eine wesentliche Quelle für Innovation und Wertschöpfung. Sie im täglichen operativen Geschäft in Gang zu halten, ist eine wichtige Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen und die Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Neue Ideen kommen aber nur dann zum Tragen, wenn Sie von Kollegen und/oder Geschäftspartnern unterstützt werden – von der Ideensammlung über die Ausarbeitung und Weiterentwicklung von Konzepten bis hin zu permanenten Innovationsprozessen als integralem Bestandteil der Unternehmens- bzw. Organisationskultur.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Super RTL werden den Teilnehmern kompakt die wichtigsten methodischen Ansätze zur Gestaltung innovativer Prozesse von der Ideensammlung über die Themenbearbeitung bis hin zur Entscheidungsfindung vermittelt.

Die Theorie wird in Gruppenarbeiten direkt erprobt. Ein wichtiger Bestandteil des Workshops ist darüber hinaus der Austausch der Teilnehmer über die Erfahrungen in Verbindung mit der Anwendung verschiedener Kreativitätstechniken.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Mitarbeiter von Medienunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den teambasierten Umgang mit bzw. die Gestaltung von kreativen Prozessen erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 2. Juli 2004

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 8. Juli 2004

- 11.00 **Begrüßung**
Sabine Kreft, Leiterin Kommunikation Super RTL, Köln
- Workshopleitung**
Wout Nierhoff, Geschäftsführendes
Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Kreativität & Kontext**
- 12.15 Mittagspause
- 13.15 **Kritische Masse generieren**
- 14.00 Pause
- 14.15 **Kreativitätstechniken I**
- 15.45 Pause
- 16.00 **Komplexität reduzieren**
- 16.45 Pause
- 17.00 **Kreativitätstechniken II**
- 18.30 Zusammenfassung
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 9. Juli 2004

- 09.15 Get together
- 09.45 **Planungskriterien für den kreativen Prozess**
- 10.30 Pause
- 10.45 **Kreativitätstechniken III**
- 12.15 Mittagspause
- 13.15 **Entscheidungsfindung im Team**
- 14.00 Pause
- 14.15 **Kreativitätstechniken IV**
- 15.45 Abschlussdiskussion
- 16.15 Seminauswertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 2. Juli an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Vera Köppen

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. €
1.000,- für Nichtmitglieder; € 500,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt
der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit
Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen
werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine
Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den
gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n)
Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei
eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof nehmen
Sie die U-Bahn-Linie 5 in
Richtung Ossendorf bis zur
Endhaltestelle. Dort steigen Sie
um in die Bus-Linie 148 in
Richtung 'Am Coloneum' und
fahren bis zur Haltestelle 'Melli-
Beese-Straße' in der Richard-
Byrd-Straße: Der Empfang von
Super RTL befindet sich in der
Richard-Byrd-Straße 6.

Mit dem PKW

Fahren Sie auf der A1 bis zum
Autobahnkreuz Köln-Nord,
biegen Sie dort ab auf die A57
in Richtung Zentrum und fahren
Sie bis zur Ausfahrt Longerich.
Aus der Ausfahrt biegen Sie
links auf die Militärringstraße
ab. Dann biegen Sie die zweite
Möglichkeit links ab in die
Matthias-Brüggen-Straße. An
der nächsten Kreuzung fahren
Sie links in die Von-Hünefeld-
Straße. Dort ist bereits der
CBC-Parkplatz ausgeschildert.
Zu Fuß gehen Sie dann in die
Richard-Byrd-Straße 6, zum
Empfang von Super RTL.

Veranstaltungsort

Super RTL
Richard-Byrd-Straße 6
D-50829 Köln