

Eyes & Ears Academy
“Mobile Entertainment”
24. und 25. Juni 2004 in Köln

Innerhalb weniger Jahre hat sich Mobile Entertainment mit neuen Unterhaltungsformaten via mobilem Endgerät auf dem Markt positionieren können, z.B. mit downloadbaren Spielen, Logos oder Klingeltönen. MP3-Player und in Handsets eingebaute Radioempfänger stellen als neue Unterhaltungsprodukte nicht nur für Mobilbetreiber sondern auch für Lizenzgeber eine große Chance dar. Auch TV- und Radiosender profitieren von dem rasanten Wachstum. Durch die Erweiterung ihrer Formate um den mobilen Kanal bilden TV-Teds, Votings oder Gewinnspiele per Handy lukrative Möglichkeiten, fördern die Zuschauerbindung und eröffnen neue Interaktionsformen.

Doch in welcher Weise wird Mobile Entertainment wachsen? Welche neuen Technologien gibt es und wie können neue Erlösquellen erschlossen werden? In welche Richtung werden sich die Unterhaltungsformate und Zuschauerinteraktionen entwickeln? Welche Möglichkeiten der sicheren Lizenzverwertung können wahrgenommen werden? Wie können sich die Unternehmen der unterschiedlichen Branchen langfristig auf dem Markt positionieren?

Donnerstag, 24. Juni 2004

- 11.30 **Begrüßung**
Bettina Kopetschke, Head of Marketing MIDRAY, Köln
- Moderation**
Wout Nierhoff, Geschäftsführendes
Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Audience Relationship Management –
aus Zuschauern Kunden machen**
Frederic Westerberg, Geschäftsführer Brand New
World, München
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Mobile Content-Vermarktung für TV-Sender**
Andreas Varesi, Director Strategic Messages
Siemens mobile, München
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Mobile Welten bei RTL**
Robert Fahle, Leiter iTV & Mobile Content/Leiter
Platform Development RTL NEWMEDIA, Köln
- 16.00 Diskussion
- 16.15 Pause
- 16.30 **Anforderungen an eine erfolgreiche
Umsetzung von Mobile Entertainment Services**
Kim Onneken, Senior Product Manager Media &
Entertainment MIDRAY, Köln
- 17.15 Abschlussdiskussion
- 18.00 Ende des Veranstaltungstages

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und MIDRAY gehen Vertreter etablierter und neuer Marktteilnehmer auf den aktuellen Stand und die Chancen sowie Herausforderungen von Mobile Entertainment anhand konkreter Beispiele und Szenarien aus dem eigenen Erfahrungsbereich ein und stellen sich der Diskussion.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medienunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den Stand der Dinge und die Zukunft von Mobile Entertainment erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende, die sich für die Medien und insbesondere für das Fernsehen interessieren, sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 18. Juni 2004

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Freitag, 25. Juni 2004

- 09.15 Get together
- 09.45 **VIVA PLUS – Get the Clip**
Tobias Trosse, Director Programm & Production
VIVA PLUS, Köln
- 10.30 Diskussion
- 10.45 Pause
- 11.00 **MCAST – Ein Praxistest**
Wilfried Runde, Projektmanager/Redakteur DW-
Online, Deutsche Welle Bonn
- 11.45 Diskussion
- 12.00 Mittagspause
- 13.30 **Chancen & Optionen für einen Content-
Anbieter**
Anne Kiesewetter, Senior Brand Manager UFA
Film & TV Produktion, Potsdam
- 14.15 Diskussion
- 14.30 Pause
- 14.45 **Mobile Business aus Agentursicht – heute &
morgen**
Gary Pöpl, Director Mobile Solutions BBDO
InterOne, München
- 15.30 Abschlussdiskussion
- 16.00 Seminauswertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 18. Juni an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Vera Köppen

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. € 1.000,- für Nichtmitglieder; € 500,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof Köln nehmen Sie die U-Bahn-Linie 16 in Richtung Bonn und fahren bis zur Haltestelle 'Chlodwigplatz'. Hier steigen Sie in die Bus-Linie 133 in Richtung Zollstock und fahren bis zur Haltestelle 'Mannsfeld'. Sie sind nun auf der Brühler Straße. Der KunstSalon befindet sich auf der linken Seite: Brühler Straße 11-13.

Vom Flughafen Köln / Bonn aus nehmen Sie den Flughafenbus Linie 170 bis zum Hauptbahnhof Köln und fahren dann weiter wie oben beschrieben.

Mit dem PKW

Vom Autobahn-Kreuz Köln-Süd halten Sie sich auf der rechten Spur und fahren in Richtung Köln-Bayenthal. Sie erreichen einen Kreisverkehr, den 'Bonner Verteiler' und nehmen hier die zweite Möglichkeit rechts. Sie befinden sich jetzt schon auf der Bonner Straße. Nach ca. 2 km geht es links ab in die Brühler Straße. Der KunstSalon befindet sich auf der linken Seite: Brühler Straße 11-13.

Veranstaltungsort

KunstSalon
Brühler Str. 11-13
D-50968 Köln