

Presseinformation vom 20.04.05



'Mehr als ein Preis für kreative Talente'

Köln, 20.04.05 – Am Mittwoch, 27. April 2005, veranstaltet Eyes & Ears of Europe im Rahmen der fmx/05 – Internationale Konferenz für Animation, Effekte, Echtzeit und Content – in Stuttgart, zum 6. Mal das Eyes & Ears Junior-Showcase.

Die Referenten des 6. Eyes & Ears Junior-Showcase sind Studenten und Absolventen aus den Bereichen Mediengestaltung und -kunst, TV-/Film-/Web-/Sound-Design, Szenografie, Promotion-Producing und Medienmarketing. Mit dabei sind diesmal Studenten und Absolventen der KISD – Köln International School of Design, der Fachhochschulen Ulm und Augsburg, der Georg-Simon-Ohm-Fachhochschule Nürnberg, der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, der Hochschule der Medien Stuttgart, der Bergischen Universität Wuppertal und der Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg.

Inhaltlich setzen sich die insgesamt 11 Präsentationen mit teils sehr spezifischen Themen wie Typografie und Interaktivität auseinander. Darüber hinaus werden technische Möglichkeiten wie die kombinierte Arbeit mit klassischer Stop-Motion-Technik und digitaler Bildbearbeitung, computergestützte Musikvisualisierung und Machinima genutzt, um vermeintlich bekannte Genres neuartig zu variieren.

"Das Eyes & Ears Junior-Showcase ist ein bedeutender Baustein im Rahmen unserer vielfältigen Aktivitäten zur Umsetzung der Ziele von Eyes & Ears of Europe. Eyes & Ears of Europe fühlt sich insbesondere der Entwicklung neuer Wege in der Aus-, Fort- und Weiterbildung für Medien-Design, -Promotion und -Marketing verpflichtet. Unser Augenmerk gilt insbesondere der Debatte um Qualitätsstandards im Zusammenhang mit der strategischen Planung, Kreation und Umsetzung von Design-, Promotion- und Marketingmaßnahmen für TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über das 6. Eyes & Ears Junior-Showcase berichten würden!

Eyes & Ears Mitglieder haben kostenfreien Zugang zur Tagesveranstaltung des Eyes & Ears Junior-Showcase 2005. Eyes & Ears-Mitglieder haben darüber hinaus die Möglichkeit, eine um 25% ermäßigte Tages- bzw. Dauerakkreditierung für die fmx/05 - 10. Internationale Konferenz für Animation, Effekte, Echtzeit und Content - vom 27. bis 30. April 2005 in Stuttgart zu bekommen.

Nicht-Mitglieder können sich unter www.fmx.de akkreditieren.

Für weitere Informationen und Ihre Presse-Akkreditierung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Lisa Gendziorra (Kommunikation & PR)
Im MediaPark 5b, D-50670 Köln
Tel.: +49 (221) 454 3511, Fax: +49 (221) 454 3512

eMail: junior-showcase@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org