



Eyes & Ears Junior-Showcase 2003

Studenten und Hochschulabsolventen aus den Bereichen TV-, Film-, Web- und Sound-Design, digitale Bildgestaltung, Medienkunst, Promotion-Producing und Medienmarketing präsentieren ihre Projekte am Freitag, 2. Mai 2003, beim vierten Eyes & Ears Junior-Showcase im Rahmen der fmx/03 – Kongress für digitale Medienproduktion in Stuttgart.

Termin: Freitag, 2. Mai 2003, 11:00 bis 20:00 Uhr

Ort: Bertha-Benz-Saal, Haus der Wirtschaft, Stuttgart

Anmeldung zur Teilnahme

**Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion & Marketing
der audiovisuellen Medien**

**Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: anmeldung@eeofe.org**

- 11:00 Begrüßung & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen
Medien, Köln
- 11:10 Sektion - Die Sprache der Toten, 2 Film-Opener**
Julia Bellemann,
Bergische Universität Wuppertal
- Tanja Link,
Bergische Universität Wuppertal
- 12:10 Diskussion**



Eyes & Ears Junior-Showcase 2003

- 12:20** **jac - der schwule Kanal.**
Erscheinungsbild eines Spartenkanals
Markus Weigl,
Fachhochschule Mainz
- 12:50** **Diskussion**
- 13:00** **Mittagspause**
- 14:00** **Neue Formen der Kommunikation im**
interaktiven Erfahrungsraum - Videoinstallationen
Till Cremer,
Hochschule für bildende Künste Braunschweig
- 14:30** **Diskussion**
- 14:40** **Ars vivendi -**
von der Formatidee zur Media-Design-Produktion
Jutta Weber,
ifs - internationale filmschule köln
- 15:10** **Diskussion**
- 15:20** **Pause**
- 15:30** **Jung von Matt xmas-special 2002 -**
Ein interaktiver Flashcomic
Steffen Baerenfaenger,
Fachhochschule Mainz
- 16:00** **Diskussion**
- 16:10** **3 Die Liebe ist der Dieb -**
Eine audiovisuelle Raumgestaltung
Dirk Lehner,
Absolvent der Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg
- 16:40** **Diskussion**



Eyes & Ears Junior-Showcase 2003

- 16:50** **Pause**
- 17:10** **On the sunny side of the street - Ein Animationsfilm**
Joachim Bub & Wilhelm Landt & Elmar Keweloh,
Hochschule für Künste, Bremen
- 17:40** **Diskussion**
- 17:50** **H2NULL *acoustic graphics *visual sounds - Musikvideo**
Reida Juja,
Bergische Universität Wuppertal
Jens Hafemann,
Absolvent der Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg
Wolfram Zwanziger,
Bergische Universität Wuppertal
- 18:20** **Diskussion**
- 18:30** **Pause**
- 18:40** **„Amor – Die Serie: von der Idee bis zum Piloten“ -
Konzeption, Gestaltung und Marketing einer Serie als
Studienfach einer Filmhochschule**
Marc Lepetit,
Absolvent der Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg
Achim Schuhmacher,
Absolvent Fachhochschule Mainz
- 19:10** **Diskussion**
- 19:20** **Das Vertraute im Neuen -
Musikalische Imagebildung in der TV-Promotion**
Anselm C. Kreuzer,
Komponist, Musikproduzent und Publizist, Köln
- 19:50** **Diskussion**
- 20:00** **Ende**